

2020年10月5日

世界 No.1^{*}スコッチウイスキーブランドの「ジョニーウォーカー」が アメリカン・ウイスキーにインスピレーションを受けてつくった新商品 「ジョニーウォーカー レッドライフィニッシュ」数量限定で発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、ディアジオ社（英国）が所有する、世界 No.1 スコッチウイスキーブランド「ジョニーウォーカー」から、「ジョニーウォーカー レッドライフィニッシュ」を10月6日（火）より数量限定で全国発売します。

※ IMPACT DATABANK 2019 に基づく販売数量

近年のウイスキー人気の高まりで需要が多様化する中「ジョニーウォーカー」は定番品に加え、個性豊かな数量限定品を多数発売してきました。「ジョニーウォーカー」は、複層的でバランスの良い味わいが多くのお客様に支持されており、2020年1-9月の販売数量は前年比約1割増と好調で、多くのお客様に支持されているブランドです。

今回発売する「ジョニーウォーカー レッドライフィニッシュ」は、世界 No.1 スコッチ「ジョニーウォーカー」がアメリカン・ウイスキーにインスピレーションを受けてつくった、アメリカン・ウイスキーを連想させる新しい味わいのスコッチウイスキーです。ライウイスキーはアメリカン・ウイスキーの一つで、同商品は「ライフィニッシュ」の言葉通り、熟成の最後にライウイスキー樽で寝かせた原酒をブレンドしています。スコッチファンはもちろん、アメリカン・ウイスキーファンにもお薦めの商品です。

当社は、人気の「ジョニーウォーカー」ブランドから数量限定品を含めた魅力ある商品を継続して発売することで、ウイスキー市場の活性化を目指します。

● 中味について

・世界 No.1 スコッチウイスキーブランドの「ジョニーウォーカー」が培ってきたブレンド技術をもとに、アメリカン・ウイスキーの味わいを取り入れました。スコッチならではのくすかなスモーキーさの中に、熟成の最後にライウイスキー樽を使用することによるスパイシーさと甘みを感じられる味わいです。

● パッケージについて

・発売当初から革新的であった角型ボトルに、斜め24度傾いた特長的なラベルです。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「ジョニーウォーカー レッドライフィニッシュ」
2. 発売日	2020年10月6日（火）
3. 発売地域	全国
4. 容量／容器	700ml びん
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	40%

以上