

**フルーティーで飲みやすく、繊維感まで楽しめる！
フルーツと野菜の“おいしさ”と“素材感”に着目した新 RTD※！
「キリン ベジバル フルーツ&ベジの特製カクテル」新発売**



キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「キリン ベジバル フルーツ&ベジの特製カクテル オレンジ mix」「キリン ベジバル フルーツ&ベジの特製カクテル レッド mix」「キリン ベジバル フルーツ&ベジの特製カクテル グリーン mix」（250ml・ボトル缶）を9月15日（火）より、全国発売します。

※ Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

昨今、新型コロナウイルス感染拡大防止に対する「新しい生活様式」の浸透や、変化するライフスタイルにより、「健康」への意識が高まりつつあります。当社が実施した調査によると、コロナ禍の経験により「意識して休息や睡眠をとるようになった」「食事の栄養バランスに気を付けるようになった」など、「健康」に対する意識の変化が見られます。

また、当社が実施した調査によると「手間ひまかけて作られたお酒や、ナチュラルな素材や製法で作られたお酒なら、少し高くても買いたい」という声が多いことが分かりました。RTD にも“素材感”や“品質感”が求められており、お酒に求めるニーズが広がりつつあります。

今回発売する「キリン ベジバル フルーツ&ベジの特製カクテル」は、素材や製法にこだわった「フルーツと野菜の“おいしさ”と“素材感”」に着目した新商品です。“おいしさ”を追求し、野菜の豊かな味わいをフルーツにプラスした、複数の素材が生み出すぜいたくなおいしさを味わえる当商品を通じてお客様のニーズにお応えするとともに、素材や製法にこだわった商品の開発で RTD の新しいカテゴリーを切り開き、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

●商品のポイント

①フルーツ&ベジのおいしさ

「オレンジ mix」は“フルーティーなおいしさ”、「レッド mix」は“爽やかな甘酸っぱさ”、「グリーン mix」は“みずみずしい野菜の味わい”と、フルーツと野菜をミックスすることで、フレーバーごとに異なる味覚特長を実現しました。

②スムージーのような繊維感まで感じられるテクスチャー

フルーツや野菜の繊維感が残った原料を特別に使用しました。

③広口ボトル缶

スムージーのようなテクスチャーを口いっぱい感じられる広口ボトル缶を採用しました。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン ベジバル フルーツ&ベジの特製カクテル オレンジ mix」
「キリン ベジバル フルーツ&ベジの特製カクテル レッド mix」
「キリン ベジバル フルーツ&ベジの特製カクテル グリーン mix」 |
| 2. 発売日 | 2020年9月15日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 250ml・ボトル缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 4% |
| 7. 販売予定数 | 約 28 万ケース（1,700KL）※250ml×24 本換算 |

以上