

チリ コンチャ・イトロ社「カッシエロ・デル・ディアブロ」がある豊かな食卓を提案  
食卓を彩る豪華な肉グルメが当たる！

「カッシエロ・デル・ディアブロ 悪魔の晚餐 魅惑の豪華肉プレゼント」キャンペーン実施

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、チリNo.1<sup>※1</sup>ワイナリー、コンチャ・イトロ社が造るプレミアム・チリワインブランド「カッシエロ・デル・ディアブロ」で、「カッシエロ・デル・ディアブロ 悪魔の晚餐 魅惑の豪華肉プレゼント」キャンペーンを、4月6日(火)から5月31日(月)まで実施します。

※1：INTELVID-Chile 2019

日本におけるチリワインの2020年年間輸入数量は、6年連続で1位となりました<sup>※2</sup>。2020年は“家飲み”需要が拡大し、チリワインのコストパフォーマンスに優れた品質、中高価格帯も含めた豊富なラインアップ、飲みやすい味わいなどが支持されました。

「カッシエロ・デル・ディアブロ」は、“悪魔の蔵”の名に由来するユニークなストーリーやコストパフォーマンスの高い味わいなどが支持されており、日本においても販売数量が2015年から2020年の過去5年間で約1.5倍に拡大しました。

※2：財務省関税局調べによる「ぶどう酒「2L以下の容器入り」の数量推移

今回は、昨年実施した「悪魔のマリアージュキャンペーン」の賞品の中でも特に好評を頂いた牛肉を継続し、抽選で合計100名様に「カッシエロ・デル・ディアブロ」に良く合う「松阪牛モモステーキ」1ポンド（約450g）が当たるキャンペーンを実施します。「カッシエロ・デル・ディアブロ」は、これからもお客様にワインのある豊かな食卓の提案を行い、ブランドの認知拡大とさらなる市場の活性化を図ります。

●「カッシエロ・デル・ディアブロ 悪魔の晚餐 魅惑の豪華肉プレゼント」キャンペーン

- ・応募期間 2021年4月6日(火)～2021年5月31日(月)  
(レシート有効期間：2021年4月6日(火)～2021年5月31日(月))
- ・内容 対象商品を1,000円(税込)以上購入したレシートを撮影し、「カッシエロ・デル・ディアブロ」LINE公式アカウントのトーク画面から写真を送付し、応募いただきます。
- ・対象商品 計30品  
「カッシエロ・デル・ディアブロ レセルバ」シリーズ全商品  
「カッシエロ・デル・ディアブロ デビルズ・コレクション」シリーズ全商品  
「カッシエロ・デル・ディアブロ レセルバ・プリバダ」シリーズ全商品  
「ディアブロ ダーク・レッド」  
「カッシエロ・デル・ディアブロ ヴィンテージ・エディション」
- ・キャンペーン  
サイト URL <https://cp.kirin.jp/story/13460>

●「カッシエロ・デル・ディアブロ」と「悪魔の蔵の伝説」について

1883年に創業され、130年以上の歴史を誇るチリで最も歴史あるワイナリーの一つであるコンチャ・イトロ社が造るプレミアム・チリワインです。そのあまりのおいしさから盗み飲みが絶えなかったため、創立者ドン・メルチョー氏が「この蔵には悪魔が棲んでいる」という噂を流し、その美酒を守ったという伝説を持つワインです。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

\* 添付資料：「カッシエロ・デル・ディアブロ 悪魔の晚餐 魅惑の豪華肉プレゼント」キャンペーン概要 2枚

## 「カッセル・デル・ディアブロ 悪魔の晚餐 魅惑の豪華肉プレゼント」キャンペーン概要

- 1.名称 「カッセル・デル・ディアブロ 悪魔の晚餐 魅惑の豪華肉プレゼント」キャンペーン
- 2.実施地域 全国
- 3.応募期間 2021年4月6日(火)～2021年5月31日(月)23:59まで
- 4.内容 対象商品を1,000円(税込)以上購入したレシートを撮影し、「カッセル・デル・ディアブロ」LINE公式アカウントのトーク画面から写真を送付し、応募いただきます。抽選で合計100名様に賞品(「松阪牛モモステーキ」1ポンド:約450g)が当たります。
- 5.キャンペーンサイトURL <https://cp.kirin.jp/story/13460>

