

# キリンビール 2013年7月マンスリー・レポート

## 1. ビール・発泡酒・新ジャンル市場販売動向

- ビール+発泡酒+新ジャンル計は、昨年発売した新商品の裏返しもあり、マイナス。
- ビール計は、マイナス。飲食店向けの大樽はプラス。
- 発泡酒計は、マイナス。
- 新ジャンル計は、マイナス。

### 《ビール》

- ◆「一番搾り」計は、マイナスとなったものの、「一番搾りフローズン」「一番搾りツートン」好調により、飲食店向けの樽はプラス。

### 《新ジャンル》

- ◆「澄みきり」は、発売から2カ月あまりで年間目標の半分を達成。最需要期である夏場の7-8月は当初予定の3割以上増産し供給体制を整えている。
- ◆「のどごし〈生〉」は、マイナスとなったものの、新ジャンル市場において圧倒的な地位を維持し、累計販売本数は130億本を突破。「のどごし 夢のドリーム」CMも好評。

### 《RTD》

- ◆新商品「キリン カリブーン」の発売好調もあり、RTD計は約2割プラス。

## 2. 洋酒販売動向

- ◆主力商品である「富士山麓」は、「世界文化遺産登録記念ラベル」発売効果もあり、約3割プラス、累計でもプラスと好調に推移。

以 上