

「キリン ファイア ワンデイ ブラック」2年目も好調 発売から1年5カ月で1億3千万本を突破！ ～10月4日（日）からは新TVCM「働くあなたに火をつける」篇がスタート～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）が、2020年4月14日（火）にリニューアル発売した「キリン ファイア ワンデイ ブラック」の販売が好調で、2019年4月の発売からの累計販売本数が1億3千万本^{※1}を突破しました。1月-8月の累計販売数量前年比は約2割増と、発売2年目の現在も好調に推移しています。

※1 9月3日（木）時点

また、10月4日（日）より新TVCM「働くあなたに火をつける」篇を放映し、さらなる需要喚起を図ります。

「キリン ファイア」は、これからも“火”にこだわったおいしさで、お客様の心に火をともしコーヒーブランドとして、さらなる品質の向上と革新的な提案を行っていきます。

「キリン ファイア ワンデイ ブラック」好調の要因

●在宅時間の増加による“自宅”への飲用シーンの拡大

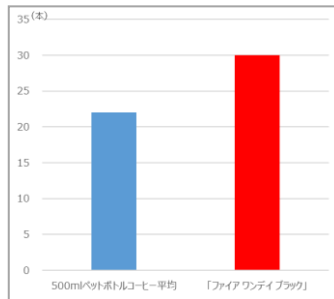
2020年は外出自粛の影響により在宅時間が増え、テレワーク型の勤務体制が進みました。「ファイア ワンデイ ブラック」の特徴である、直火珈琲のすっきり香ばしい、「常温になってもおいしい」味わいがテレワークのお供としても好評です。さらに、小型ペットボトルの中では600mlと容量が多いため、コップに入れ数回に分けて飲用する、ミルクで割ってアレンジして飲むといった在宅での新たな飲用シーンの創出につながりました。

●店舗当たりの購入本数の増加

24本入りのケースでまとめて購入いただく機会が増え、ペットボトルコーヒー市場において店舗あたりの購入本数がトップクラス^{※2}となっています。

※2 2020年 キリンビバレッジ調べ 期間：5月4日～9月6日

＜店舗当たりの購入本数比較＞



「キリン ファイア ワンデイ ブラック」のプロモーションについて

●10月より新TVCM「働くあなたに火をつける」篇を放映！

10月4日（日）より放映する新TVCM「働くあなたに火をつける」篇では、2019年秋の広告に続き、俳優桐谷健太さんが毎日前向きに頑張り働く人を演じます。「ファイア ワンデイ ブラック」を飲むことで心に火がとまり、前向きな気持ちで仕事へ戻るといった日常を描くCMとなっています。

●10月1日（木）は「コーヒーの日」×「展望の日」！

今年も全日本タワー協議会の2020年「展望の日」の公認ドリンクに認定

10月1日（木）が、全日本コーヒー協会が定めた「コーヒーの日」と、全日本タワー協議会が定めた「展望の日」であることを記念して、「ファイア ワンデイ ブラック」は2019年に続き、全日本タワー協議会の2020年「展望の日」の公認ドリンクに認定されました。スーパーなどの店頭で全国のタワーと「ファイア ワンデイ ブラック」がコラボレーションしたPOPを展開することで話題喚起を図ります。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「キリン ファイア ワンデイ ブラック」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2020年4月14日（火）
4. 容量・容器	600ml・ペットボトル
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	138円

以上

※添付資料：2020年「ファイア ワンデイ ブラック」と全日本タワー協議会のタワーのコラボレーションポスター

<2020年「ファイア ワンデイ ブラック」と全日本タワー協議会のタワーのコラボレーションポスター>



さっぽろテレビ塔



五稜郭タワー



東京タワー



横浜マリンタワー



フインアーチ138



富津塔タワー



通天閣



京舞タワー



海峡ゆめタワー



福岡タワー

よろこびがつなぐ世界へ

KIRIN



美味いコーヒーは、
常温でも香り高い。

[無糖]

KIRIN COFFEE
ワンデイブラック/コーヒー飲料



鉄子ゴートタワー



千葉ゴートタワー



名古屋テレビ塔



富山スカイタワー



クロスランドタワー



空中庭園展望台



神戸ゴートタワー




SANKO伊豆とタワー



All-Japan Tower Association
全日本タワー協議会

でっかく大容量。 

キリンファイアワンデイブラック 600ml FIRE

のんだあとリサイクル。  KIRINFIRE.com キリンビバレッジ株式会社