



ワイン参考資料

1. ワイン消費数量推移(1970年～2005年)
2. ワイン色別構成比推移(1996年～2006年)
3. ワイン課税数量(出荷数量)推移(1996年～2006年)
4. ワインの輸入数量推移(1996年～2006年)
5. スパークリングワインの輸入数量推移(2000年～2006年)
6. 主要ワイン消費国の人口一人当たりワイン消費量(2004年)
7. 全酒類の消費数量10年前との比較(1995年と2005年)

2007年 6月

(この資料に関する問い合わせ先)
東京都中野区中野4-10-2
中野セントラルパークサウス
麒麟株式会社
コーポレート・コミュニケーション部
03-6837-7028

1. ワイン消費数量推移 (1970年～2005年)

●ワイン市場は10年間で約2倍に成長 ー日常酒・食中酒としての定着ー

1994年、メルシャンが技術とノウハウを結集して発売した、国産ワインで初のフルボトル500円ワイン「ボン・マルシェ」が、家庭用市場開拓のさきがけとなりました。

また、1996年に「新世界のワイン」シリーズ」と銘打って発売した、チリ、アルゼンチン、オーストラリアなど南半球産の銘醸ワインは、リーズナブルな価格と親しみやすい味で、業務用・家庭用市場に浸透しました。

時を同じくして、日本、フランス、アメリカではワインの“ポリフェノール”効果と相まって、翌1997年に赤ワインブームとなり、日本のワイン市場は1997～1998年と爆発的な拡大を見せました。

現在は、1998年と比較すると減少していますが、2005年には再び上昇傾向になっており、10年前と比較すると約2倍のワインが消費されています。ワインは、食事をしながら楽しむ食中酒としてハレの日だけでなく日常酒として定着しており、さまざまな業態の飲食店などでも楽しめるようになった他、スーパーやコンビニエンスストアでも気軽に購入できるようになりました。

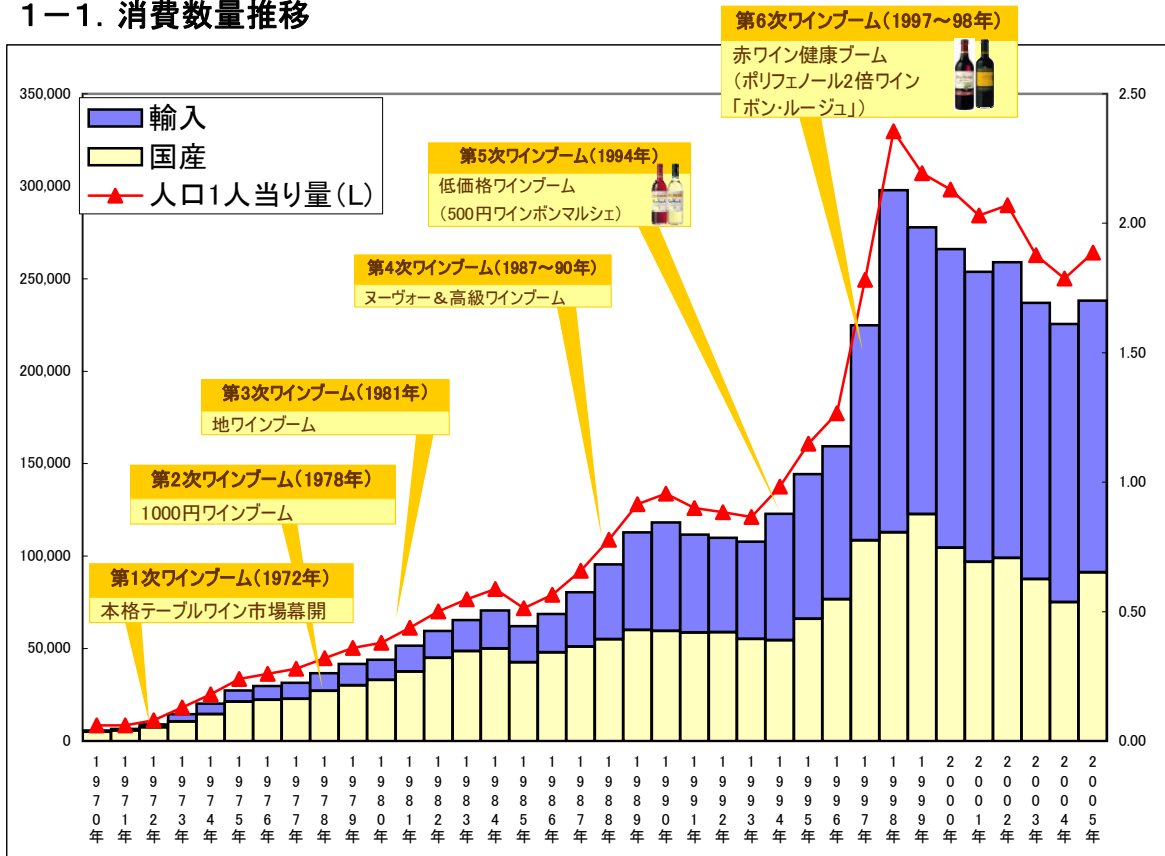
●ワイン市場拡大の長期トレンド

日本のワイン市場は、1964年の東京オリンピックから1970年の大阪万国博覧会の時期を黎明期とし、この30数年間、日本経済の進展とともに生活様式の変化、特に食生活の多様化と向上に歩調を合わせ、何度かのワインブームを経験して急速に拡大して来ました。

