

2021年1月18日

**飲食店・小売店・ワイン業界関係者などワインのプロフェッショナルの皆さまへ日本ワインの情報発信
「シャトー・メルシャン アンバサダークラブ」を1月21日（木）より開始
～「日本を世界の銘醸地に」することを目指し、日本ワイン飲用の機会創出と間口拡大を図る～**

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、「日本を世界の銘醸地に」することを目指し「シャトー・メルシャン アンバサダークラブ」を2021年1月21日（木）より開始します。

「シャトー・メルシャン アンバサダークラブ」は、飲食店・小売店・ワイン業界関係者など、ワインのプロフェッショナルの皆さまを対象とした会員制クラブで、日本ワインの情報発信強化を目的としています。同クラブでは、「日本ワインに関する栽培・醸造・研究」、「日本ワインの未来に繋がる世界のマーケット」など、「シャトー・メルシャン」のみならず日本ワインに関する幅広い情報を「シャトー・メルシャン」の醸造家らが分かりやすくまとめ、メールニュースや「シャトー・メルシャン アンバサダークラブ」会員向けのセミナーを通じて発信していきます。

さらに、会員の皆さまには、日本ワインの「アンバサダー」となって頂き、飲み手であるお客様へ日本ワインに関する情報を発信頂くことで日本ワインの飲用機会創出を図ります。同クラブを通じて会員の皆様と共に、日本ワイン市場の拡大及び活性化を目指していきます。

「シャトー・メルシャン」は、これからも国内外から高く評価されるワインを造り続けるとともに、日本ワイン産業の発展に向けて、お客様と一緒に歩んでいきます。

「シャトー・メルシャン アンバサダークラブ」について



■メールニュースの定期配信

「シャトー・メルシャン」の醸造家らが、ワイン販売・サービスの場で役立つ情報をメールニュースで月1回配信します。
<メールニュースの内容>

- ①「シャトー・メルシャン」や日本ワインのヴィンテージ情報、醸造・栽培・研究についてなど、会員の皆さまがお客様に日本ワインを紹介する際に役立つ情報。
- ②当社の欧州事務所従業員による、パリやロンドンなど世界のワインに関する最新情報など、日本ワインに関する専門的な知識や販売に役立つ情報。

■会員向けセミナー開催

「シャトー・メルシャン」のワインメーカーによるオンラインセミナーや、大橋健一マスター・オブ・ワインによるマスタークラスなどの開催を予定しています。

※不定期開催。原則無料、一部有料あり。

■概要

- ・名称 「シャトー・メルシャン アンバサダークラブ」
- ・開始日 2021年1月21日（木）
- ・申し込み方法 招待制となります。入会ご希望の方は弊社営業担当までご連絡ください。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

以上