

2020年10月8日

**世界 No.1<sup>※</sup> スコッチウイスキーブランド「ジョニーウォーカー」、  
創業者ジョン・ウォーカーが歩み始めて 200 年。その歩みに感謝する、  
“KEEP WALKING 200 YEARS” キャンペーンが 10月8日（木）よりスタート  
【第一弾】「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12 年」ミニボトルが抽選で当たる！**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、ディアジオ社（英国）が所有する、世界 No.1 スコッチウイスキーブランド「ジョニーウォーカー」において“KEEP WALKING 200 YEARS”キャンペーンを 10月8日（木）より開始します。本キャンペーンは、第一弾となる「オリジナルギフトキャンペーン」を皮切りに 12月31日（木）まで継続的に実施する予定です。

※ IMPACT DATABANK 2019 に基づく販売数量

「ジョニーウォーカー」ブランドは自身の歩みになぞらえ、同じように歩み続ける人を応援するメッセージとして“KEEP WALKING”を掲げています。創業者ジョン・ウォーカーが 1820 年に第一歩を歩み始めて今年で 200 年となり、世界のさまざまな場所で「ジョニーウォーカー」とともに歩んできた多くの人々がいたからこそ到達することができました。当ブランドが愛され続けてきたことに感謝を込めて、本キャンペーンを開催します。

“KEEP WALKING 200 YEARS”キャンペーンの第一弾として、10月8日（木）から 12月31日（木）の期間中、「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12 年」のミニボトル（200ml）1 本入りのオリジナルボックスが抽選で毎日最大 200 名様（最大総計約 1 万 7 千名様）に当たる Twitter プレゼント企画「“KEEP WALKING 200 YEARS” オリジナルギフトキャンペーン」を実施します。

当キャンペーンを通じてお客様に感謝の気持ちを伝えるとともに、「ジョニーウォーカー」ブランドの魅力を伝えます。

#### ■ キャンペーン概要

- ・名称： “KEEP WALKING 200 YEARS” オリジナルギフトキャンペーン  
<https://www.johnniewalker.com/ja-jp/200th-anniversary/>
- ・キャンペーン期間： 10月8日(木)～12月31日(木)（予定）
- ・応募方法： Twitter の公式アカウント Johnnie Walker Japan (@johnniewalkerja) をフォローし、キャンペーン投稿を通してハッシュタグ投稿を行う。  
期間中は当たりが出るまで毎日 1 回チャレンジが可能。
- ・応募資格： 日本在住で 20 歳以上の成人
- ・通知方法： 当選結果は Twitter のアカウントからリプライにて通知し、当選者には後日 DM でご連絡。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

