

夏にぴったりなラムネフレーバーが今年も登場！ 「キリン・ザ・ストロング 匠のラムネサワー（期間限定）」新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、“うまさこだわった麒麟の上質サワー”がコンセプトの「キリン・ザ・ストロング」シリーズから、「キリン・ザ・ストロング 匠のラムネサワー（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を7月21日（火）より全国発売します。

消費税増税や酒税改正により節約志向が高まることで、ストロング RTD^{※1}市場は今後もさらに拡大することが予想されます。市場拡大に伴ってお客様ニーズは多様化しており、当社調べによると、ストロング RTD では「うまさ」や「品質感」を求める声が増えています。そのような背景もあり“うまさこだわった麒麟の上質サワー”をコンセプトとして、中味・パッケージともに^{※2}4月7日（火）にリニューアルした「キリン・ザ・ストロング」は4-5月累計の販売数量が前年比7割増で推移するなど、大変好調に推移しています。

特にリニューアル後は中味の「上質さ」や「本格感のあるおいしさ」が好評で、5月には世界的な食品・酒類などのコンテストである「モンドセレクション^{※3}」において、スピリッツ&アルコール部門で「キリン・ザ・ストロング レモンサワー」と「キリン・ザ・ストロング ドライサワー」の2品が金賞を受賞しました。

※1 アルコール度数7～9%のRTD（Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料）

※2 「ホワイトサワー」「グレープサワー」は、パッケージのみリニューアル

※3 世界各国の優れた商品の評価と品質向上を目的とし、1961年にベルギーの首都ブリュッセルにて創設された確かな品質を裏付ける、国際的に権威ある食品品評会です。品評会では「味覚」「原材料」「衛生」などの項目について、各専門分野の有識者で組織される委員会によって審査が行われます

今回発売するラムネフレーバーは、2018年、2019年ともに当シリーズの期間限定商品の中で出荷量がNo.1になるなど、多くのお客様に好評いただきました。RTDのラムネフレーバー市場は主に7～8月が最盛期^{※4}となり、「すっきり感」「爽快感」が求められています。中味・パッケージともに好評な当シリーズから夏にぴったりなラムネフレーバーを今年も発売することで、伸長するRTD市場のさらなる活性化を図ります。

※4 インテージ SRI-拡大推計値（2019年）ラムネサイダーフレーバー通年品

●中味について

匠（当社中味開発の職人）がこだわって開発した、「うまさ」と「品質感」を兼ね備える自信作です。ラムネのどこか懐かしい味わいで、爽快な強炭酸仕立てが特長です。

●パッケージについて

「聖獣麒麟」「麒麟特製」「フレーバー名」を大きく配し、ゴールドのエンブレムの印象を高めることで、こだわりのうまさと品質感を演出したデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|-------------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン・ザ・ストロング 匠のラムネサワー（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2020年7月21日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 9% |
| 7. 製造工場 | キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上