



## ワイン参考資料

1. ワイン消費数量推移(1970年～2002年)
2. ワイン色別構成比推移(1994年～2002年)
3. ワイン課税数量(出荷数量)推移(1992年～2002年)
4. ワインの輸入数量推移(1993年～2002年)
5. 主要ワイン消費国の人口一人当たりワイン消費量(2000年)
6. 全酒類の消費数量10年前との比較(1992年と2002年)

2003年 12月

(この資料に関する問い合わせ先)  
東京都中野区中野4-10-2  
中野セントラルパークサウス  
麒麟株式会社  
コーポレート・コミュニケーション部  
03-6837-7028

# 1. ワイン消費数量推移 (1970年～2002年)

## ワイン市場は10年間で2倍に成長 —日常酒・食中酒としての定着—

1994年、メルシャンが技術とノウハウを結集して発売した、国産ワインで初のフルボトル500円ワイン「ボン・マルシェ」が、家庭用市場開拓のさきがけとなりました。

また、1996年に「新世界のワイン」シリーズと銘打って発売した、チリ、アルゼンチン、オーストラリアなど南半球産の銘醸ワインは、リーズナブルな価格と親しみやすい味で、業務用・家庭用市場に浸透しました。

時を同じくして、日本、フランス、アメリカで発表されたワインの“ポリフェノール”効果と相まって、翌1997年に赤ワインブームとなり、日本のワイン市場は1997～1998年と爆発的な拡大を見せました。

現在は、1998年と比較すると減少していますが、10年前と比較して2倍以上のワインが消費されており、ハレの日だけでなく日常酒として定着しています。ワインは料理を食べながら楽しむ食中酒として定着し、和風居酒屋などでも楽しめるようになった他、スーパーやコンビニエンスストアでも気軽に購入できるようになりました。

