

累計販売本数が 4 億本^{※1} を突破！ “うまさにとだわった麒麟特製ストロング” 「麒麟・ザ・ストロング」生まれ変わって新登場！



麒麟ビール株式会社（社長 布施孝之）は、「麒麟・ザ・ストロング」シリーズを“うまさにとだわった麒麟特製ストロング”をコンセプトとして、中味・パッケージともに^{※2}リニューアルし、4月7日（火）より全国発売します。

※1 250ml 換算。2019年12月時点

※2 「ホワイトサワー」「グレープサワー」は、パッケージのみリニューアル

消費税増税や酒税改正により節約志向が高まることで、ストロング RTD^{※3} 市場は今後もさらに拡大することが予想されます。市場拡大に伴ってお客様ニーズは多様化しており、当社調査によると、ストロング RTD に期待することについて「うまさ（後味の良さ、味のバランスなど）」や、「品質感（品質が良さそう、信頼できるなど）」が未充足ニーズとなっていることが分かりました。

※3 アルコール度数 7～9%の RTD（Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料）

「麒麟・ザ・ストロング」シリーズは、高い味覚評価や豊富なフレーバー展開によってお客様から支持されており、発売以来累計販売本数が 4 億本を突破するなど好調に推移しています。

今回のリニューアルでは、好評な味覚をさらにブラッシュアップするとともに、「うまさ」と「品質感」を感じるデザインにリニューアルさせることで、新たなお客様も取り込み、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

【リニューアルの特長】

●うまさは源は麒麟特製「うまみエキス」

複数の果実を 12 時間以上煮詰め、うまみを凝縮させた麒麟特製「うまみエキス」（特許出願中）により、アルコール 9% でありながらも嫌なアルコール感がなく、飲みごたえと飲みやすさが両立した調和のとれた味覚を実現しました。

■レモンサワー ～追いレモン潤沢仕立て～

麒麟特製「うまみエキス」で味に深みを出し、さらにレモン果汁を一搾り加えることで、レモンの風味豊かな味わいに仕上げました。

■ドライサワー ～キレの強炭酸仕立て～

糖類・プリン体・甘味料ゼロのクリアな味わいを「うまみエキス」と強炭酸で仕立てた、キレのある“うまいドライ”です。

■コーラサワー ～爽快な強炭酸仕立て～

コーラの絶妙なスパイスの味わいにこだわり、強炭酸で仕立てることで爽快なコーラに仕上げました。

■ホワイトサワー ～ヨーグルトすっきり仕立て～ ※パッケージのみリニューアル

一口目からしっかりとした乳清飲料の味わいがありながら、甘さが残らないすっきりとしたヨーグルトテイストです。

■グレープサワー ～まるごと果実感仕立て～ ※パッケージのみリニューアル

ジューシーな果汁の味わいや果皮の香りといった、果実をまるごと感じられるグレープサワーです。

●うまさを期待させる、品質感あるデザイン

ゴールドのエンブレムの中に、「聖獣麒麟」「麒麟特製」「フレーバー名」を大きく配した象徴的なデザインに一新することで、うまさと品質感を演出しました。

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

添付：「麒麟・ザ・ストロング」シリーズ リニューアル概要・・・1 枚

「麒麟・ザ・ストロング」シリーズ リニューアル概要

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 「麒麟・ザ・ストロング レモンサワー」
「麒麟・ザ・ストロング ドライサワー」
「麒麟・ザ・ストロング コーラサワー」
「麒麟・ザ・ストロング ホワイトサワー」
「麒麟・ザ・ストロング グレープサワー」 |
| 2. 発売日 | 2020年4月7日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 9% |
| 7. 製造工場 | 麒麟ビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、
麒麟デイスティラリー富士御殿場蒸溜所 |