

～日本のインフラを支える方々の健康維持に貢献～  
日本初<sup>※1</sup>の免疫機能の機能性表示食品  
「iMUSE（イミューズ）」ブランドの飲料約15万本を  
複数の鉄道会社に寄贈

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、日本のインフラを支える鉄道会社の従業員の方々に、日本初の免疫機能の機能性表示食品「iMUSE（イミューズ）」ブランドから、11月24日（火）に新発売した飲料「キリン iMUSE レモン」<sup>※2</sup>、「キリン iMUSE 水」、「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」合計約15万本を12月上旬より順次寄贈します。

※1 2020年9月 機能性表示食品の届出情報検索を用いたキリンホールディングス調べ ※2 果汁1%

昨今、お客様の体調管理意識が高まる中、人々の日常生活を支えるため、日本のインフラを支える業務に従事されている方々への感謝の気持ちと健康維持に貢献したいという思いから寄贈を決定しました。インフラを支える方々に飲用いただき、日々の健康維持に役立てていただきたいと考えています。

キリングroupでは、CSV<sup>※3</sup>経営における重点課題の一つである「健康」への取り組みとして、キリングroupの独自素材“プラズマ乳酸菌”を使用した「iMUSE」ブランドの商品を展開しています。「iMUSE」ブランドは機能性表示食品制度の「健康な人の免疫機能の維持をサポート」に関する表示で、免疫機能で初めて消費者庁に届出受理された商品です。

※3 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

●寄贈予定の商品（容量・容器・価格（税別））

- ・「キリン iMUSE レモン」（500ml・ペットボトル・143円）
- ・「キリン iMUSE 水」（500ml・ペットボトル・143円）
- ・「キリン iMUSE ヨーグルトテイスト」（500ml・ペットボトル・143円）

※対象の寄贈先に12月上旬より順次贈呈する予定です

【機能性表示食品】

- 届出表示：本品には、プラズマ乳酸菌（*L. lactis* strain Plasma）が含まれます。プラズマ乳酸菌はpDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。