あらゆる食べ物とマッチする豊富な種類、価格面での選別性、バラエティに富んだ生産国・産地の選択の楽しさ、食生活を豊かに演出したいという消費者のニーズと健康志向が合致し、今日のワインの消費につながっています。

ちなみに1998年のワイン消費数量は、約298,000klと過去最高で、1970年の大阪万国博覧会当時の52倍となりました。(次ページ参照)

1-1. 消費数量推移



国税庁発表資料: 会計年度(4～3月)

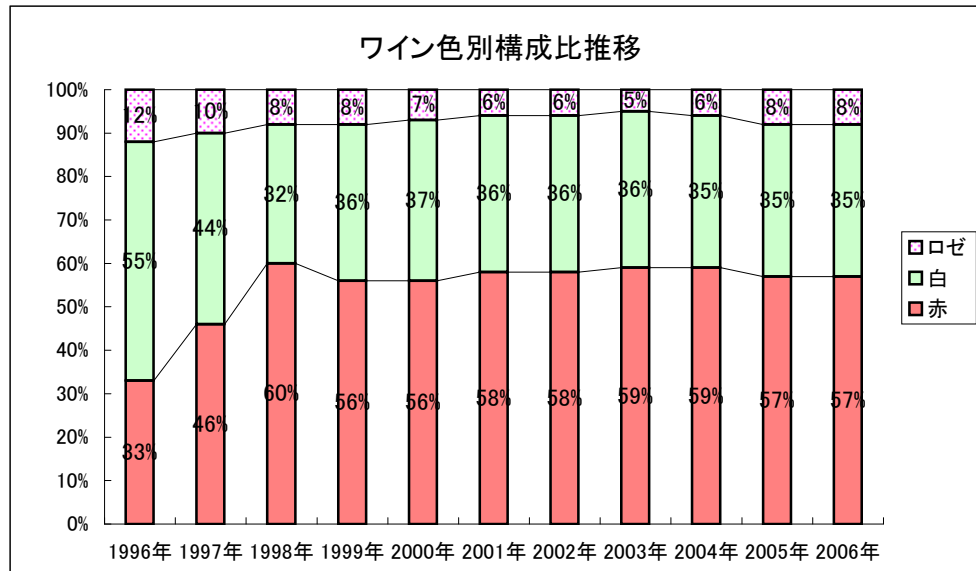
1-2. 消費数量

年度	消費数量(k)			前年比	構成比		人口一人 当り量(L)	全酒類消 費量に占 める割合 (%)
	国産	輸入	合計		国産	輸入		
1970年	4,934	783	5,717	107.4%	86.3%	13.7%	0.06	0.11
1971年	5,787	804	6,591	115.3%	87.8%	12.2%	0.06	0.12
1972年	7,404	1,582	8,986	136.3%	82.4%	17.6%	0.08	0.16
1973年	10,501	4,044	14,545	161.9%	72.2%	27.8%	0.13	0.25
1974年	14,583	5,727	20,310	139.6%	71.8%	28.2%	0.18	0.34
1975年	21,282	6,143	27,425	135.0%	77.6%	22.4%	0.24	0.47
1976年	22,376	7,459	29,834	108.8%	75.0%	25.0%	0.26	0.47
1977年	22,892	8,596	31,488	105.5%	72.7%	27.3%	0.28	0.48
1978年	27,165	9,445	36,610	116.3%	74.2%	25.8%	0.32	0.54
1979年	30,157	11,612	41,769	114.1%	72.2%	27.8%	0.36	0.63
1980年	33,062	10,903	43,965	105.3%	75.2%	24.8%	0.38	0.66
1981年	37,558	14,104	51,662	117.5%	72.7%	27.3%	0.44	0.76
1982年	45,037	14,457	59,494	115.2%	75.7%	24.3%	0.50	0.85
1983年	48,657	16,830	65,487	110.1%	74.3%	25.7%	0.55	0.91
1984年	50,104	20,564	70,668	107.9%	70.9%	29.1%	0.59	1.00
1985年	42,505	19,637	62,142	87.9%	68.4%	31.6%	0.51	0.86
1986年	48,007	20,771	68,778	110.7%	69.8%	30.2%	0.57	0.92
1987年	51,081	29,362	80,443	117.0%	63.5%	36.5%	0.66	1.03
1988年	55,124	40,412	95,536	118.8%	57.7%	42.3%	0.78	1.16
1989年	59,997	52,780	112,777	118.0%	53.2%	46.8%	0.91	1.32
1990年	59,566	58,620	118,186	104.8%	50.4%	49.6%	0.96	1.30
1991年	58,636	53,051	111,687	94.5%	52.5%	47.5%	0.90	1.20
1992年	58,937	51,021	109,958	98.5%	53.6%	46.4%	0.88	1.20
1993年	55,250	52,661	107,911	98.1%	51.2%	48.8%	0.86	1.10
1994年	54,446	68,458	122,904	113.9%	44.3%	55.7%	0.98	1.27
1995年	66,087	78,207	144,294	117.4%	45.8%	54.2%	1.15	1.50
1996年	76,682	82,740	159,422	110.5%	48.1%	51.9%	1.27	1.65
1997年	108,566	116,208	224,774	141.0%	48.3%	51.7%	1.78	2.39
1998年	112,898	184,985	297,883	132.5%	37.9%	62.1%	2.36	3.15
1999年	122,798	155,026	277,824	93.3%	44.2%	55.8%	2.19	2.91
2000年	104,565	161,503	266,068	95.8%	39.3%	60.7%	2.13	2.80
2001年	96,997	156,782	252,646	95.0%	38.2%	61.8%	2.03	2.65
2002年	98,950	160,081	259,031	102.5%	38.2%	61.8%	2.07	2.70
2003年	87,669	149,273	236,942	91.5%	37.0%	63.0%	1.88	2.60
2004年	75,106	150,437	225,543	95.2%	33.3%	66.7%	1.79	2.50
2005年	91,233	146,974	238,207	105.6%	38.3%	61.7%	1.89	2.64