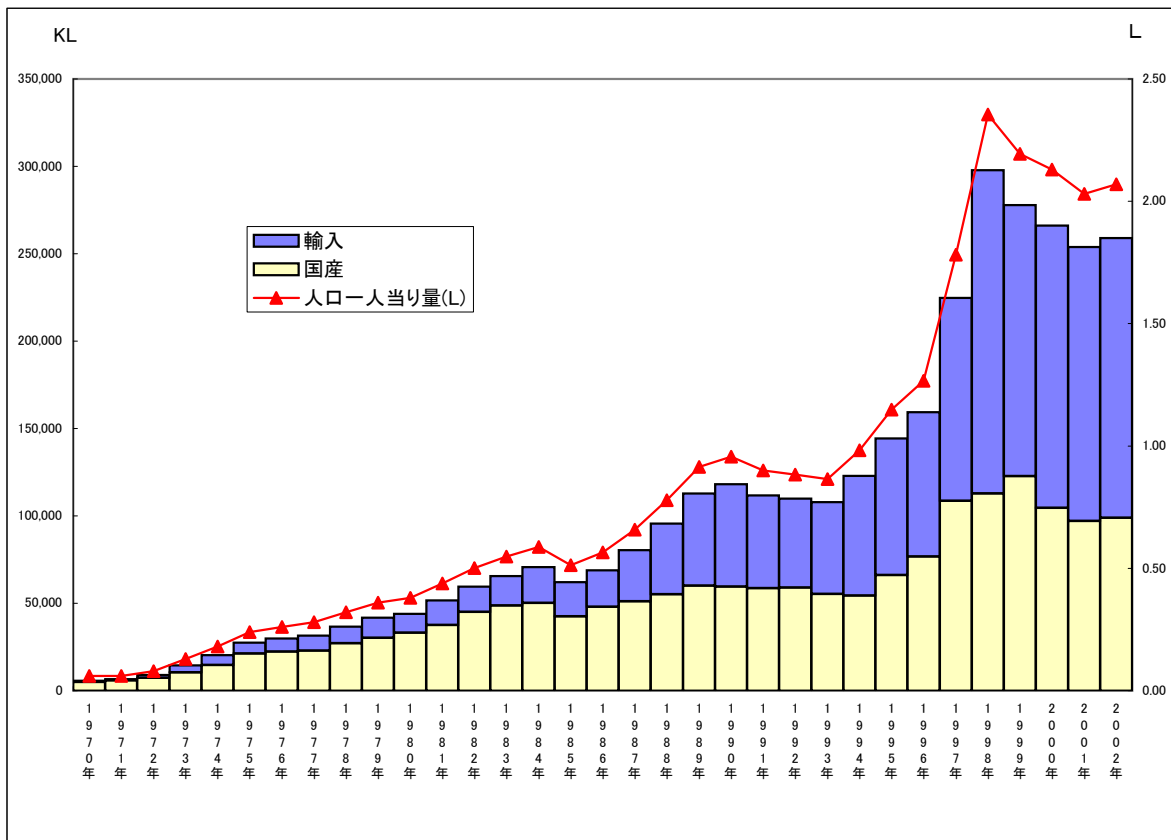
## ワイン市場拡大の長期トレンド

日本のワイン市場は、1964年の東京オリンピックから1970年の大阪万国博覧会の時期を黎明期とし、この30数年間、日本経済の進展とともに生活様式の変化、特に食生活の多様化と向上に歩調を合わせ、何度かのワインブームを経験して急速に拡大して来ました。

あらゆる食べ物とマッチする豊富な種類、価格面での選別性、バラエティに富んだ生産国・産地の選択の楽しさ、食生活を豊かに演出したいという消費者のニーズと健康志向が合致し、今日のワインの消費数量につながっています。

ちなみに1998年のワイン消費数量は、約298,000klと過去最高で、1970年の大阪万国博覧会当時の52倍となりました。(次ページ参照)

