

2020年8月20日

～お客様の「また飲みたい」という声に応え、2年ぶりの登場～ 「White Night（ホワイトナイト）」数量限定で全国発売！

スプリングバレーブルワリー株式会社（社長 島村宏子、以下 SVB）は、ゆずや山椒のアクセントが効いた爽やかなホワイトビールタイプ「White Night」をキリン オンラインショップ DRINX（以下 DRINX）とSVB 東京・横浜・京都の各店舗で、8月27日（木）から数量限定で発売します。

2017年に「DRINX」で初めて発売された「White Night」は、お客様からの好評を受け、翌年も夏季限定で販売しました。その後もお客様から「また飲みたい」という声が多く寄せられ、今年2年ぶりに数量限定での再発売が決定しました。

当商品は、小麦麦芽の爽やかな酸味やフルーティーな味わいで、飲んだ後に香るゆずや山椒のアクセントが特長の商品です。時間の経過によって味や香りが変化するため、変化を楽しみながら時間をかけてお楽しみいただけます。

「White Night」の山椒の風味は肉、魚料理の中でも特に燻製料理との相性が良く、ゆずの酸味はブルーベリーヨーグルトと相性が良いため、幅広いペアリングがお楽しみいただけます。

キリンビールでは、ビールの未来をお客様とともに創造する「SPRING VALLEY BREWERY」をはじめとして、ビールをより魅力的にしていくためのさまざまな活動を展開していきます。

キリングループは、「酒類メーカーとしての責任」を果たし、「健康」「地域社会・コミュニティ」「環境」という社会課題に取り組むことで、こころ豊かな社会を実現し、お客様の幸せな未来に貢献します。

記

- | | |
|-----------------|-----------------------------------|
| 1.商品名 | 「White Night」 |
| 2.原材料 | 麦芽(外国製造又は国内製造(5%未満))、ホップ、ゆずピール、山椒 |
| 3.発売日 | 2020年8月27日(木) |
| 4.アルコール分 | 5.5% |
| 5.酒税法上の区分 | 発泡酒 |
| 6.ブルワラー | 蒲生 徹 |
| 7.提供場所/セット内容/価格 | ①キリン オンラインショップ DRINX |

<https://drinx.kirin.co.jp/>

White Night 6本セット 330mlびん×6本セット /
3,168円(税込)

White Night 10本飲み比べセット(3種10本) /

- ・White Night 330mlびん×4本
 - ・496 330mlびん×3本
 - ・on the cloud 330mlびん×3本
- 4,620円(税込)

White Night・MURAKAMI SEVEN IPA 飲み比べセット(2種6本) /

- ・White Night 330mlびん×3本
 - ・MURAKAMI SEVEN IPA 330mlびん×3本
- 3,300円(税込)

②スプリングバレーブルワリー東京、横浜、京都
レギュラーサイズ(360ml) / 1杯930円(税込)

8.ハッシュタグ

#WhiteNight #springvalleybrewery #スプリングバレーブルワリー



以上