

“缶コーヒーの常識を変える！”

「キリン ファイア エクストリームブレンド」をフラッグシップに
「キリン ファイア」をフルリニューアルし、10月4日（火）発売



キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、“缶コーヒーの常識を変える”味覚を目指し、火にこだわって開発し続けた17年の集大成として、コーヒー豆の“焼き”の限界に挑戦して実現した「焦がし焼き豆」をブレンドして、「キリン ファイア」ブランドのフルリニューアルを行います。

その味覚特長である“突き抜けた香ばしさ”を最も体現し、フラッグシップに位置付けた「キリン ファイア エクストリームブレンド」をはじめとして、ブランドを10年間けん引してきた「キリン ファイア 挽きたて微糖」、さらに「キリン ファイア ブラック」、「キリン ファイア カフェラテ」、「キリン ファイア ディープブレンド」、「キリン ファイア 香ばしブラック」のラインアップで10月4日（火）より全国で発売します。

当社の調査では、缶コーヒー飲用者の6割以上はコンビニエンスストアのカウンターコーヒーなどレギュラーコーヒーを併飲しており、缶コーヒーに対して「香りが足りない」、「甘すぎる」、「味が薄い」などの不満の声が多くありました。

今回、この缶コーヒーへの不満を解決するために着目したのは、しっかりとしたコーヒー感に繋がる‘香り’と‘コク’を生み出すことです。

その実現に向け、様々なアプローチを経て辿り着いたのは、ファイアが1999年の発売以来こだわってきた‘焼き’を極めることです。従来の常識を超える‘焼き’の限界に挑戦し、“深煎り”よりもさらに深く、焼け落ちる寸前まで焙煎する「焦がし焼き」により実現した「焦がし焼き豆」をブレンドすることで、力強い‘香り’と‘コク’を極限まで引き出すことに成功しました。

なお、今回焙煎の深さに対する香気や味において、「焦がし焼き」では香気と味の総量が最大になることが分かりました※。

※ 香気量：当社調べ、味の総量：AISSY株式会社調べ

発売に先立ち、商品名を明かさないう試飲缶を無料配布する「100万本のシークレットサンプリング」においても、サンプリング会場で行ったアンケートにおいて89%のお客様から「香ばしさに驚いた」という回答がありました。新しい「ファイア」は、「焦がし焼き」による突き抜けた香ばしさでコーヒー感の不足を解決し、“缶コーヒーの常識を変える”コーヒーとして、市場の活性化を目指します。

＜味覚について＞

「キリン ファイア エクストリームブレンド」

- ・今回生まれ変わった、「ファイア」のフラッグシップとなる砂糖・ミルク入りのスタンダードタイプの商品です。ファイア史上最も深く焙煎した「焦がし焼き豆」を15%使用し、今までにない“突き抜けた香ばしさ”を引き出した、コーヒー主役の味覚です。
- ・「100万本のシークレットサンプリング」で配布した試飲缶の中味は「エクストリームブレンド」です。

「キリン ファイア 挽きたて微糖」

・「焦がし焼き豆」を 10%使用し、今までに無い“突き抜けた香ばしさ”を引き出した、香ばしくすっきりした微糖タイプです。

「キリン ファイア ブラック」

・「焦がし焼き豆」を 10%使用し、今までに無い“突き抜けた香ばしさ”を引き出した、心地よい苦味のブラックコーヒーです。

「キリン ファイア カフェラテ」

・「焦がし焼き豆」を 35%使用し、“ミルクと合う香ばしさ”を引き出したカフェラテです。

「キリン ファイア ディープブレンド」

・「焦がし焼き豆」を 35%使用し、“コク深く、香ばしさあふれる”味覚です。デミタスタイプのコーヒーに求められる小容量でも満足できる濃厚さを実現するため、「ファイア」ラインアップ上、「焦がし焼き豆」の使用比率が最大です。

「キリン ファイア 香ばしブラック」

・「焦がし焼き豆」を 30%使用し、今までに無い“突き抜けた香ばしさ”を引き出した、香ばしさ際立つブラックコーヒーです。

<パッケージについて>

- ・堂々とした新しい炎のロゴを用い、ファイアの自信やこだわりを商品名の背景にデザインした“ファイアブラッシュ”により、ブランドの躍動感を表現しました。手売り用の商品ではパッケージに“鏡面加工”を施し、存在感と品質感を強化しています。
- ・ボトル缶を除く全ラインアップに、「ファイア」ならではのダイヤカット形状の缶を採用しました。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. 商品名 | ①「キリン ファイア エクストリームブレンド」
②「キリン ファイア 挽きたて微糖」
③「キリン ファイア ブラック」
④「キリン ファイア カフェラテ」
⑤「キリン ファイア ディープブレンド」
⑥「キリン ファイア 香ばしブラック」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2016年10月4日(火) |
| 4. 容量/容器/価格(消費税抜き希望小売価格) | ①②③④185g ダイヤカット缶/115円
①②③④185g 6缶パック/690円
①②③ 165g ダイヤカット缶/111円
② 155g 缶/80円
⑤ 165g ダイヤカット缶/115円
⑥ 275g ボトル缶/124円 |

以上

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

(お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室(フリーダイヤル) 0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。