- (注)
1. 国税庁発表資料による
 2. 国産・輸入別数量と構成比はメルシャン推定
 3. 年度は会計年度(4~3月)
 4. 人口一人当りは住民基本台帳により算出
 5. 果実酒規格の低アルコール飲料を含む

2. ワイン色別構成比推移 (1996年～2006年)

1998年に赤ワインブームの影響で、赤白の飲用比率が逆転しました。その後、白の構成比が若干戻りましたが、依然として赤ワイン人気が続いています。最近ではシャンパン、スパークリングワイン人気から、白・ロゼの比率が増加傾向にあり、2004年以降特にロゼ人気が高まりましたが、2006年はグランヴァン、シャトーワイン等の赤の需要も高まり、赤・白・ロゼ構成比は57%:35%:8%になっています。



(注)メルシャン推定

3. ワイン課税数量(出荷数量)推移 (1996年～2006年)

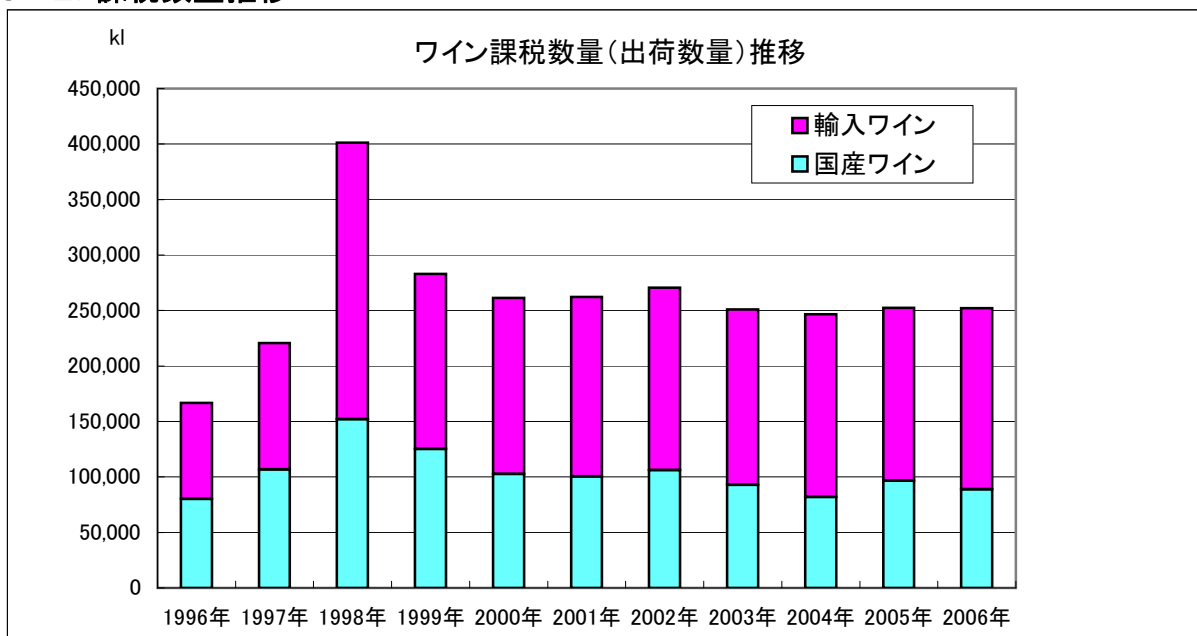
1998年は爆発的な赤ワイン人気のため、大量にワインが出荷されました。
10年前と比較すると、国産ワインで約1.1倍、輸入ワインで約1.9倍、合計で約1.5倍に
増えています。