- 6.賞品  
・「松阪牛モモ1ポンドステーキ」1ポンド(約450g) 100名様



- 7.対象商品 計30品  
「カッセル・デル・ディアブロ レセルバ」シリーズ全商品  
「カッセル・デル・ディアブロ デビルズ・コレクション」シリーズ全商品  
「カッセル・デル・ディアブロ レセルバ・プリバダ」シリーズ全商品  
「ディアブロ ダーク・レッド」  
「カッセル・デル・ディアブロ ヴィンテージ・エディション」
- 8.応募条件
  - ・ご応募は20歳以上で日本国内在住の方のみとなります。20歳未満の方の応募であると判明した場合、当選対象から除かせていただきます。
  - ・ご応募の際は、LINEアプリのダウンロード(無料)が必要です。その上で、カッセル・デル・ディアブロのLINE公式アカウントを友だち追加いただくことが必須となります。
  - ・レシート有効期間中(2021年4月6日(火)～2021年5月31日(月))に対象商品を1,000円(税込)以上購入したレシート画像1点につき、1口のご応募とさせていただきます。
  - ・ご応募は、キャンペーン期間中であれば複数回可能です。複数回応募いただいた方から優先的に抽選いたしますが当選は1回までとさせていただきます。
  - ・同一レシートでの複数回応募など、不正応募が確認された場合は応募を無効とさせていただきます。
  - ・ご応募にあたっては、「キリンキャンペーン利用規約(<https://cp.kirin.jp/portal/agreement>)」と本応募要項に同意の上ご応募ください。ご応募もって同意したとみなさせていただきます。
  - ・賞品の発送につきましても日本国内に限らせていただきますので、あらかじめご了承ください。
  - ・キリングループの社員および関係者の応募はできません。
- 9.応募方法
 

本キャンペーンは、インターネットに接続できるスマートフォンからのご応募となります。  
※パソコン、タブレット、フィーチャーフォンには対応しておりません。

下記の手順にて、ご応募ください。

  1. 期間内に、1回のお買い物で対象商品を合計1,000円(税込)以上ご購入ください。
  2. 「1.」のご購入レシートを撮影してください。  
(レシートは、レシート有効期間内のものを撮影してください)
  3. 本キャンペーンサイトで「応募する」ボタンを押し、画面の案内に従って、レシート画像をご登録

ください。必要事項をご入力いただき、応募完了のメッセージが表示されたら、応募は完了となります。

10.抽選・当選発表 応募締切後、厳正なる抽選の上、当選の方を決定いたします。

11.賞品発送 賞品の発送につきましては、2021年7月上旬以降に行う予定です。  
・諸事情により発送が遅れる場合もございますので、あらかじめご了承ください。  
・賞品は、やむを得ない事情により内容を変更させて頂く場合がございます。予めご了承ください。  
・一部地域・離島については冷凍品・冷蔵品の発送が出来ない場合がございます。

12.問い合わせ先 メルシャン キャンペーン事務局 0120-993-541  
[開設期間] 2021年4月6日(火)～2021年7月30日(金)  
[受付時間] 9:00～17:00(土・日・祝日を除く)  
・お問い合わせの際は、必ずお問い合わせナンバー「M905-1」をお知らせください。

13.個人情報のお取り扱い  
お客様の個人情報は年齢確認・抽選(重複当選がないことの確認を含む)・賞品の発送を利用目的とし、メルシャン(株)が適切に管理します。その他、お客様の個人情報については、お客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません(法などにより開示を求められた場合を除く)。  
※その他個人情報の取り扱いに関しては、キリングroupホームページの「個人情報の保護」  
「キリングroupの個人情報保護について(<https://cp.kirin.jp/portal/agreement>)」  
をご覧ください。