

～果汁の濃さと味の厚みの実感にこだわった 100%～
「トロピカーナ 100% まるごと果実感 グレープ」
2020年4月14日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、「果実のおいしさと栄養」をお届けする「トロピカーナ 100% まるごと果実感」シリーズから「トロピカーナ 100% まるごと果実感 グレープ」を4月14日（火）より全国で新発売します。

「トロピカーナ 100% まるごと果実感」シリーズは、果実をまるごと味わっているような「濃くてギュッとつまった味わい」を追求し、果実の個性が生きる、糖度と酸度のバランスの良い果汁のみを厳選して使用しています。さらに、果実の繊維分を多く含む「パルプ果汁」、果実を裏ごしした「ピューレ」の使用、同一種でも味わいの異なる果実を用いた「ブレンド」など、素材選びと技法で「果実の再現性」にこだわっています。

お客様からも「おいしさ」について好評をいただいております。今回発売する新フレーバーは、100%果汁で飲んでみたいフレーバーで上位に上がる※¹「グレープ」を採用しました。

※¹ キリンビバレッジ調べ 2019年6月

トロピカーナは、創業から70年以上経ち、現在、世界60カ国以上で愛されている100%果汁飲料の小売販売量世界No.1ブランド※²です。これからも果実のおいしさと栄養をぎゅっと詰め込んだ果汁100%ジュースにこだわり「Goodness of Fruits (果実の力)」で、お客様の生活を彩り、健やかな毎日をサポートしていきます。

※² ユーロモニターインターナショナル調べ；ソフトドリンク2019年版100%果汁飲料カテゴリー（100%未満果汁飲料を除く）、2018年

■ 中味について

芳醇な香りとコクのある「コンコード果汁」をブレンドするひと手間にこだわった、濃いグレープジュースです。

■ パッケージについて

品質感があり、果実のおいしさが伝わるデザインに仕上げました。

また、1～2人世帯のお客様にも最後までおいしく飲み切っていただけるように900ml 容器を採用しています。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「トロピカーナ 100% まるごと果実感 グレープ」
2.発売日・発売地域	2020年4月14日（火）・全国
3.容量・容器	900ml ゲーブルトップ（キャップ付き）
4.価格（消費税抜き希望小売価格）	250円

以上