

## 世界初<sup>※1</sup>のサワー誕生！発酵レモン果汁で、レモンが濃く爽やかにおいしい「麒麟 発酵レモンサワー」を新発売

～キリン 114 年の発酵技術が生む、当社歴代 No.1<sup>※2</sup>の味覚好意度～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、発酵レモン果汁・香料無添加の缶入りサワーとして世界初となる、発酵レモン果汁でレモンが濃く爽やかにおいしい「麒麟 発酵レモンサワー」（350ml 缶・500ml 缶）を3月16日（火）より全国発売します。

※1 発酵レモン果汁・香料無添加の缶入りサワーとして（Mintel 社 GNPD を用いた 2021 年 1 月当社調べ）

※2 ALC.7%以上の RTD において

RTD<sup>※3</sup> 市場はお客様の嗜好やニーズの多様化などにより拡大傾向が続いている一方で、ビール類・RTD 飲用者の約 8 割<sup>※4</sup> が「人工感」を感じていることが分かっています。当社は、お客様が RTD に求める「おいしさ」と「人工感の払拭」を両立した商品に機会があると捉え、RTD カテゴリーの新コンセプトとして「自然とつくる、人に心地いお酒」を掲げ、高付加価値商品で新たな飲用シーンを提供していきます。

※3 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※4 当社調べ

今回、当社 114 年の歴史の中で研究・研鑽を重ね培ってきた、お酒づくりの原点である「発酵」に着目し、自然の力を最大限に引き出したおいしさづくりに取り組みました。レモン果汁を酵母発酵することにより濃厚さやまろやかさ、華やかさや香りなどの新たな香気成分が 55 種類増加し、レモンサワーのおいしさが一段と濃くなります。それにより、従来のレモン風味をつくる「香料・酸味料・甘味料」を加えることなく、自然なおいしさを実現しました。事前の味覚調査では、「レモンの格別なおいしさ」「自然な味わい」「バランスのとれた味わい」など高い評価をいただき、当社 RTD 史上歴代 No.1 の味覚好意度を獲得しました。

「格別なおいしさ」と「人工感の払拭」を両立した、RTD の概念を一新する高付加価値商品を発売することで、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を目指します。

### ●中味について

発酵レモン果汁により、レモンの味が濃く豊かなおいしさが楽しめる、爽やかなレモンサワーです。「発酵」により濃厚さやまろやかさ、華やかさや香りなどの新たな香気成分が 55 種類増加します。レモンサワーのおいしさが一段と濃くなり、香料・酸味料・甘味料無添加で自然なおいしさを実現しました。

### ●パッケージについて

発酵レモンの豊かなおいしさが直感的に伝わる、品質感のあるデザインです。「聖獣麒麟」ロゴを冠し、おいしさと品質の証を伝えるパッケージに仕上げました。

### ●開発者から一言

お客様が心から求めるおいしさにキリンならではの酒づくりで応えたいと思い、辿り着いたのがキリンのものづくりの DNA「発酵」でした。「発酵」だから実現できた「格別なおいしさ」と「人工感の払拭」を両立する、全く新しいおいしさを是非お楽しみください。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | 「麒麟 発酵レモンサワー」                             |
| 2. 発売日    | 2021年3月16日（火）                             |
| 3. 発売地域   | 全国  |
| 4. 容量・容器  | 350ml・缶、500ml・缶                           |
| 5. 価格     | オープン価格                                    |
| 6. アルコール分 | 7%  |
| 7. 販売予定数  | 300万ケース（18,000KL）※250ml×24本換算             |
| 8. 製造工場   | キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、キリンデイスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上