

2021年1月18日

**販売数量前年比 146%を達成した「おいしい酸化防止無添加ワイン シードル」シリーズから  
「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル/グレープフルーツシードル」  
290ml ボトル缶を全国のコンビニエンスストア限定で新発売  
~2021年も『カジュアルスパークリング』でワイン市場のさらなる間口拡大を目指す~**

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、2019年3月の発売以来好評をいただいている「おいしい酸化防止無添加ワイン シードル」シリーズから「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」、「おいしい酸化防止剤無添加ワイン グレープフルーツシードル」の290ml ボトル缶を3月30日（火）より、全国のコンビニエンスストア限定で新発売します。

当社の『カジュアルスパークリング』は「飲みやすく・買いやすく・使いやすい、気軽に多様なシーンで楽しめるスパークリングワイン」という付加価値のある新たなカテゴリーとして拡大し、2020年間の販売数量が前年比161%を達成しました。中でも「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズは、「気軽さ」と「飲みやすさ」で20~40代を中心に支持され、ワインやRTD<sup>※1</sup>と異なる独自のポジションを確立し、2020年間の販売数量が前年比146%となる14.5万ケース<sup>※2</sup>を達成し、ワイン市場全体の間口拡大にも貢献しています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。 ※2 500ml×12本換算

今回、従来びんで展開してきた「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズから、より手に取りやすい290ml ボトル缶容器の商品をコンビニエンスストア限定で新発売することで、「ワインを日常的に飲用していないものの興味を持っている」若年層のお客様の飲用機会を創出し、ワイン市場のさらなる間口拡大を図ります。

**●「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズを、より気軽に楽しめる290ml ボトル缶サイズで**



＜開発担当者：メルシャン株式会社 マーケティング部 大林 万希子＞

手に取りやすい小容量サイズで、リキャップできるボトル缶を発売することで、さまざまなシーンに対応する機会をつくり、ご好評を頂いている「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズをより多くのお客様に、気軽にお楽しみいただきたいと考えています。

＜パッケージ＞

りんごやグレープフルーツの果実感と中味特徴を分かりやすく表現した自然感、クラフト感のあるパッケージです。より気軽にお楽しみいただけるように、手に取りやすい小容量サイズでリキャップできるボトル缶を採用しました。

＜中味＞

**「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」**

酸化防止剤を添加せずに、りんご果汁を100%使用して丁寧に造った、りんごのスパークリングワインです。アルコール度数は控えめ（5%）の飲みやすい味わいです。

**「おいしい酸化防止剤無添加ワイン グレープフルーツシードル」**

酸化防止剤を添加せずに、グレープフルーツ果汁を100%使用して丁寧に造った、グレープフルーツのスパークリングワインです。アルコール度数は4%と控えめです。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- |                |  |
|----------------|--|
| 1. 商品名・アルコール度数 | 「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」・ 5%<br>「おいしい酸化防止剤無添加ワイン グレープフルーツシードル」・ 4% |
| 2. 容量・容器       | 290ml・缶  |
| 3. カテゴリー分類     | 果実酒(発泡性)①  |
| 4. 発売日・発売地域    | 2021年3月30日（火）・全国 ※コンビニエンスストア限定                                   |
| 5. 価格          | オープン価格   |

以上