

「キリン 午後の紅茶 ザ・マイスターズ フルーツティー」 を4月6日（火）に新発売 ～「微糖」カテゴリーより新フレーバーを提案～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料 No.1 ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、働く大人の気分転換にふさわしい、ひと手間かけた甘くない※2 微糖紅茶「キリン 午後の紅茶 ザ・マイスターズ」シリーズの新フレーバーとして「キリン 午後の紅茶 ザ・マイスターズ フルーツティー」を4月6日（火）に新発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2020年実績） ※2 「キリン 午後の紅茶 ミルクティー」比、「キリン 午後の紅茶 レモンティー」比

近年、新型コロナウイルス感染症拡大に伴いお客様の健康意識が高まって※3 います。また、年齢の上昇とともに、お客様の無糖・微糖紅茶の購入率が伸びる傾向※4 にあります。今回新たに「午後の紅茶 ザ・マイスターズ フルーツティー」を発売することで、「糖離れ」を志向するお客様に“本格微糖紅茶”を提案するとともに、紅茶市場における「微糖」カテゴリーを確立し、紅茶市場のさらなる拡大を目指します。

※3 2020年キリンビバレッジ調べ ※4 2020年インテージ SCI 調べ

当社は2021年事業方針ビジョンに「CSV※5を基軸としたポストコロナに向けた再成長」を掲げています。「午後の紅茶 ザ・マイスターズ」シリーズは、“本格微糖紅茶”として「糖離れ」の志向が進む30～50代の女性を中心に好評いただき、2020年は販売数量が前年比約1割増と好調に推移しました。今年は「午後の紅茶 ザ・マイスターズ フルーツティー」を発売し、「摂りすぎない健康」をテーマに「微糖」カテゴリーの商品を充実させることで、お客様の健康な毎日に貢献します。

※5 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

2021年に発売35周年を迎える「午後の紅茶」は、“幸せの紅茶、35周年の午後の紅茶～あなたに届け！ありがとう。～”をテーマに、お客様の日々の心ときめく幸せに寄り添い、紅茶の新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

「午後の紅茶 ザ・マイスターズ フルーツティー」について

●中味について

ティーインストラクター監修のもと、独自技術「リーフリッチブリュー製法※6」によって引き出された茶葉本来の豊かでリッチなおいさと5種のフルーツ（果汁※7：りんご・レモン、エキス：もも・マスカット・いちご）の芳醇な香りが楽しめる、ひと手間かけた、甘くない「微糖」のフルーツティーです。世界三大銘茶のダージリン茶葉を10%使用しています。

※6 抽出時の湯量に対する茶葉量を通常よりも多くすることで、旨みやコク感に寄与する成分を多く含むリッチなおいさを引き出す、独自製法

※7 0.5%

●パッケージについて

5種のフルーツをイメージする上品でかわいい模様とフルーツのおいしさを表現したイラストにより、大人っぽく品質感のあるパッケージに仕上げました。

●2月24日（水）11時より実施するTwitterキャンペーンについて

発売前に「午後の紅茶 ザ・マイスターズ フルーツティー」をお試しいただける「NEW！午後の紅茶 ザ・マイスターズ 発売前プレゼントキャンペーン」を実施します。キリンビバレッジ Twitter 公式アカウントをフォローし、キャンペーン対象のツイートをリツイート、または引用ツイートすることで、抽選で5,000名様に、「午後の紅茶 ザ・マイスターズ ミルクティー」と「午後の紅茶 ザ・マイスターズ フルーツティー」の2本セットが当たります。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-------------------|------------------------------|
| 1.商品名 | 「キリン 午後の紅茶 ザ・マイスターズ フルーツティー」 |
| 2.発売地域 | 全国 |
| 3.発売日 | 2021年4月6日（火） |
| 4.容量・容器 | 500ml・ペットボトル |
| 5.価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円 |

以上

*添付資料・・・「キャンペーン概要」1枚

■キャンペーン概要

名称	「NEW！午後の紅茶 ザ・マイスターズ 発売前プレゼントキャンペーン」
期間	2021年2月24日（水）11：00～2021年3月3日（水）23:59
内容	抽選で5,000名様に、「午後の紅茶 ザ・マイスターズ ミルクティー」と「午後の紅茶 ザ・マイスターズ フルーツティー」の2本セットをプレゼントします。
応募形式	麒麟ビバレッジ Twitter 公式アカウント【@Kirin_Company】をフォローし、キャンペーン対象のツイートをリツイート、または引用ツイートすることで応募完了となります。
当選発表	当選された場合、3月8日（月）以降に、ご投稿いただいた Twitter 公式アカウント宛に Twitter ダイレクトメッセージにて当選通知をお送りいたします。Twitter ダイレクトメッセージに記載の URL より、賞品配送先情報をご登録いただくことで、当選確定となります。
備考	お客様の個人情報は、抽選（重複当選の確認を含む）、賞品の発送、賞品の発送が出来なかった場合のお問い合わせ、および個人を特定しない統計資料作成の目的で利用させていただき、麒麟ビバレッジ(株)にて厳重に管理させていただきます。お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません（法令等により開示を求められた場合を除く）。その他個人情報の取り扱いに関しては、麒麟ホームページ（ www.kirin.co.jp ）の「個人情報の保護」をご覧ください。景品表示法の制限の関係から、重複当選を避ける目的のために麒麟ビバレッジ(株)が実施する別キャンペーンの当選者リストと照合することがあります。