

「キリン 天然水」10月13日（火）新発売 ～日本の自然が育んだおいしい国産天然水～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、国産水の新ブランド「キリン 天然水」を、10月13日（火）より全国で新発売します。

ミネラルウォーター市場は、2011年の東日本大震災以降、国産水カテゴリーが顕著に伸長^{※1}しています。背景には、度重なる災害による備蓄需要の高まりに加えて、日頃より安心できるおいしい水を飲みたいというお客様のニーズがあるとみています。ミネラルウォーター市場拡大の過程においては、当初より、2Lなどの大型容器入りの国産水が牽引してきましたが、近年500mlなどの小型容器も市場での定着が進んでいます。さらに直近では小型容器のなかでも、550ml以上の容量が多めの商品の販売が拡大傾向^{※2}にあります。

当社は、このようなお客様のニーズにお応えし、国産水の新ブランド「キリン 天然水」を600mlサイズで発売します。

※1 日本ミネラルウォーター協会調べ ※2 インテージ SCI 調べ ミネラルウォーター 平均購入規模(×100)(金額)

当社は「キリン 天然水」を発売することで、変化するお客様の国産水のニーズに応えし、お客様の暮らしを支え続けることを目指します。

●「キリン 天然水」

①中味

やわらかな飲み口のおいしい軟水です。

②パッケージ

天然水らしい、爽やかで透きとおったパッケージデザインで、キリンの天然水であることをわかりやすく表現しました。

③容量

日常の水分補給に嬉しい、600mlと小型容器（700ml以下）の中では大容量です。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 天然水」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2020年10月13日（火） |
| 4. 容量・容器 | 600ml・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 100円 |

以上