### 1-1. 消費数量推移



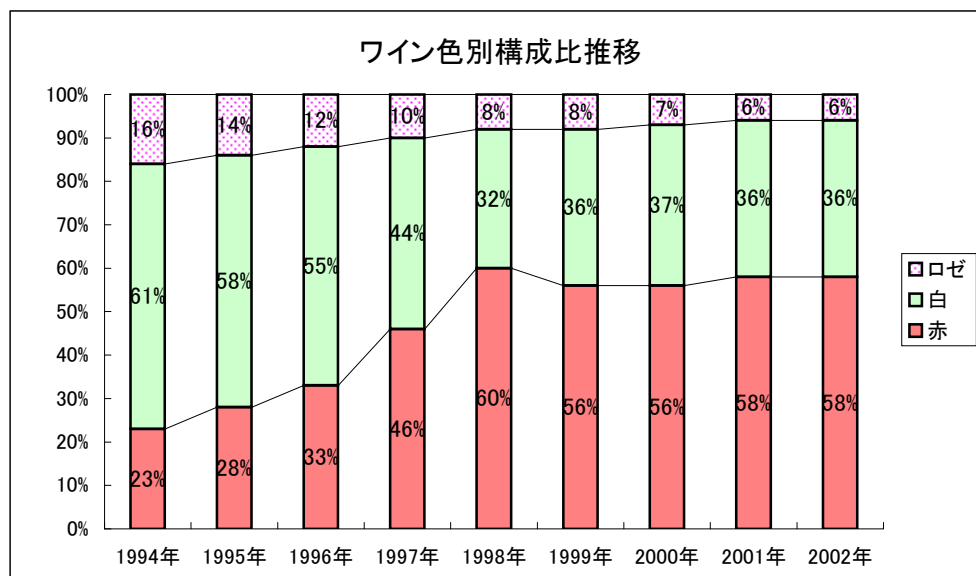
## 1-2. 消費数量

年度	消費数量(kl)			前年比	構成比		人口一人 当り量(L)	全酒類消 費量に占 める割合 (%)
	国産	輸入	合計		国産	輸入		
<b>1970年</b>	<b>4,934</b>	<b>783</b>	<b>5,717</b>	<b>107.4%</b>	<b>86.3%</b>	<b>13.7%</b>	<b>0.06</b>	<b>0.11</b>
1971年	5,787	804	6,591	115.3%	87.8%	12.2%	0.06	0.12
1972年	7,404	1,582	8,986	136.3%	82.4%	17.6%	0.08	0.16
1973年	10,501	4,044	14,545	161.9%	72.2%	27.8%	0.13	0.25
1974年	14,583	5,727	20,310	139.6%	71.8%	28.2%	0.18	0.34
1975年	21,282	6,143	27,425	135.0%	77.6%	22.4%	0.24	0.47
1976年	22,376	7,459	29,834	108.8%	75.0%	25.0%	0.26	0.47
1977年	22,892	8,596	31,488	105.5%	72.7%	27.3%	0.28	0.48
1978年	27,165	9,445	36,610	116.3%	74.2%	25.8%	0.32	0.54
1979年	30,157	11,612	41,769	114.1%	72.2%	27.8%	0.36	0.63
<b>1980年</b>	<b>33,062</b>	<b>10,903</b>	<b>43,965</b>	<b>105.3%</b>	<b>75.2%</b>	<b>24.8%</b>	<b>0.38</b>	<b>0.66</b>
1981年	37,558	14,104	51,662	117.5%	72.7%	27.3%	0.44	0.76
1982年	45,037	14,457	59,494	115.2%	75.7%	24.3%	0.50	0.85
1983年	48,657	16,830	65,487	110.1%	74.3%	25.7%	0.55	0.91
1984年	50,104	20,564	70,668	107.9%	70.9%	29.1%	0.59	1.00
1985年	42,505	19,637	62,142	87.9%	68.4%	31.6%	0.51	0.86
1986年	48,007	20,771	68,778	110.7%	69.8%	30.2%	0.57	0.92
1987年	51,081	29,362	80,443	117.0%	63.5%	36.5%	0.66	1.03
1988年	55,124	40,412	95,536	118.8%	57.7%	42.3%	0.78	1.16
1989年	59,997	52,780	112,777	118.0%	53.2%	46.8%	0.91	1.32
<b>1990年</b>	<b>59,566</b>	<b>58,620</b>	<b>118,186</b>	<b>104.8%</b>	<b>50.4%</b>	<b>49.6%</b>	<b>0.96</b>	<b>1.30</b>
1991年	58,636	53,051	111,687	94.5%	52.5%	47.5%	0.90	1.20
1992年	58,937	51,021	109,958	98.5%	53.6%	46.4%	0.88	1.20
1993年	55,250	52,661	107,911	98.1%	51.2%	48.8%	0.86	1.10
1994年	54,446	68,458	122,904	113.9%	44.3%	55.7%	0.98	1.27
1995年	66,087	78,207	144,294	117.4%	45.8%	54.2%	1.15	1.50
1996年	76,682	82,740	159,422	110.5%	48.1%	51.9%	1.27	1.65
1997年	108,566	116,208	224,774	141.0%	48.3%	51.7%	1.78	2.39
1998年	112,898	184,985	297,883	132.5%	37.9%	62.1%	2.36	3.15
1999年	122,798	155,026	277,824	93.3%	44.2%	55.8%	2.19	2.91
<b>2000年</b>	<b>104,565</b>	<b>161,503</b>	<b>266,068</b>	<b>95.8%</b>	<b>39.3%</b>	<b>60.7%</b>	<b>2.13</b>	<b>2.80</b>
2001年	96,997	156,782	253,779	95.4%	38.2%	61.8%	2.03	2.65
2002年	98,946	160,075	259,021	102.1%	38.2%	61.8%	2.07	2.70

- (注)
1. 国税庁発表資料による
  2. 国産・輸入別数量と構成比はメルシャン推定
  3. 年度は会計年度(4~3月)
  4. 人口一人当りは住民基本台帳により算出
  5. 果実酒規格の低アルコール飲料を含む

## 2. ワイン色別構成比推移 (1994年～2002年)

1998年に赤ワインブームの影響で、赤白の飲用比率が逆転しました。  
1999年に白の構成比が少し増えましたが、依然として赤ワイン人気が続いており、  
2002年の赤・白・ロゼ構成比は58%:36%:6%になっています。



