

チリ No.1 ワイナリー※¹ コンチャ・イトロ社から、好評のピノ・ノワールを
1500ml の大容量ペットボトルでお届け
「フロンテラ ペットボトル ピノ・ノワール」新発売

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、チリNo.1ワイナリーであるコンチャ・イトロ社による「フロンテラ」ブランドから、1500mlの大容量ペットボトル入りの「フロンテラ ペットボトル ピノ・ノワール」を、8月25日（火）より全国で新発売します。

※¹ INTELVID-Chile 2019

2019年のスティルワイン国別輸入数量について、チリは5年連続第1位※²となり、日本のワイン市場拡大に大きく貢献してきました。「手頃な価格で本格的な味わいを楽しめる」チリ産ワインとして長年支持をいただいている「フロンテラ」は、2019年の年間販売数量は、前年比1%増の61万ケース※³となり、3年連続で過去最高を記録しました。

※² 財務省関税局調べによる「ブドウ酒(2L未満)」の数量推移 ※³ 750ml×12本換算

2019年における「フロンテラ」大容量商品の販売数量は、軽くて手軽に持ち運べる大容量ペットボトル商品の販売増加が大きく寄与し、前年比167%※⁴と大幅に増加しました。さらに、今春の外出自粛要請に伴う「家飲み需要」の高まりなどにより、2020年1-4月における輸入スティルワイン大容量ペットボトル商品の販売容量は前年比10%増※⁴となりました。

※⁴ インテージ社SRI（酒類）拡大推計 全国（キリン定義）、SM計

また、「ピノ・ノワール」は、柔らかで芳醇な味わいが特長のブドウ品種です。「フロンテラ ピノ・ノワール」（750ml・びん）についても、2019年3月の販売チャネル拡大以降の販売数量は増加傾向にあり、2020年3月単月は前年比28%増と、前年同期を大きく上回って推移しています。

今回、人気の「フロンテラ」ブランドから1500mlの大容量ペットボトルによる「フロンテラ ペットボトル ピノ・ノワール」を発売することで、お客様のニーズにお応えするとともに、「フロンテラ」ブランドのさらなる価値向上とワイン市場の拡大を目指します。

●「フロンテラ」について

- ・コンチャ・イトロ社が世界 100 カ国以上で展開するグローバルワインブランドです。日本では2000年に上市し、今年で発売 20 周年を迎えました。
- ・「フロンテラ」とは、英語の「フロンティア」にあたるスペイン語で、「国境」という意味の他に「最先端」「新分野」という意味があります。ブドウ品種の特長をシンプルに表現した豊富なラインアップと、手頃な価格でありながらフレッシュでバランスがよい、飲み飽きしない味わいが特長です。

●「フロンテラ ペットボトル ピノ・ノワール」の中味

明るいいびーレッド色の、チェリーやフランボワーズなど赤いフルーツの香りが豊かで、フレッシュで軽快な酸と繊細なタンニンが溶け合う、柔らかな味わいの芳醇なワインです。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|------------------|--------------------------------|
| 1. 商品名・アルコール度数・色 | 「フロンテラ ペットボトル ピノ・ノワール」・12.5%・赤 |
| 2. 容量・容器 | 1500ml・ペットボトル |
| 3. カテゴリ分類 | 果実酒 |
| 4. 発売日・発売地域 | 2020年8月25日（火）・全国 |
| 5. 価格 | オープン価格 |

以上