

## 2013 年年間（1-12 月）課税出荷数量ヘッドライン

### 1. 市場全体の概況

- ◆ ビール・発泡酒・新ジャンル市場は、マイナス（▲1.0%）。天候不順など最需要期である夏場（7-9 月）のマイナスが影響した。
- ◆ ビール市場は、マイナス（▲1.7%）。
- ◆ 発泡酒市場は、マイナス（▲6.3%）。
- ◆ 新ジャンル市場は、プラス（+2.0%）。構成比は 36.5%に。

### 2. キリン社概況

- ◆ ビール・発泡酒・新ジャンル計は、マイナス（▲3.3%）。
- ◆ ビール計は、マイナス（▲3.8%）。
- ◆ 発泡酒計は、マイナス（▲6.8%）。
- ◆ 新ジャンル計は、前年並み（0.0%）。

#### 《ビール》

- 「一番搾り フローズン<生>」「一番搾り ツートン<生>」が好調に推移したことにより、飲食店向けの「一番搾り」大樽はプラス。

#### 《発泡酒》

- 発泡酒市場に占めるシェアは 2 年連続で 7 割を突破した。

#### 《新ジャンル》

- 「のどごし<生>」は、2005 年の発売以来 9 連覇※を達成。
- 「澄みきり」は、年初目標を超える 505 万ケースを販売。新ジャンルの「リキュール（発泡性）①」カテゴリーの約 3 割増に貢献した。

※2005 年「その他の雑酒②」、2006 年～2013 年「その他の醸造酒（発泡性）①」課税出荷数量による。

以 上