(注)メルシャン推定

### 3. ワイン課税数量(出荷数量)推移 (1992年～2002年)

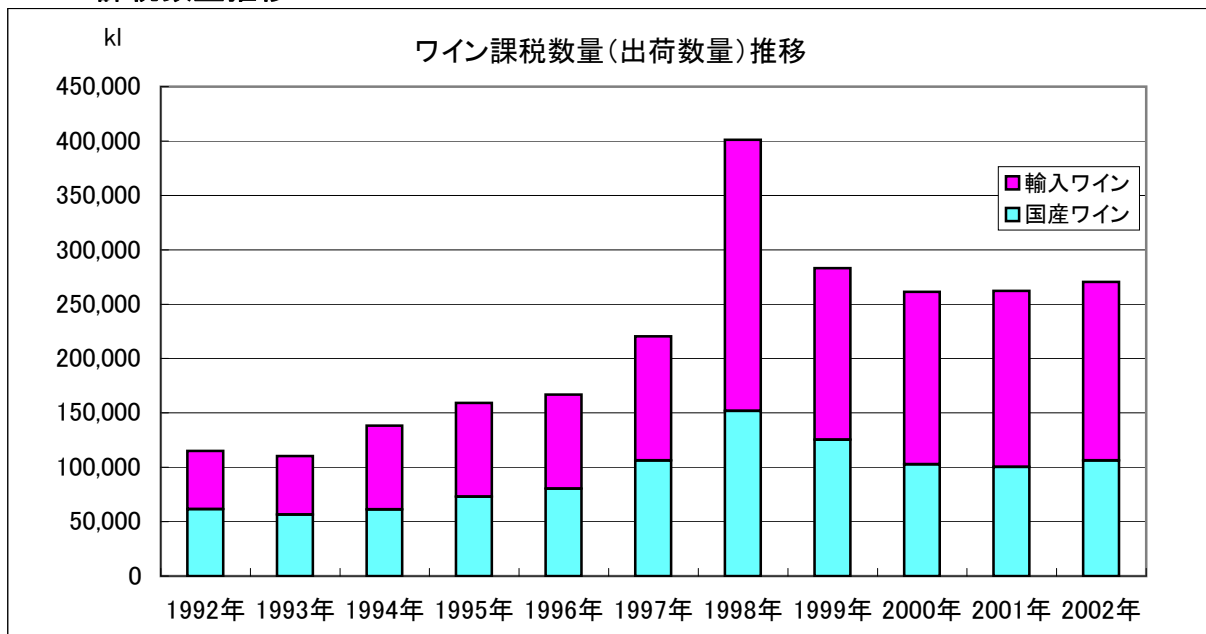
1998年は爆発的な赤ワイン人気のため、大量にワインが出荷されました。  
10年前と比較すると、国産ワインで約1.7倍、輸入ワインで約3倍、合計で2.4倍に増えてい  
ます。

#### 3-1. 課税数量

年度 (CY)	国産ワイン		輸入ワイン		合 計		構 成 比		換算数量(万ケース)	
	数量(KL)	前年比	数量(KL)	前年比	数量(KL)	前年比	国産	輸入	国産	輸入
1992年	61,588	101.3%	53,362	97.1%	114,950	99.3%	53.6%	46.4%	713	593
1993年	56,441	91.6%	53,793	100.8%	110,234	95.9%	51.2%	48.8%	653	598
1994年	61,219	108.5%	77,082	143.3%	138,301	125.5%	44.3%	55.7%	709	856
1995年	72,936	119.1%	86,285	111.9%	159,221	115.1%	45.8%	54.2%	844	959
1996年	80,212	110.0%	86,615	100.4%	166,827	104.8%	48.1%	51.9%	928	962
1997年	106,318	132.5%	114,009	131.6%	220,327	132.1%	48.3%	51.7%	1,231	1,267
1998年	151,950	142.5%	249,191	218.6%	401,141	181.8%	37.9%	62.1%	1,759	2,769
1999年	125,245	82.4%	157,865	63.4%	283,110	70.6%	44.2%	55.8%	1,450	1,754
2000年	102,632	81.9%	158,654	100.5%	261,286	92.3%	39.3%	60.7%	1,188	1,763
2001年	100,213	97.6%	161,981	102.1%	262,194	100.3%	38.2%	61.8%	1,160	1,800
2002年	106,170	105.9%	164,288	101.4%	270,458	103.2%	39.3%	60.7%	1,229	1,825
02/92	—	172.4%	—	307.9%	—	235.3%	—	—	—	—

- (注) 1. 国税庁発表資料による  
2. 年度は暦年(1～12月)  
3. ケース数は、国産は720ml×12本入り、輸入は750ml×12本入りで換算  
4. 果実酒規格の低アルコール飲料を含む

