

愛され続ける、発売 25 周年のロングセラーブランド 「ビストロ」シリーズのパッケージをリニューアル

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、今年で発売 25 周年を迎える「ビストロ」ブランドのパッケージをリニューアルし、8 月中旬より全国で順次切り替えます。

「ビストロ」は、手頃な価格のデリーワイン市場でのロングセラーブランドで、飲みやすい味わいや、お求めやすい価格で長年にわたりお客様から好評いただいています。今回、「手の込んだ料理」を想起するデザインから、よりあたたかみのあるシンプルなデザインに変更することで、これまで商品の価値を伝えきれていなかった 30 代のお客様にも手に取っていただける機会を創出していきます。

今回、長年親しまれてきた「ビストロ」シリーズをお客様の声に寄り添ったパッケージリニューアルすることで、お客様の生活における毎日の食卓の楽しみを広げると共に、デリーワイン市場を活性化し、ワイン市場全体のさらなる拡大を図っていきます。

●「ビストロ」パッケージリニューアルについて

- ・ラベルデザインを、あたたかみのある“扉や窓”をモチーフとした、ちょっぴり幸せを感じるオシャレでシンプルなデザインに変更しました。
- ・1.8ℓ ボックスワインは、中栓が無い「プルレキャップ」を採用し、中栓を取る手間がなくなりました。また、透明外装フィルムもなくなること、環境に配慮したパッケージを実現しました。



●「ビストロ」ブランドについて

“気軽なレストラン”を意味するフランス語由来の商品名「ビストロ」のとおり、「普段の何気ない日常をちょっと幸せにする」デリーワインです。欧州のワイン飲用文化を日本でもお求めやすい価格で提供したいとの想いのもと 1995 年に発売し、今年で発売 25 周年を迎えました。2007 年に普段の食事に合わせやすい「フードマッチ製法」※を採用し、2011 年には持ち運びしやすいペットボトル容器を採用するなど、お客様に新たな提案を続けてきた結果、現在も多くのお客様に愛飲いただいています。

※ 魚介類と合わせることで生臭さを引き起こす物質を軽減する、メルシャン独自の製法



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

添付資料：商品概要…1 枚

商品概要

「ビストロ」シリーズ パッケージリニューアルについて

(1) 商品名・色・容器・容量・アルコール度数

商品名	色	容器	容量	アルコール度数
ビストロ ペットボトル やわらか赤	赤	ペットボトル	720ml	11%
ビストロ ペットボトル やわらか赤	赤	ペットボトル	1500ml	11%
ビストロ ボックス やわらか赤	赤	紙パック	1800ml	11%
ビストロ ペットボトル 深みの濃い赤	赤	ペットボトル	720ml	11%
ビストロ ペットボトル 深みの濃い赤	赤	ペットボトル	1500ml	11%
ビストロ ボックス 深みの濃い赤	赤	紙パック	1800ml	11%
ビストロ ペットボトル フルーティ赤甘口	赤	ペットボトル	720ml	9.5%
ビストロ ペットボトル フルーティ赤甘口	赤	ペットボトル	1500ml	9.5%
ビストロ ボックス フルーティ赤甘口	赤	紙パック	1800ml	9.5%
ビストロ ペットボトル すっきり白	白	ペットボトル	720ml	10%
ビストロ ペットボトル すっきり白	白	ペットボトル	1500ml	10%
ビストロ ボックス すっきり白	白	紙パック	1800ml	10%
ビストロ ペットボトル かるやかロゼ	ロゼ	ペットボトル	720ml	10%
ビストロ ペットボトル かるやかロゼ	ロゼ	ペットボトル	1500ml	10%
ビストロ ボックス かるやかロゼ	ロゼ	紙パック	1800ml	10%

(2) カテゴリー分類

果実酒

(3) 発売日・発売地域

2020年8月中旬頃より順次切り替え・全国

(4) 価格

オープン価格