

～おいしいところだけを搾った「一番搾り」を、春ならではの気分で楽しめる、限定デザインパッケージ～ 「一番搾り 限定春デザイン缶」を期間限定で発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「一番搾り 限定春デザイン缶」を2月9日（火）より期間限定で発売します。

「キリン一番搾り生ビール（以下、一番搾り）」は、麦のおいしいところだけを搾る「一番搾り製法^{※1}」でつくるビールとして、多くのビール好きのお客様に好評いただいています。2020年は、コロナ禍による外出自粛で自宅での食事・飲酒機会が増えたとともに、2020年10月の酒税改正により、350ml缶1本当たり7円減税されたことでお客様がよりビールを買い求めやすくなり、ビールカテゴリー缶商品への関心が高まりました。

「一番搾り」は、ビールに求められる“おいしさ”と、どんな料理も合うバランスのとれた味わいで、特に酒税改正後^{※2}、缶商品の販売数量が前年比約1割増と大きく伸長しました。

※1 麦汁ろ過工程において最初に流れ出る一番搾り麦汁を使う製法

※2 2020年10月1日（木）～12月31日（木）

今回発売する限定商品は、満開の桜を華やかにあしらったデザインで、昨年に続いて裏面にも「一番搾り製法」由来のおいしさを表現しています。今年も自宅で過ごす時間が増えることが予想される中「一番搾り」のおいしさを春らしい華やかなパッケージで提案することで、お客様にビールを通じた幸せなひとときを提供します。

2021年も「一番搾り」は、“おいしさ”でお客様がビールに魅力を感じるシーンを創造し、ビール市場全体の活性化を目指します。

●パッケージについて

・「一番搾り」の質感をベースに、満開の桜を華やかに表現したデザインです。缶の裏面でも「一番搾り」のおいしさを、春ならではの表現で訴求しています。

●中味について

・「一番搾り製法」で実現した、麦本来のうまみを感じられる、雑味のない調和のとれた味わいです。

●広告プロモーションについて

・Web、店頭、SNS等で商品の発売を告知します。



350ml 缶
(表面) (裏面)

500ml 缶
(表面) (裏面)

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-------------|--|
| 1. 商品名 | 「一番搾り 限定春デザイン缶」 |
| 2. 発売日・発売地域 | 2021年2月9日（火）・全国 |
| 3. 容量・容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 4. 価格 | オープン価格 |
| 5. アルコール分 | 5% |
| 6. 販売予定数 | 約15万ケース（1,850KL）※大びん換算 |
| 7. 製造工場（予定） | キリンビール北海道千歳工場、仙台工場、横浜工場、取手工場、名古屋工場、滋賀工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場 |

以上