#### 3-2. 課税数量推移



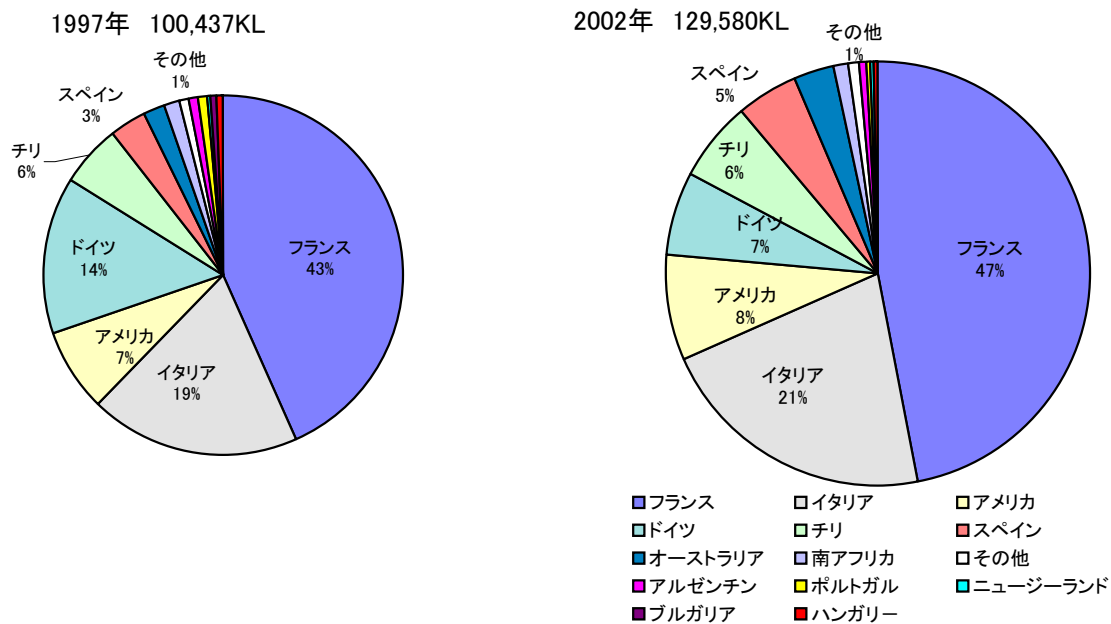
## 4. ワインの輸入数量推移 (1993年～2002年)