3-1. 課税数量

年度 (CY)	国産ワイン		輸入ワイン		合 計		構 成 比		換算数量(万ケース)	
	数量(KL)	前年比	数量(KL)	前年比	数量(KL)	前年比	国産	輸入	国産	輸入
1996年	80,212	110.0%	86,615	100.4%	166,827	104.8%	48.1%	51.9%	928	962
1997年	106,599	132.5%	114,009	131.6%	220,608	132.1%	48.3%	51.7%	1,234	1,267
1998年	151,950	142.5%	249,191	218.6%	401,141	181.8%	37.9%	62.1%	1,759	2,769
1999年	125,245	82.4%	157,865	63.4%	283,110	70.6%	44.2%	55.8%	1,450	1,754
2000年	102,632	81.9%	158,654	100.5%	261,286	92.3%	39.3%	60.7%	1,188	1,763
2001年	100,276	97.7%	161,981	102.1%	262,257	100.4%	38.2%	61.8%	1,161	1,800
2002年	106,170	105.9%	164,288	101.4%	270,458	103.1%	39.3%	60.7%	1,229	1,825
2003年	92,793	87.4%	158,196	96.3%	250,989	92.8%	37.0%	63.0%	1,074	1,758
2004年	81,993	88.4%	164,694	104.1%	246,687	98.3%	33.2%	66.8%	949	1,830
2005年	96,579	117.8%	155,881	94.6%	252,460	102.3%	38.3%	61.7%	1,118	1,732
2006年	88,893	92.0%	163,322	104.8%	252,215	99.9%	35.2%	64.8%	1,029	1,815
06/96	—	110.8%	—	188.6%	—	151.2%	—	—	—	—

- (注) 1. 国税庁発表資料による
2. 年度は暦年(1～12月)
3. ケース数は、国産は720ml×12本入り、輸入は750ml×12本入りで換算
4. 果実酒規格の低アルコール飲料を含む

3-2. 課税数量推移



4. ワインの輸入数量推移 (1996年～2006年)

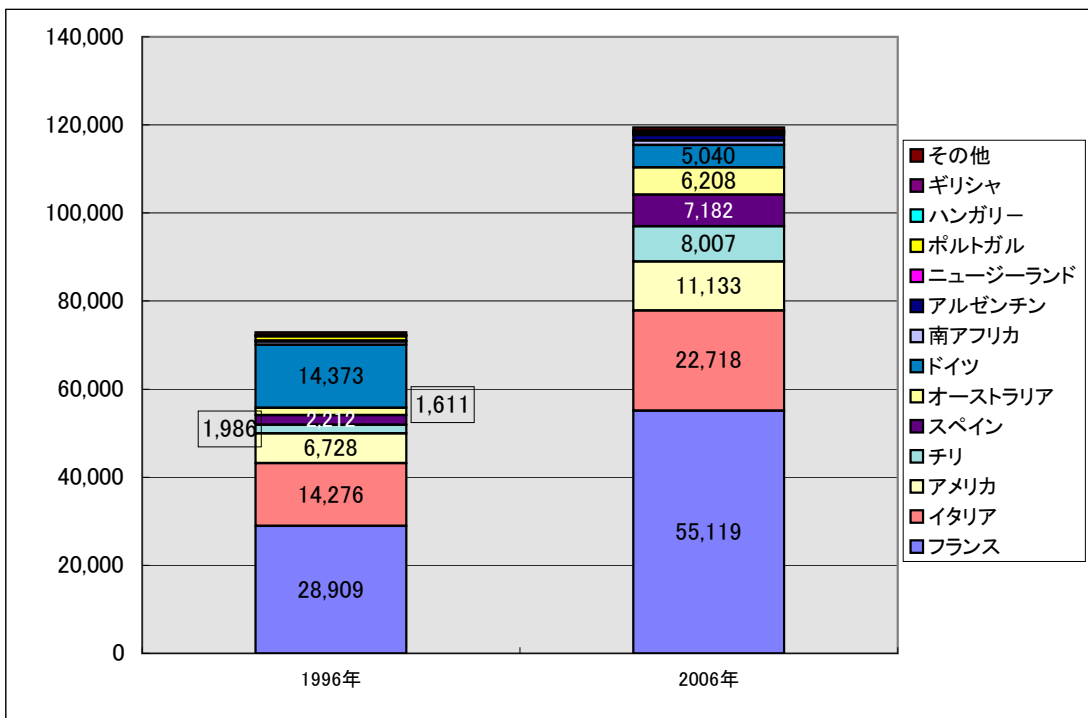
4-1. 国別輸入数量 (1996年～2006年)

