

2020年10月9日

～「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズ 前年比 158%と好調～ 「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル with シナモン」新発売

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、「おいしい酸化防止剤無添加ワイン」ブランドから、シナモンの優しい風味が広がる、りんご果汁を100%使用した酸化防止剤無添加スパークリングワイン「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル with シナモン」を、数量限定で11月4日（水）より全国で新発売します。

2020年1～8月の無添加・有機カテゴリーは、家庭内需要拡大などの影響により、前年比105%と拡大^{※1}しています。当社の「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズは、「気軽さ」と「飲みやすさ」で20～40代を中心に支持され、ワインやRTD^{※2}と異なる独自のポジションを確立し、ワイン市場全体の間口拡大にも貢献しています。同シリーズの販売数量は2020年1～9月で前年比158%^{※3}と本年も拡大しています。2020年2月に通年発売を開始した「同 グレープフルーツシードル」のラインアップ追加に加え、2019年3月より発売している同シリーズの主力商品「同 シードル」の販売数量も前年を越えて伸長しています。

※1 出典：インテージ社 SRI（酒類）拡大推計 全国 国産スティル 無添加・有機区分（キリン定義）

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。 ※3 500ml×12本換算

今回、ワインエントリーユーザーの需要が高まる年末に「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル with シナモン」を発売し、同シリーズのラインアップの拡充を図ることで、ワイン市場のさらなる間口拡大を図ります。

■新商品「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル with シナモン」について

●中味

シナモンの優しい風味が広がる、りんご果汁を100%使用した、酸化防止剤無添加のスパークリングワインです。シナモンの優しい甘さとアップルパイを食べているような味わいが楽しめます。

●パッケージ

りんごの果実感と中味特徴を分かりやすく表現した自然感、クラフト感のあるパッケージです。

■「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズ好調の要因

①果実そのままの、自然な飲みやすさが高評価

果汁を100%使用し、酸化防止剤無添加が実現した飲みやすい味わいや、4～5%という通常のワインよりも低めのアルコール度数がお客様に支持されています。

②若年層や、普段ワインを飲まないお客様にも手に取られています

500mlの飲みやすい容量、開けやすくりキャップできるスクリューキャップ、果実を中心に配したパッケージデザインと商品コンセプトが、お客様の買いやすさにつながっており、20～40代のお客様や、普段ワインをあまり飲まないお客様にも手に取っていただいています。

③ワイン・RTDとは異なる独自のポジションを獲得し、さまざまなシーンで楽しまれています

RTDのように気軽に手に取れる商品である一方で、ワインよりも多様なシーンで楽しめる点が「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル」シリーズ独自の価値観としてお客様に受け入れられています。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|----------------|-------------------------------------|
| 1. 商品名・アルコール度数 | 「おいしい酸化防止剤無添加ワイン シードル with シナモン」・5% |
| 2. 容量・容器 | 500ml・びん |
| 3. カテゴリー分類 | 果実酒（発泡性）① |
| 4. 発売日・発売地域 | 2020年11月4日（水）・全国 ※数量限定 |
| 5. 価格 | オープン価格 |

以上