### 4-1. 国別輸入数量 (1993年～2002年)

国名		1993年	1994年	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年
フランス	量kl	19,602	30,830	34,416	28,909	43,558	103,362	53,703	52,068	58,158	60,952
	前年比	99.9%	157.3%	111.6%	84.0%	150.7%	237.3%	52.0%	97.0%	108.3%	104.8%
	構成比	45.1%	47.3%	46.7%	39.6%	43.4%	42.6%	42.9%	42.1%	44.5%	47.0%
イタリア	量kl	3,560	7,207	10,753	14,276	19,016	45,542	22,527	25,127	29,296	27,738
	前年比	107.7%	202.4%	149.2%	132.8%	133.2%	239.5%	49.5%	111.5%	130.0%	94.7%
	構成比	8.2%	11.0%	14.6%	19.6%	18.9%	18.8%	18.0%	20.3%	22.4%	21.4%
アメリカ	量kl	5,051	5,391	6,778	6,728	7,437	18,388	13,161	12,468	11,357	10,150
	前年比	82.2%	106.7%	125.7%	99.3%	110.5%	247.3%	71.6%	94.7%	86.3%	89.4%
	構成比	11.6%	8.3%	9.2%	9.2%	7.4%	7.6%	10.5%	10.1%	8.7%	7.8%
ドイツ	量kl	11,394	15,782	14,897	14,373	14,421	17,182	14,602	11,467	9,637	8,546
	前年比	98.5%	138.5%	94.4%	96.5%	100.3%	119.1%	85.0%	78.5%	66.0%	88.7%
	構成比	26.2%	24.2%	20.2%	19.7%	14.4%	7.1%	11.7%	9.3%	7.4%	6.6%
チリ	量kl	113	179	390	1,986	5,545	27,591	6,434	8,571	9,085	7,820
	前年比	82.5%	158.4%	217.9%	509.2%	279.2%	497.6%	23.3%	133.2%	141.2%	86.1%
	構成比	0.3%	0.3%	0.5%	2.7%	5.5%	11.4%	5.1%	6.9%	7.0%	6.0%
スペイン	量kl	782	2,090	2,402	2,212	3,396	10,293	5,643	4,728	5,067	5,970
	前年比	56.1%	267.3%	114.9%	92.1%	153.5%	303.1%	54.8%	83.8%	89.8%	117.8%
	構成比	1.8%	3.2%	3.3%	3.0%	3.4%	4.2%	4.5%	3.8%	3.9%	4.6%
オーストラリア	量kl	1,161	1,627	1,500	1,611	1,922	4,529	3,674	4,342	3,625	4,162
	前年比	84.1%	140.1%	92.2%	107.4%	119.3%	235.6%	81.1%	118.2%	98.7%	114.8%
	構成比	2.7%	2.5%	2.0%	2.2%	1.9%	1.9%	2.9%	3.5%	2.8%	3.2%
南アフリカ	量kl	132	232	318	728	1,375	2,315	1,200	1,440	1,342	1,527
	前年比	70.2%	175.8%	137.1%	228.9%	188.9%	168.4%	51.8%	120.0%	111.8%	113.8%
	構成比	0.3%	0.4%	0.4%	1.0%	1.4%	1.0%	1.0%	1.2%	1.0%	1.2%
アルゼンチン	量kl	40	32	33	122	807	4,335	1,053	873	691	662
	前年比	74.1%	80.0%	103.1%	369.7%	661.5%	537.2%	24.3%	82.9%	65.6%	95.8%
	構成比	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.8%	1.8%	0.8%	0.7%	0.5%	0.5%
ポルトガル	量kl	921	989	1,363	908	819	1,485	674	427	434	408
	前年比	129.0%	107.4%	137.8%	66.6%	90.2%	181.3%	45.4%	63.4%	64.4%	94.0%
	構成比	2.1%	1.5%	1.8%	1.2%	0.8%	0.6%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%
ブルガリア	量kl	17	22	14	77	496	3,953	828	448	391	241
	前年比	68.0%	129.4%	63.6%	550.0%	644.2%	797.0%	20.9%	54.1%	47.2%	61.6%
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%	1.6%	0.7%	0.4%	0.3%	0.2%
ニュージーランド	量kl	81	95	70	93	322	311	335	398	343	246
	前年比	119.1%	117.3%	73.7%	132.9%	346.2%	96.6%	107.7%	118.8%	102.4%	71.7%
	構成比	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.1%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%
ハンガリー	量kl	189	169	209	258	504	1,120	329	282	310	210
	前年比	107.4%	89.4%	123.7%	123.4%	195.3%	222.2%	29.4%	85.7%	94.2%	67.7%
	構成比	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	0.5%	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
その他	量kl	448	577	579	656	986	1,672	1,096	966	890	948
	前年比	97.4%	128.8%	100.3%	113.3%	150.3%	169.6%	65.6%	88.1%	81.2%	106.5%
	構成比	1.0%	0.9%	0.8%	0.9%	1.0%	0.7%	0.9%	0.8%	0.7%	0.7%
合計	量kl	43,457	65,236	73,724	72,924	100,437	242,500	125,259	123,605	130,626	129,580
	前年比	96.1%	150.1%	113.0%	98.9%	137.7%	241.4%	51.7%	98.7%	104.3%	99.2%
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 1. 財務省関税局調べによる「ぶどう酒(2L未満)」の数量推移  
2. 年度は暦年(1～12月)

## 4-2. 国別の輸入量構成比（1997年と2002年）



ワインの輸入量は5年間で約1.3倍に増えています。

ワイン伝統国であるフランス、イタリア、スペインからの輸入量が増え、特にフランスとイタリアだけで全体の約7割を占めています。

イタリアについては、イタリアワインの持つカジュアル性が受け入れられていること、イタリアレストランの数が増えていること等の影響を受けていると考えられます。フランスについては、2002年に大きくシェアを回復したと言えます。南フランスのワインも新世界タイプになって飲みやすいワインになっている、ワインと言えばフランスを連想する国民的な特殊性などが背景としてあります。

