

～お客様の節約志向・健康志向の高まりに応え、さらなる“うまさ”へ進化～ 「キリン のどごし ZERO」フルリニューアル！

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、糖質 0^{※1}×プリン体 0^{※2}×甘味料 0 の「キリン のどごし ZERO」を、中味・パッケージともにフルリニューアルし、12月製造品から順次切り替えます。

※1 食品表示基準による

※2 100ml 当たりプリン体 0.5mg 未満をプリン体 0 と表示

コロナ禍による生活不安から節約志向が進む中、お客様の購買行動は、低価格であっても「品質がいい」「売れている」など、明確な価値があるブランドを選択する傾向が高まっています。

また健康志向の高まりから、特に40代以上のリピート購入率増加を背景に、糖質オフ・ゼロ系ビール類が好調に推移しています。当社は「淡麗グリーンラベル」や、「キリン のどごし ZERO」、そしておいしさと糖質ゼロを両立して10月に新発売した「キリン一番搾り 糖質ゼロ」などが好調に推移し、1～11月の糖質オフ・ゼロ系ビール類の販売実績は前年比約109%と大きく伸ばしています。

「キリン のどごし ZERO」は、お手頃な新ジャンルの価格帯で、ゴクゴク飲める爽快なうまさと、糖質 0×プリン体 0×甘味料 0 を実現した商品です。お客様から高く評価いただき、2017年の発売以降、販売数量は2年連続で前年を超え、今年も前年を上回るペースで推移しています。

今回のリニューアルでは、飲んだ瞬間にグツとくる飲みごたえとすっきりした後キレを強化し、より爽快なうまさに磨きをかけてるとともに、パッケージデザインではこのうまさより直感的に伝わるデザインにリニューアルしました。新たな「キリン のどごし ZERO」の発売によってお客様のニーズに応え、ビール類市場の魅力化・活性化を推進していきます。

■「キリン のどごし ZERO」について

【中味について】

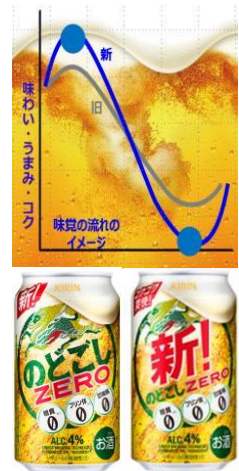
飲んだ瞬間グツとくる力強い爽快な飲みごたえと、ゴクゴク飲める後キレをさらに強化

- ・ホップ配合の変更により、飲んだ瞬間にグツとくる飲みごたえがアップしました。
- ・仕込工程の最適化により、後キレを向上させました。

【パッケージについて】

ゴクゴク飲める爽快なうまさ直観的に感じられるデザインに進化

- ・ビールシズル×白泡のコントラストを調整し、躍動感のあるシズルにすることで、「ゴクゴク飲める爽快なうまさ」を強化しました。
- ・「ZERO」の文字を大きくすることで、のどごしブランドの堂々感を強調しました。
- ・「新！」のアイコンを大きくあしらうことで、「明るさ」「元気さ」を強化し、新しくなったことを直観的に伝達しています。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「キリン のどごし ZERO」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	12月製造品から順次切り替え
4. 容量／容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	4%
7. 酒税法上の区分	リキュール（発泡性）①
8. 販売予定数（2020年）	約390万ケース（50,000KL）※大びん換算
9. 製造工場	キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場（予定）

以上