

2020年7月2日

爽快になりたいときに飲みたいブランド No.1<sup>※1</sup>！

## 「キリン 氷結<sup>®</sup>」「キリン 氷結<sup>®</sup>ストロング」同時リニューアル



キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「キリン 氷結<sup>®</sup>」「キリン 氷結<sup>®</sup>ストロング」シリーズの中味・パッケージともに8月製造品から順次リニューアル<sup>※2</sup>します。

※1 当社調べ（2020年6月/n=200）

※2 「氷結<sup>®</sup>」（シャルドネスパークリング、もも、みかん、ウメ、パイナップル）と「氷結<sup>®</sup>ストロング」（巨峰スパークリング、ライムシークワサー、ピーチ&マンゴー）はパッケージデザインのみリニューアルし、7月製造品より順次切り替え

近年 RTD<sup>※3</sup>市場は、お客様の嗜好の多様化などにより拡大傾向が続いており、10月の酒税改正以降はこの傾向がさらに強まると予想されています。RTDの「飲みやすい味わい」や「食事や気分に合わせて選べる豊富なラインアップ」などが支持され、飲用率と飲用量がともに伸長<sup>※4</sup>しています。

※3 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※4 インテージ SCI（2014年-2019年）

「氷結<sup>®</sup>」シリーズは2001年の誕生以来、「スッキリ爽やかなおいしさ」を進化させ続け、多くのお客様から好評をいただいています。発売20年目を迎える今年、中味・パッケージともにリニューアルし、これまでRTDになじみなかったビール類ユーザーのお客様にも満足いただける味わいに仕上げました。

コロナ禍の生活で日々窮屈さを感じ、「気分をリフレッシュして自由に開放的な気持ちになりたい」というニーズが高まっている今、爽快になりたいときに飲みたいブランド No.1の「氷結<sup>®</sup>」が、進化した「スッキリ爽やかなおいしさ」をお客様に届けます。

### ●中味について

みずみずしい果汁感とスッキリとした爽快感で、「味のバランス」と「スッキリとした飲みやすさ」を向上させました。

### ●パッケージについて

ブルーとシルバーのクロスをベースに「氷結<sup>®</sup>」「氷結<sup>®</sup>STRONG」ロゴとみずみずしい果実を中央に配した、スッキリ爽やかなおいしさを表現したデザインです。

### ●プロモーションについて

TVCMを中心にWebや交通などで幅広く展開していくとともに、約50万人の大規模サンプリングを実施します。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

添付資料：「キリン 氷結<sup>®</sup>」「キリン 氷結<sup>®</sup>ストロング」シリーズリニューアル概要…1枚

## 「キリン 氷結®」シリーズリニューアル概要

- |             |   |
|-------------|---|
| 1. 商品名      | ①「キリン 氷結® シチリア産レモン」 ②「キリン 氷結® グレープフルーツ」<br>③「キリン 氷結® サワーレモン」 ④「キリン 氷結® シャルドネスパークリング」<br>⑤「キリン 氷結® もも」 ⑥「キリン 氷結® みかん」<br>⑦「キリン 氷結® ウメ」 ⑧「キリン 氷結® パイナップル」 |
| 2. 発売日      | ①②③2020年8月製造品より順次切り替え<br>④⑤⑥⑦⑧2020年7月製造品よりパッケージのみ順次切り替え   |
| 3. 発売地域     | 全国  |
| 4. 容量・容器    | 350ml・缶、500ml・缶（各ルス仕様）<br>※①②350ml×6缶パック・500ml×6缶パックあり  |
| 5. 価格       | オープン価格  |
| 6. アルコール分   | ①②④⑥⑦⑧5% ③4% ⑤3%  |
| 7. 酒税法上の区分  | リキュール（発泡性）①   |
| 8. 製造工場（予定） | ①②キリンビール取手工場、横浜工場、名古屋工場、岡山工場、福岡工場、<br>キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所<br>③④⑤⑥⑦⑧キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、<br>キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所  |



## 「キリン 氷結®ストロング」シリーズリニューアル概要

- |             |  |
|-------------|--|
| 1. 商品名      | ①「キリン 氷結®ストロング シチリア産レモン」<br>②「キリン 氷結®ストロング グレープフルーツ」<br>③「キリン 氷結®ストロング サワーレモン」<br>④「キリン 氷結®ストロング 巨峰スパークリング」<br>⑤「キリン 氷結®ストロング ライムシークワサー」<br>⑥「キリン 氷結®ストロング ピーチ&マンゴー」 |
| 2. 発売日      | ①②③2020年8月製造品より順次切り替え<br>④⑤⑥2020年7月製造品よりパッケージのみ順次切り替え  |
| 3. 発売地域     | 全国   |
| 4. 容量・容器    | 350ml・缶、500ml・缶（各ルス仕様） ※①②350ml×6缶パックあり  |
| 5. 価格       | オープン価格   |
| 6. アルコール分   | ①②④⑤⑥9% ③7%  |
| 7. 酒税法上の区分  | スピリッツ（発泡性）①  |
| 8. 製造工場（予定） | ①②③④キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、<br>キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所<br>⑤キリンビール取手工場、岡山工場<br>⑥キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所  |

