

東海旅客鉄道株式会社に日本初^{※1}の免疫機能の機能性表示食品 「iMUSE（イミューズ）」ブランドの飲料約 15,000 本を寄贈 ～インフラを支える方々の健康維持に貢献～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、東海旅客鉄道株式会社（社長 金子慎）の従業員の方々に、日本初の免疫機能の機能性表示食品「iMUSE（イミューズ）」ブランドの飲料「キリン iMUSE レモン^{※2}」、「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」合計約 15,000 本を、4月9日（金）に寄贈しました。

※1 2020年9月 機能性表示食品の届出情報検索を用いたキリンホールディングス調べ ※2 果汁 1%

寄贈した「iMUSE」ブランドの飲料 2 商品は鉄道事業の最前線で従事する従業員の方々に配付いただく予定です。昨今、お客様の体調管理意識が高まる中、人々の日常生活を支えるため、日本のインフラを支える業務に従事されている方々への感謝の気持ちと日々の健康維持に役立てていただきたいという思いから寄贈しました。

キリングroupでは、CSV^{※3} 経営における重点課題の一つである「健康」への取り組みとして、キリングroupの独自素材「プラズマ乳酸菌」を使用した「iMUSE」ブランドの商品を展開しています。「iMUSE」ブランドは機能性表示食品制度の「健康な人の免疫機能の維持をサポート（“プラズマ乳酸菌”の研究報告）」に関する表示で、免疫機能で初めて消費者庁に届出受理された商品です。“プラズマ乳酸菌”入り飲料の 3 月単月の販売数量は前年比 154%、「iMUSE」ブランドの飲料^{※4}の 3 月単月販売数量は前年比 280%と、好調に推移しています。

※3 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

※4 対象商品：2021年「iMUSE」3品（「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」、「キリン iMUSE レモン」、「キリン iMUSE 水」）
2020年「iMUSE」2品（「キリン iMUSE 水」、「キリン iMUSE レモンと乳酸菌」）

●寄贈式での登壇者コメント

【キリンビバレッジ株式会社 常務執行役員 営業管掌 増田理 コメント】

「iMUSE」の飲料約 15,000 本を寄贈させていただく機会をいただき、感謝申し上げます。日本の大動脈である交通機関を「安全」最優先に支えていただいている東海旅客鉄道株式会社の従業員の方々の健康維持のために、ぜひキリングroupの 35 年の免疫研究から生まれたブランド「iMUSE」をご飲用いただければ幸いです。

【東海旅客鉄道株式会社 取締役常務執行役員 小林創様 コメント】

このたび、鉄道事業に携わる弊社社員に対して「iMUSE」をいただけること、会社を代表して御礼申し上げます。鉄道輸送サービスの業務を行う上で、社員一人ひとりの健康はその基礎となります。御社のお心遣いに感謝し、引き続き輸送機関としての使命を果たしてまいります。



キリンビバレッジ(株) 常務執行役員 営業管掌 増田理 (左)
東海旅客鉄道(株) 取締役常務執行役員 小林創様 (右)

●寄贈商品 (容量・容器・希望小売価格(税別))

- ・「キリン iMUSE レモン」(500ml・ペットボトル・143 円)
- ・「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」(500ml・ペットボトル・143 円)

【機能性表示について】

- 届出表示：本品には、プラズマ乳酸菌 (*L. lactis* strain Plasma)が含まれます。プラズマ乳酸菌は pDC (プラズマサイトイド樹状細胞) に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。