

# 麒麟ビール 2014年1月マンスリー・レポート

## 1. ビール・発泡酒・新ジャンル販売動向

- ビール+発泡酒+新ジャンル計は、市場同様にプラス。
- ビール計は、プラス。リニューアルした「一番搾り」がプラス。
- 発泡酒計は、マイナスとなったものの、「グリーンラベル」はプラスと好調。
- 新ジャンル計は、プラス。リニューアルした「澄みきり」は好調に推移。

### 《ビール》

- ◆リニューアルした「一番搾り」はプラス。フラッグシップブランドとして、製法の独自価値を改めて伝えていく活動を、全社をあげて進めており、2月以降も強化していく。1月から投入している新CMも好評。

### 《新ジャンル》

- ◆「のどごし〈生〉」、「澄みきり」はともに店頭施策の強化などにより好調に推移し、新ジャンル全体では2ケタ近いプラスとなった。

### 《RTD》

- ◆「氷結」「本搾り」など主力ブランドが好調に推移し、RTD計は約2割のプラス。

以 上