

# キリンビール 2013年5月マンスリー・レポート

## 1. ビール・発泡酒・新ジャンル市場販売動向

- ビール+発泡酒+新ジャンル計は、プラス。販売好調の新ジャンル新商品「澄みきり」が全体を押し上げたほか、定番商品の「一番搾り」「淡麗グリーンラベル」もプラスと好調に推移。
- ビール計は、前年並み。
- 発泡酒計は、マイナス。
- 新ジャンル計は、2桁の大幅プラス。

### 《ビール》

- ◆「一番搾り」計は、「一番搾りフローズン」「一番搾りツートン」のビアガーデンなど飲食店での展開や、黒ビール「一番搾り スタウト」の好調により、5カ月連続のプラス。

### 《発泡酒》

- ◆「淡麗グリーンラベル」は、3カ月連続のプラス。

### 《新ジャンル》

- ◆「澄みきり」は、発売から半月で年間目標の約3割を達成。好調な販売を受け、従来の3工場に、新たに取手工場を加え製造拠点を拡大。最需要期である夏に向けて6-7月は当初予定の3割以上増産し供給体制を整える。
- ◆「のどごし〈生〉」は、マイナスとなったものの、引き続き高い支持をキープ。
- ◆「キリン 濃い味〈糖質0（ゼロ）〉」は、機能性新ジャンルとして定着し、2カ月連続のプラス。

### 《RTD》

- ◆新商品「キリン カリブーン」の発売好調もあり、RTD計はプラス。

## 2. 洋酒販売動向

- ◆主力商品である「富士山麓」は、3カ月連続でプラスとなるなど、好調に推移。

以 上