

## 2015 年年間（1-12 月）課税出荷数量ヘッドライン

### 1. 市場全体の概況

- ◆ ビール・発泡酒・新ジャンル市場は、マイナス（-0.5%）
- ◆ ビール市場は、プラス（+0.1%）※96 年以來 19 年ぶりのプラス。
- ◆ 発泡酒市場は、プラス（+0.3%）※2 年連続のプラス。
- ◆ 新ジャンル市場は、マイナス（-1.7%）

#### 《トピックス》

- ・ ビール・発泡酒・新ジャンル市場は、1-3 月の消費増税にともなう駆け込み需要の反動や、夏場の天候不順が影響し、マイナス着地。
- ・ ビール市場は、定番商品の強化と、新商品の投入によりプラス。
- ・ 発泡酒市場は、機能性商品の活性化により、2 年連続でプラス。

### 2. キリン社概況

- ◆ ビール・発泡酒・新ジャンル計は、プラス（+0.2%）※07 年以來 8 年ぶりのプラス。
- ◆ ビール計は、プラス（+1.1%）※94 年以來、21 年ぶりのプラス。
- ◆ 発泡酒計は、マイナス（-0.9%）
- ◆ 新ジャンル計は、プラス（+0.0%）※10 年以來 5 年ぶりのプラス。

#### 《ビール》

- ・ 「一番搾り」ブランド計は、“地元うまれ”の「一番搾り」や季節限定商品、マイルージャンパンなどの好調により対前年+4.2%。

#### 《発泡酒》

- ・ 「淡麗プラチナダブル」は、年間販売目標の 510 万ケースを大きく上回り、610 万ケースで着地。機能と味覚が、高い支持を獲得している。

#### 《新ジャンル》

- ・ 「のどごし」ブランド計は、機能性を兼ね備えた「のどごしオールライト」や季節限定のエクステンション、新 CM の投入などにより、対前年+10.7%で着地。

#### 《その他》

- ・ 健康志向の高まりを背景に、当社主要機能性商品は対前年 3 割増と好調。

#### 《RTD》

- ・ RTD 計は、「氷結ストロング」や「本搾り」「ビターズ」の好調により対前年+7.5%で着地。

※ブランド別の対前年比は販売数による。

この件についてのお問い合わせ先：キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL 03-6837-7028

以上