

「環境」を守り、「エシカル消費」を普段の生活で実践できる新提案
「ビストロ オーガニック ペットボトル」新発売
 ～手に取りやすい価格帯の『デイリーオーガニックワイン』～

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、今年で発売 25 周年を迎える「ビストロ」ブランドから、普段の生活で楽しめる『デイリーオーガニック^{※1}ワイン』として「ビストロ オーガニック ペットボトル」（赤・白）を、9月1日（火）から全国で新発売します。

※1 国際有機農業運動連盟（IFOAM）に則ったオーガニックワイン。

世界のオーガニックワイン消費量拡大^{※2}と共に、日本においても、輸入スティルオーガニックワイン市場は、2014年から2019年までの5年間で約2割増^{※3}と伸長しています。当社が取り扱うオーガニックワインも2020年1月から6月までの販売数量は前年比約1.6倍と好調に推移しています。

※2 SudVinBio 2019

※3 インテージ SRI(酒類)拡大推計 全国 全業態 期間：2014年1月-2019年12月（12か月累計） カテゴリ：輸入スティル有機ワイン

また、若年層を中心に「持続可能な開発目標（SDGs）」が浸透しつつあり、20～30代の若年層ほど「エシカル」の認知率が高い傾向がみられます^{※4}。一方、オーガニックワインの平均単価をみると500円未満の商品構成比は8%と低く^{※5}、価格はお客様がオーガニックワインを気軽に購入しづらい一因となっています。

※4 ジャストシステム 消費者と企業の社会貢献活動に関する実態調査（2019年4月） ※5 キリン調べ

このたび、長年お客様に親しまれてきた「ビストロ」ブランドから、手に取りやすい価格帯の『デイリーオーガニックワイン』である同商品を発売します。当社は、環境保護やエシカル消費に関心の高いお客様の声にお応えするオーガニックワインの商品ラインアップを拡充し、ワイン市場の間口拡大とさらなる活性化を図ります。

●「ビストロ オーガニック ペットボトル」について

無農薬の有機栽培ぶどうを使用し、当社藤沢工場ですべて製造した、果実味豊かなオーガニックワインです。同商品は、世界的な有機認証機関である「エコサート（ECOCERT）」の日本法人である「エコサート ジャパン（ECOCERT JAPAN）」の認証を受けています。

<中味>

- ・赤：黒胡椒のようなスパイシーな香りとうぶどうの甘い香り、果実味のある穏やかなタンニンが感じられる、柔らかく心地よい味わいです。
- ・白：マスカットやさわやかな柑橘の香りが感じられ、口当りは柔らかく、優しい甘味を感じるすっきりとした心地よい味わいです。

<パッケージ>

- ・「Organic」の文字を中央に配し、ぶどうの葉を随所にあしらった、自然感やナチュラルさが感じられるデザインです。

●「ビストロ」ブランドについて

「フードマッチ製法」^{※5}を採用した、普段の食事に合わせやすいワインです。“気軽なレストラン”を意味するフランス語由来の商品名「ビストロ」のとおり、いつもの楽しい食卓を彩るデイリーワインとして、1995年の発売以来、多くのお客様に愛飲をいただいています。

※5 魚介類と合わせることで生臭さを引き起こす物質を軽減する、メルシャン独自の製法



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記	
1. 商品名・色・アルコール度数	「ビストロ オーガニック ペットボトル 赤」・赤・11% 「ビストロ オーガニック ペットボトル 白」・白・11%
2. 容量・容器	720ml・ペットボトル
3. カテゴリー・分類	果実酒
4. 発売日・発売地域	2020年9月1日（火）・全国
5. 価格	オープン価格

以上