国名		1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
フランス	量kl	28,909	43,558	103,362	53,703	52,068	58,158	60,952	55,879	59,289	53,762	55,119
	前年比	84.0%	150.7%	237.3%	52.0%	97.0%	111.7%	104.8%	91.7%	106.1%	90.7%	102.5%
	構成比	39.6%	43.4%	42.6%	42.9%	42.1%	44.5%	47.0%	45.4%	47.0%	45.5%	46.2%
イタリア	量kl	14,276	19,016	45,542	22,527	25,127	29,296	27,738	25,417	22,623	21,644	22,718
	前年比	132.8%	133.2%	239.5%	49.5%	111.5%	116.6%	94.7%	91.6%	89.0%	95.7%	105.0%
	構成比	19.6%	18.9%	18.8%	18.0%	20.3%	22.4%	21.4%	20.6%	17.9%	18.3%	19.0%
アメリカ	量kl	6,728	7,437	18,388	13,161	12,468	11,357	10,150	12,150	12,179	10,733	11,133
	前年比	99.3%	110.5%	247.3%	71.6%	94.7%	91.1%	89.4%	119.7%	100.2%	88.1%	103.7%
	構成比	9.2%	7.4%	7.6%	10.5%	10.1%	8.7%	7.8%	9.9%	9.7%	9.1%	9.3%
チリ	量kl	1,986	5,545	27,591	6,434	8,571	9,085	7,820	7,411	7,933	7,506	8,007
	前年比	509.2%	279.2%	497.6%	23.3%	133.2%	106.0%	86.1%	94.8%	107.0%	94.6%	106.7%
	構成比	2.7%	5.5%	11.4%	5.1%	6.9%	7.0%	6.0%	6.0%	6.3%	6.4%	6.7%
スペイン	量kl	2,212	3,396	10,293	5,643	4,728	5,067	5,970	6,536	6,920	7,123	7,182
	前年比	92.1%	153.5%	303.1%	54.8%	83.8%	107.2%	117.8%	109.5%	105.9%	102.9%	100.8%
	構成比	3.0%	3.4%	4.2%	4.5%	3.8%	3.9%	4.6%	5.3%	5.5%	6.0%	6.0%
オーストラリア	量kl	1,611	1,922	4,529	3,674	4,342	3,625	4,162	5,034	6,701	8,231	6,208
	前年比	107.4%	119.3%	235.6%	81.1%	118.2%	83.5%	114.8%	121.0%	133.1%	122.8%	75.4%
	構成比	2.2%	1.9%	1.9%	2.9%	3.5%	2.8%	3.2%	4.1%	5.3%	7.0%	5.2%
ドイツ	量kl	14,373	14,421	17,182	14,602	11,467	9,637	8,546	6,727	5,750	5,151	5,040
	前年比	96.5%	100.3%	119.1%	85.0%	78.5%	84.0%	88.7%	78.7%	85.5%	89.6%	97.8%
	構成比	19.7%	19.8%	23.6%	20.0%	15.7%	13.2%	11.7%	9.2%	7.9%	7.1%	4.2%
南アフリカ	量kl	728	1,375	2,315	1,200	1,440	1,342	1,527	1,498	1,346	1,227	1,047
	前年比	228.9%	188.9%	168.4%	51.8%	120.0%	93.2%	113.8%	98.1%	89.9%	91.2%	85.3%
	構成比	1.0%	1.4%	1.0%	1.0%	1.2%	1.0%	1.2%	1.2%	1.1%	1.0%	0.9%
アルゼンチン	量kl	122	807	4,335	1,053	873	691	662	702	916	928	1,199
	前年比	369.7%	661.5%	537.2%	24.3%	82.9%	65.6%	95.8%	106.0%	130.5%	101.3%	129.2%
	構成比	0.2%	0.8%	1.8%	0.8%	0.7%	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%	0.8%	1.0%
ニュージーランド	量kl	93	227	311	335	398	343	246	332	385	404	478
	前年比	132.9%	244.1%	137.0%	107.7%	118.8%	102.4%	71.7%	135.0%	116.0%	104.9%	118.3%
	構成比	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%
ポルトガル	量kl	908	819	1,485	674	427	434	408	396	337	349	304
	前年比	66.6%	90.2%	181.3%	45.4%	63.4%	64.4%	94.0%	97.1%	85.1%	103.6%	87.1%
	構成比	1.2%	0.8%	0.6%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
ハンガリー	量kl	258	504	1,120	329	282	310	210	201	191	212	212
	前年比	123.4%	195.3%	222.2%	29.4%	85.7%	94.2%	67.7%	95.7%	95.0%	111.0%	100.0%
	構成比	0.4%	0.5%	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
ギリシャ	量kl	80	155	733	133	200	82	106	153	738	46	24
	前年比	111.1%	193.8%	472.9%	18.1%	150.4%	61.7%	129.3%	144.3%	482.4%	6.2%	52.2%
	構成比	0.1%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.6%	0.04%	0.02%
その他	量kl	640	1,255	5,314	1,791	1,214	1,199	1,083	732	801	794	734
	前年比	122.1%	196.1%	423.4%	33.7%	67.8%	66.9%	90.3%	67.6%	109.4%	99.1%	92.4%
	構成比	0.9%	1.2%	2.2%	1.4%	1.0%	0.9%	0.8%	0.6%	0.6%	0.7%	0.6%
合計	量kl	72,924	100,437	242,500	125,259	123,605	130,626	129,580	123,168	126,109	118,110	119,405
	前年比	98.9%	137.7%	241.4%	51.7%	98.7%	104.3%	99.2%	95.1%	102.4%	93.7%	101.1%
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 1. 財務省関税局調べによる「ぶどう酒(2L未満)」の数量推移

2. 年度は暦年(1～12月)

