

「古越龍山 澄龍（チェンロン）」を新発売 ～「古越龍山陳年 8 年」原酒の上澄みのみを使用したぜいたくな紹興酒～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）のグループ会社である株式会社永昌源（社長 飯沼順司）は、「古越龍山陳年 8 年」原酒の上澄みのみを使用したぜいたくな紹興酒「古越龍山 澄龍」（500ml・びん）を、9月23日（水）より全国で発売します。

紹興酒世界 No.1^{※1}ブランドの「古越龍山」は 2008 年から永昌源社で発売しており、多くのお客様に支持されているロングセラーブランドです。しかし、日本における紹興酒の飲用者数や飲用シーンは限定的で、紹興酒に対して「合わせる料理が分からない」「普段飲むには重く感じる」というイメージを持つ方が多いことが分かりました。そのような課題に対して、より多くのお客様に紹興酒の魅力を伝え、手に取っていただくべく、「古越龍山」を代表する商品である「古越龍山陳年 8 年」原酒の上澄みのみを使用したぜいたくな新商品「古越龍山 澄龍」の発売に至りました。

また、パッケージは従来の紹興酒のイメージとは異なる「Shaoxing Rice Wine」^{※2}と呼ぶにふさわしい、洗練された斬新なデザインに仕上げました。

※1 生産金額(2018 年度)NO.1：中国醸酒工業会黄酒分会調べ

※2 「紹興酒」の英語表記

当商品の発売により、紹興酒の新しい楽しみ方やおいしさを伝え、さらなる「古越龍山」ブランドの活性化を図ります。

●中味について

長期熟成させた「古越龍山陳年 8 年」原酒の上澄みのみを使用することで、渋みや酸味が抑えられ、軽やかな口当たりと華やかな香りによる上質な味わいが特長の紹興酒です。

●パッケージについて

従来の紹興酒のイメージを払拭（ふっしょく）し、正に「Shaoxing Rice Wine」と呼ぶにふさわしい洗練された斬新なデザインです。

●おすすめの飲み方・「古越龍山 澄龍」に合う中華料理について

上質な味わいの紹興酒をより上質な気分で楽しむために、ワイングラスでの飲用をおすすめします。また当商品は、長期熟成させた「古越龍山陳年 8 年」原酒の上澄みを使用したこだわりの紹興酒のため、脂っこい食べ物よりは蒸し鶏などの冷菜や中国菜炒めなど、さっぱりいただける味わいのメニューとのペアリングがおすすめです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「古越龍山 澄龍」
2. 発売日・発売地域	2020年9月23日（水）・全国
3. 容量・容器	500ml・びん
4. アルコール分	15%
5. 希望小売価格	2,838 円（税込）

以上