

2020年7月21日

カリフォルニアの名門ワイナリー「ロバート・モンダヴィ」ブランド 「ロバート・モンダヴィ ウッドブリッジ」リニューアル

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、カリフォルニアの名門ワイナリー「ロバート・モンダヴィ」の「ロバート・モンダヴィ ウッドブリッジ」ブランドをリニューアルし、11月中旬から全国で順次切り替えます。

今年は春先から「家飲み需要」が高まっており、2020年1月～6月における量販店での輸入スティルワイン販売金額は前年比104%※と好調に推移しています。また、ロバート・モンダヴィとメジャーリーグ・ベースボール（以下MLB）は、今春に新たなスポンサー契約を締結し、「ロバート・モンダヴィ ウッドブリッジ」はMLBの公式ワインとなりました。

※1 インター社SRI（酒類）拡大推計 全国（キリン定義）、輸入スティル、SM計、CVS、HC/DS、DRUG/L、酒DS、一般酒店

「ロバート・モンダヴィ ウッドブリッジ」は、米国カリフォルニア州のナパ・ヴァレー地区を世界でも有数の銘醸地へと変革した「ロバート・モンダヴィ」の品質を手頃な価格帯で楽しめるブランドで、日本でも長年お客様に支持いただいています。当社は、今回のリニューアルを通じ、「ロバート・モンダヴィ」や米国カリフォルニアワインの価値を改めて訴求し、お客様のワイン飲用機会の拡大を図ります。

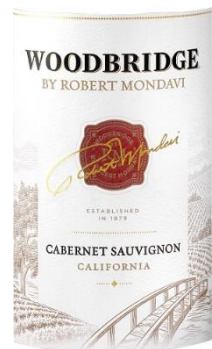
●「ロバート・モンダヴィ ウッドブリッジ」リニューアルについて

<パッケージ>

「ロバート・モンダヴィ」のアイコンをセンターに配置し、ブドウ品種をイメージしたカラフルな色をキャップやブランドアイコンに使用し、高級感を演出しました。本格感を踏襲しながら、従来のクラシックなデザインからモダンなデザインに変更しました。

<中味>

ブランドの起源である「日常のあらゆるオケーションで楽しめるプレミアムなテーブルワイン」の実現を目的に、より高いレベルで均一の品質を維持し、バランスのとれた味わいを追求するために、ノンヴィンテージ化しました。



●「ロバート・モンダヴィ・ワイナリー」について

「ロバート・モンダヴィ・ワイナリー」は、1966年にロバート・モンダヴィ氏によりカリフォルニア ナパ・ヴァレー、オークヴィルのト・カロンに設立された名門ワイナリーです。産地と栽培品種へのこだわり、自然環境や野生動物を保護するための自然農法の実践、先進の醸造方法や熟成法の積極的な導入など幾多の革新性によって、世界にも知られるようになり、今では70カ国以上にワインを輸出しています。現在も、カリフォルニアの他のワイナリーに多大な影響を与え続けています。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

添付資料：商品概要…1枚

商品概要

(1) 商品名・色・容器・容量・アルコール度数

商品名	色	容器	容量	アルコール度数
ロバート・モンダヴィ ウッドブリッジ カベルネ・ソーヴィニオン	赤	びん	750ml	13.5%
ロバート・モンダヴィ ウッドブリッジ メルロー	赤	びん	750ml	13.5%
ロバート・モンダヴィ ウッドブリッジ ピノ・ノワール	赤	びん	750ml	13.5%
ロバート・モンダヴィ ウッドブリッジ シャルドネ	白	びん	750ml	13.5%
ロバート・モンダヴィ ウッドブリッジ ソーヴィニオン・ブラン	白	びん	750ml	12.5%

(2) カテゴリー分類

果実酒

(3) 発売日・発売地域

2020年11月中旬頃より順次切り替え・全国

(4) 価格

オープン価格