4-2. 国別の輸入量構成比比較（1996年と2006年）



●ワインの輸入量はこの10年間で約1.6倍伸びていますが
2006年現在の国別輸入量を10年前と比較すると次のようになります。

アルゼンチン	9.8 倍
ニュージーランド	5.1 倍
チリ	4.0 倍
オーストラリア	3.9 倍
スペイン	3.2 倍
アメリカ	1.7 倍
フランス	1.6 倍
イタリア	1.6 倍
南アフリカ	1.4 倍
ドイツ	0.4 倍
ギリシャ	0.3 倍

●フランスワインとイタリアワインの人気は根強く、2カ国合わせて6割以上を占めています。

●アメリカ、チリ、オーストラリアといった新世界ワインも堅調に推移しており、約2倍～4倍に増加しています。

●アルゼンチン、ニュージーランドはそれぞれ、約10倍、約5倍と大幅に伸びており、新たなワイン産地として注目されています。

●チリをはじめとする南半球のワインが、1998年の赤ワイン人気、“新世界ワインブーム”を牽引し、消費の多様化をもたらしました。

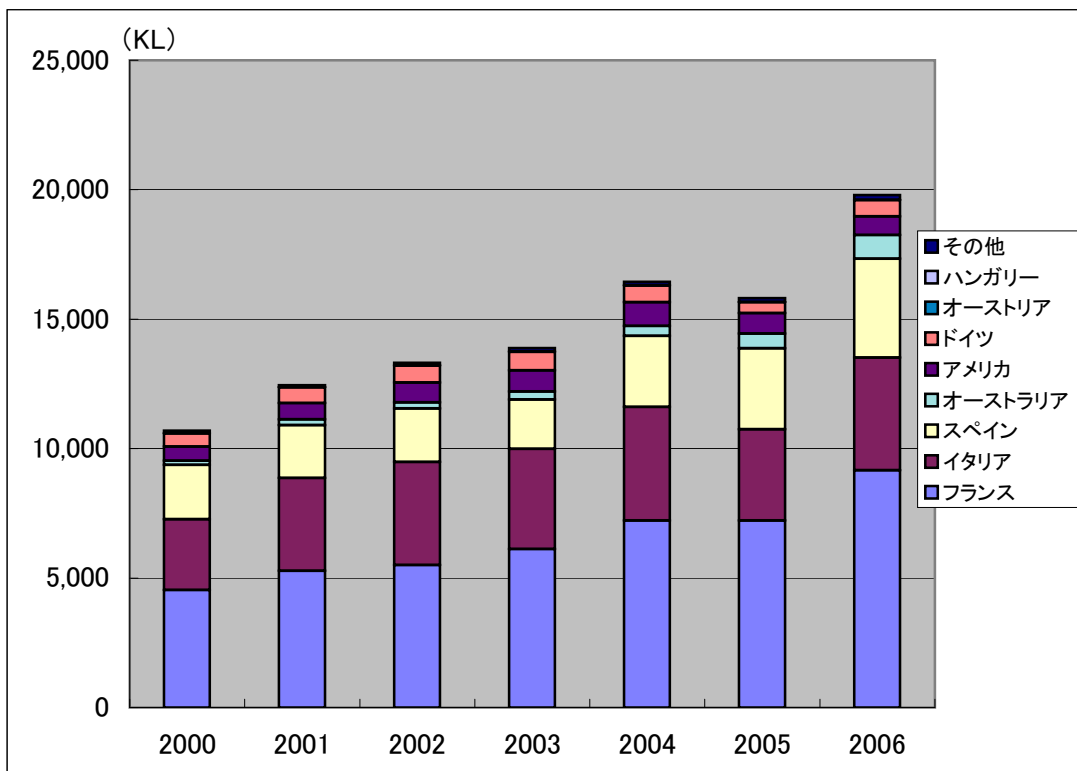
5. スパークリングワインの輸入数量推移 (2000年～2006年)

5-1. 国別輸入数量 (2000年～2006年)

