

応募用はがきの作り方

キリトリ線で切り抜き、中央の折り線に沿って山折りにして、のりで裏面を貼り合わせてください。

キリンラガービール 130年
ラガーセレクションキャンペーン

対象商品 キリンラガービール 350ml缶 / 500ml缶
※誠に勝手ながら、本キャンペーンは専用応募シールが貼付されている商品のみを対象とさせていただきます。

専用応募シール見本 対象商品に貼付されている右記デザインの専用応募シールで応募いただけます。※デザイン・仕様は変更になる場合がございます。※専用応募シールは6枚で1口分とさせていただきます。



この応募台紙で4口まで応募できます。※応募シールは6枚で1口です。

1 口	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください		
	1	1	1	1	1	1		
	2 口	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください	
		2	2	2	2	2	2	
		3 口	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください
			3	3	3	3	3	3
4 口			枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください	枠内に応募シールをお貼りください
			4	4	4	4	4	4

●応募台紙に専用応募シールを貼付する際には、はがれないように透明テープ等でしっかりとお貼りください。●専用応募シールは1から順に枠内にお貼りください。●逆面のキリトリ線に沿って切り取ってご郵送ください。

応募受付期間 2018.10.15(月) ~ 2019.1.11(金) 当日消印有効

応募締切

第1回	第2回	最終回
2018.11.2(金) 当日必着有効	2018.12.7(金) 当日必着有効	2019.1.11(金) 当日消印有効

※賞品のデザイン・仕様は、変更になる場合がございます。

この線に沿って山折りにして、のりで裏面を貼り合わせてください。

✂ キリトリ

郵便はがき

おそれいりますが、62円切手をお貼りください。

※6gを超える場合は、82円切手となります。

115-8691

日本郵便株式会社 赤羽郵便局 私書箱第7号

キリンラガービール 130年
ラガーセレクションキャンペーン 係

ご住所	〒	—		※黒色のペンではっきりと読みやすくご記入ください。	
	都道府県	市区郡	町村番地	マンション名	その他
お名前	フリガナ			年齢	歳
	(姓)	(名)			※年齢は必ずご記入ください。未記入の場合は無効となります。20歳未満の方は対象外となります。
電話番号(携帯電話可)	—		—		
メールアドレス(任意)	@				
※パソコン、またはスマートフォンのメールアドレスをご記入ください。					
シール枚数	希望の賞品コースの応募口数をご記入ください。				
枚	Aコース:6枚1口 ラガー歴代ラベルジョッキセット				<input type="checkbox"/> 口
	Bコース:6枚1口 ラガーファンが選ぶ本格食材カタログ				<input type="checkbox"/> 口

※必要事項(郵便番号・住所・お名前<フルネーム>・フリガナ・年齢・電話番号<携帯電話可>・ご希望の賞品の応募口数・シールの枚数)をご記入ください。必要事項のご記入がない場合は無効となりますので、ご注意ください。専用応募シールは6枚で一口とさせていただきます。
●お預かりした個人情報及び、お客様のキャンペーン参加状況、アンケート回答内容、回答者属性等につきましては、キリンビール株式が適切に管理し、年齢確認、抽選(重複当選がないことの確認を含む)、賞品の発送、お問い合わせ、キリン製品に関するご案内、広告表示、属性情報と突合せたWEBサイトの最適化ならびにお客様との最適なコミュニケーションのための分析の他、個人を特定しない統計的情報として利用させていただきます。なお、お預かりした個人情報は、上記の目的の範囲においてキリン株式会社と共同利用いたします。また、お客様の個人情報を、お客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません(法令等により開示を求められた場合を除く)。●このキャンペーンの当選者は同時期に実施されている同一商品を対象としたキャンペーンに重複しての当選はできないことがあります。