

～当社新ジャンル商品で初めて“ギャラクシーホップ”を一部使用～

爽快さを極限に高めた「麒麟 のどごし〈超爽快〉」を新発売

～4月7日（火）より、全国のイオングループの酒類取り扱い店約4,000店舗にて販売～

麒麟ビール株式会社（社長 布施孝之、以下：麒麟ビール）とイオン株式会社（代表執行役社長 吉田昭夫、以下：イオン）は、「麒麟 のどごし〈超爽快〉」を4月7日（火）より全国の「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」「ダイエー」「イオンスーパーセンター」「マルナカ」「ミニストップ」「まいばすけっと」などイオングループ約4,000店舗※（2月末現在）にて通年で販売します。

※一部取り扱いのない店舗があります

「麒麟 のどごし〈超爽快〉」は、「のどごし」ブランドの特長である“爽快さ”を極限まで高めた商品です。当社新ジャンル商品の中でも“高炭酸”な設計にすることで爽快な刺激を実現し、麦を原材料のベースに使用し、コーングリッツを使用することで爽快な後キレを実現しました。また全世界の生産量のうち1.0%未満とされる希少ホップ「ギャラクシーホップ」を一部使用することで、柑橘を思わせる爽やかな香りもお楽しみいただけます。

新ジャンル市場は、2019年の消費税増税を機にさらに販売数量を伸ばし、ビール類市場の約4割を超えました。今年も、特に酒税改正が行われる10月までの期間は、新ジャンル市場に引き続きお客様の大きな期待が寄せられます。

麒麟ビールとイオンは、「のどごし」ブランドから「麒麟 のどごし〈超爽快〉」を発売することで、お客様が新ジャンル市場に対する最も大きな期待である“爽快さ”の魅力を高め、ビール類市場全体の活性化を目指します。

【商品概要】

■コンセプト

爽快さを極限に高めた「のどごし」

■商品特長

（製法・味覚）

力強い爽快な刺激と後キレを楽しめる「のどごし」ブランドです。

（パッケージ）

のどごしの元気感・明るさをベースに、「新発売」×「爽快な味覚特長」×「希少性」が一目で分かるデザインです。



記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 「麒麟 のどごし〈超爽快〉」 |
| 2. 発売店舗 | 全国の「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」「ダイエー」「イオンスーパーセンター」「マルナカ」「ミニストップ」「まいばすけっと」などイオングループ約4,000店舗（2月末現在）
※一部取り扱いのない店舗があります |
| 3. 発売日 | 4月7日（火） |
| 4. 容量／容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格 | 350ml 缶：118円（税込）、500ml 缶：165円（税込）
※「イオン」「イオンスタイル」での販売価格例です。グループ各社で販売価格が異なる場合があります |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 製造工場 | 麒麟ビール仙台工場
（初回のみ、麒麟ビール福岡工場・名古屋工場でも製造） |

以上