国名		2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
フランス	量kl	4,540	5,281	5,507	6,122	7,221	7,221	9,166
	前年比	83.0%	116.3%	104.3%	111.2%	118.0%	100.0%	126.9%
	構成比	42.4%	42.4%	41.3%	44.1%	43.9%	45.7%	46.3%
イタリア	量kl	2,733	3,588	3,973	3,868	4,383	3,519	4,349
	前年比	92.3%	131.3%	110.7%	97.4%	113.3%	80.3%	123.6%
	構成比	25.5%	28.8%	29.8%	27.9%	26.6%	22.3%	22.0%
スペイン	量kl	2,103	2,042	2,064	1,906	2,749	3,127	3,823
	前年比	115.2%	97.1%	101.1%	92.3%	144.2%	113.8%	122.3%
	構成比	19.7%	16.4%	15.5%	13.7%	16.7%	19.8%	19.3%
オーストラリア	量kl	152	222	244	312	388	572	911
	前年比	167.0%	146.1%	109.9%	127.9%	124.4%	147.4%	159.3%
	構成比	1.4%	1.8%	1.8%	2.2%	2.4%	3.6%	4.6%
アメリカ	量kl	547	626	760	808	911	798	712
	前年比	67.7%	114.4%	121.4%	106.3%	112.7%	87.6%	89.2%
	構成比	5.1%	5.0%	5.7%	5.8%	5.5%	5.0%	3.6%
ドイツ	量kl	512	611	658	724	649	417	639
	前年比	86.3%	119.3%	107.7%	110.0%	89.6%	64.3%	153.2%
	構成比	4.8%	4.9%	4.9%	5.2%	3.9%	2.6%	3.2%
オーストリア	量kl	2	5	2	3	4	4	3
	前年比	66.7%	250.0%	40.0%	150.0%	133.3%	100.0%	75.0%
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ハンガリー	量kl	12	5	4	3	1	3	2
	前年比	240.0%	41.7%	80.0%	75.0%	33.3%	300.0%	66.7%
	構成比	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	量kl	95	72	107	137	141	151	189
	前年比	102.2%	77.4%	148.6%	128.0%	102.9%	107.1%	125.2%
	構成比	0.9%	0.6%	0.8%	1.0%	0.9%	1.0%	1.0%
合計	量kl	10,697	12,452	13,319	13,883	16,447	15,812	19,794
	前年比	90.3%	105.1%	107.0%	104.2%	118.5%	96.1%	125.2%
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 1. 財務省関税局調べによる「ぶどう酒(2L未満)」の数量推移
 2. 年度は暦年(1～12月)

5-2. 国別の輸入量推移(2000年~2006年)



●スパークリングワインの輸入量は、順調に増加しており、特に2006年は、2000年以降最も伸び率が大きく2005年対比125%で推移しています。

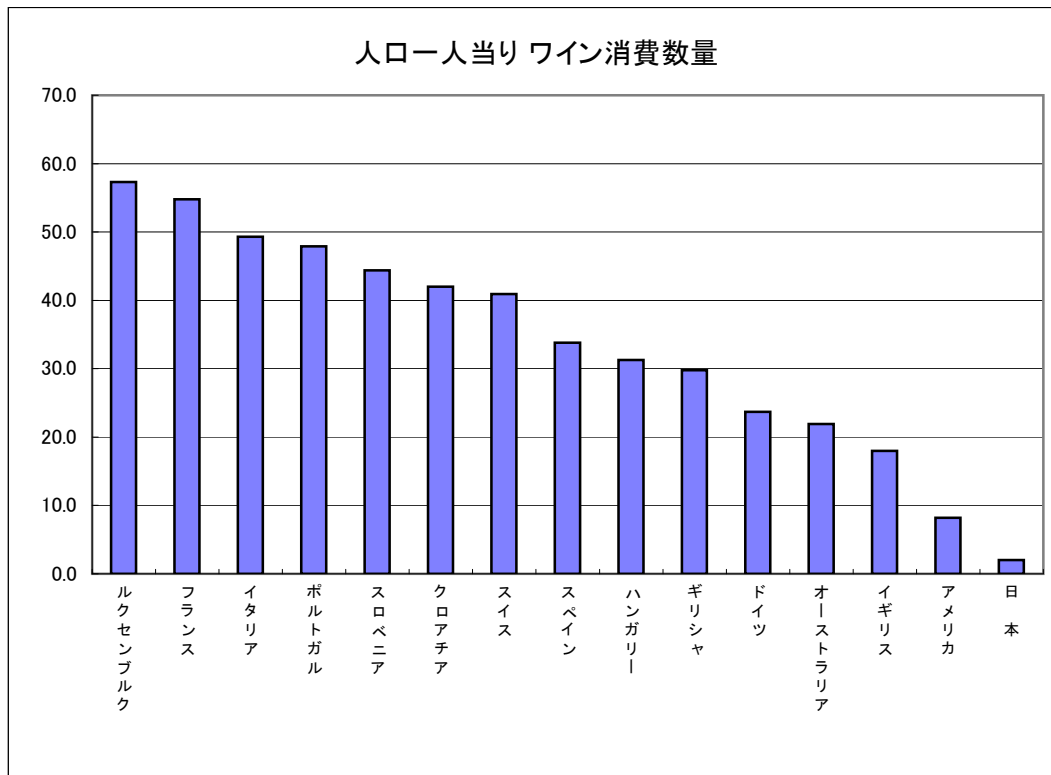
●全体の5割近くを占めるシャンパンを含むフランスワインが、スパークリングワイン全体を牽引していることがわかります。

●2000年以降最も大きな伸びを示しているのはオーストラリアワインで、2006年は2000年の約6倍に増加しています。

6. 主要ワイン消費国の人口一人当りワイン消費量 (2004年)

●ワイン消費量拡大の可能性

日本人の一人当たりのワイン消費量は、普通のワインボトル(750ml)2.7本分に過ぎません。これをワイン伝統国、フランスやイタリアと比べると約1/25、ワイン新興国と呼ばれているアメリカと比べても1/4以下とまだまだ低い数量です。



国 別	ワイン消費数量(L)	対前年増減量
1. ルクセンブルク	57.3	1.5
2. フランス	54.8	▲1.9
3. イタリア	49.3	▲1.8
4. ポルトガル	47.9	▲4.7
5. スロベニア	44.4	0
6. クロアチア	42.0	2.5
7. スイス	40.9	▲0.5
8. スペイン	33.8	0.2
9. ハンガリー	31.3	▲0.3
10. ギリシャ	29.8	7.5
：		
ドイツ	23.7	▲0.2
：		
オーストラリア	21.9	0.6
：		
イギリス	18.0	0.1
：		
アメリカ	8.2	0.1
：		
日本	2.0	0

(注) 1. O. I. V. (国際葡萄・葡萄酒機構)
 発表資料による
 2. 年次は2004年

7. 全酒類の消費数量10年前との比較 (1995年と2005年)

全酒類の消費数量は10年前と比較して減少傾向にあります。2005年、酒類全体の中で大きな比重を占めるのは、1.ビール、2.発泡酒、3.その他の雑酒4.焼酎の順となっています。

●飲用傾向の変化

ウイスキー、ブランデー、清酒の消費量は、大幅に減少しています。一方、人気が高まっている焼酎や、アルコール度数の低い低価格の発泡酒やリキュール類(缶チューハイなど)のカテゴリーは大きく伸びています。

●ワインは食中酒として定着

ワイン(果実酒)は食事をしながら楽しむお酒(食中酒)として定着しています。日常の食事、さまざまな業態の飲食店において、ワインが楽しむようになったことにより、165.1%と大きく伸びています。1997年～1998年の赤ワインブーム後、ワインの消費量は減少しましたが、ブーム前と比較すると、確実に消費量は増えていることがわかります。

●ビール・発泡酒・缶チューハイのボーダレス化

酒類の種類別伸長率では、発泡酒が減少した分、新ジャンルが伸びておりますが、ビール、発泡酒、新ジャンルを合わせた消費量は、99.8%と前年並みです。それに対し、缶チューハイ市場は3倍以上に拡大しており、ビール系飲料と缶チューハイのボーダレス化はますます進むと思われる。

●焼酎人気

チューハイや梅酒のベースとして使われる甲類は132.6%、芋・麦・米などの原料由来の風味が楽しめる乙類は、清酒が半減しているのに対し、201.8%と倍増しており、嗜好の変化が見られます。甲類と乙類を合計した消費数量は、2005年も前年比106.2%で推移しており、引き続きこのトレンドは続くと思われます。

●国民一人あたりの飲酒量は以下のとおりです。

ビール	大びん(633ml)で	約	42.6本	(10年前は約	85.7本)	
発泡酒	大びん(633ml)で	約	21.0本	(約	2.5本)
※ビール+発泡酒	大びん(633ml)で	約	63.6本	(約	88.2本)
焼酎	1.8Lびんで	約	4.4本	(約	2.9本)
清酒	1.8Lびんで	約	3.2本	(約	5.6本)
ワイン(果実酒)	750mlびん	約	2.5本	(約	1.5本)
ウイスキー	750mlびん	約	0.9本	(約	1.6本)

	1995年(KL)	構成比	人口1人あたり(L)	2005年(KL)	構成比	人口1人あたり(L)	2005/1995	
清酒	1,262,438	13.2%	10.16	719,336	8.0%	5.69	57.0%	
合成清酒	50,556	0.5%	0.41	62,727	0.7%	0.50	124.1%	
焼酎	甲類	380,650	4.0%	3.06	496,600	5.5%	3.93	130.5%
	乙類	267,274	2.8%	2.15	502,642	5.6%	3.98	188.1%
	計	647,924	6.8%	5.21	999,242	11.1%	7.91	154.2%
みりん	87,476	0.9%	0.70	107,386	1.2%	0.85	122.8%	
ビール	6,743,946	70.3%	54.26	3,408,473	37.8%	26.96	50.5%	
果実酒類	果実酒	144,294	1.5%	1.16	238,207	2.6%	1.88	165.1%
	甘味果実酒	12,754	0.1%	0.10	8,593	0.1%	0.07	67.4%
	計	157,048	1.6%	1.26	246,795	2.7%	1.95	157.1%
ウイスキー類	ウイスキー	148,155	1.5%	1.19	83,323	0.9%	0.66	56.2%
	ブランデー	33,296	0.3%	0.27	10,700	0.1%	0.08	32.1%
	計	181,451	1.9%	1.46	94,030	1.0%	0.74	51.8%
スピリッツ類	31,814	0.3%	0.26	62,350	0.7%	0.49	196.0%	
リキュール類	222,047	2.3%	1.79	736,209	8.2%	5.82	331.6%	
雑酒	発泡酒	193,514	2.0%	1.56	1,680,651	18.6%	13.30	868.5%
	その他	15,910	0.2%	0.13	898,209	10.0%	7.11	5645.6%
	計	209,424	2.2%	1.68	2,578,874	28.6%	20.40	1231.4%
合計	9,594,124	100.0%	77.19	9,015,444	100.0%	71.32	94.0%	

- (注) 1. 消費数量は国税庁発表資料より
 2. 年度は会計年度(4～3月)
 3. 人口一人当りは住民基本台帳により算出
 4. 果実酒には、果実酒規格の低アルコール飲料を含む