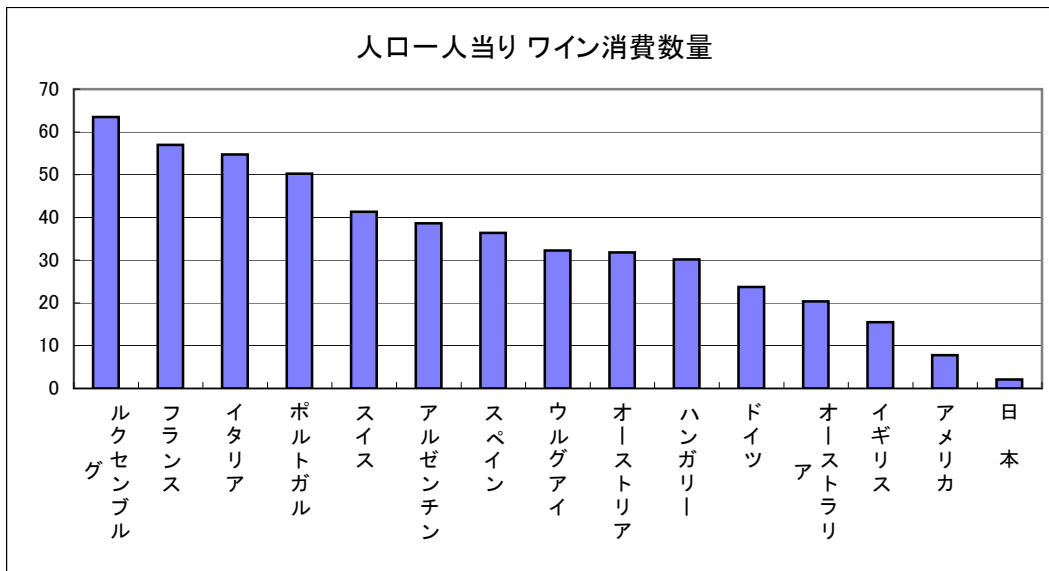
「新世界ワイン」のチリは、高品質でリーズナブルな価格が評価され、1998年に爆発的にヒットしました。反動で翌年は減少しましたが、その後も安定的な輸入量で推移し、5位にランクされています。

ドイツワインは、“甘口”から“やや甘口”の白ワインが中心のため、赤ワイン人気の影響により構成比が減少しています。

## 5. 主要ワイン消費国の人口一人当たりワイン消費量(2000年)

### ワイン消費量拡大の可能性

日本人の一人当たりのワイン消費量は、普通のワインボトル(750ml)2.9本分に過ぎません。これをワイン伝統国、フランスやイタリアと比べると約1/25、ワイン新興国と呼ばれているアメリカと比べても1/3以下とまだまだ低い数量です。



国 別	ワイン消費数量(L)
1. ルクセンブルグ	63.5
2. フランス	57.0
3. イタリア	54.7
4. ポルトガル	50.2
5. スイス	41.3
6. アルゼンチン	38.6
7. スペイン	36.4
8. ウルグアイ	32.3
9. オーストリア	31.8
10. ハンガリー	30.2
：	
ドイツ	23.7
：	
オーストラリア	20.4
：	
イギリス	15.5
：	
アメリカ	7.8
：	
※ 日本	2.1

- (注) 1. O. I. V. (国際葡萄・葡萄酒機構) 発表資料による  
 2. 年次は2000年  
 3. 日本(※)は、メルシャン推定の2002年の数値



## 6. 全酒類の消費数量10年前との比較 (1992年と2002年)

全酒類の消費数量は10年間とほぼ同じです。酒類全体の中で大きな比重を占めるのは、ビール、発泡酒、清酒、焼酎の順となっています。

### 低アルコール化

アルコール度数の高いウイスキー、スピリッツ、清酒は消費量が大きく減少しました。一方、アルコール度数の低い発泡酒とリキュール類(缶チューハイなど)の категорияは大きく伸びています。

リキュール類の категорияは、缶チューハイなどの低アルコール飲料が大部分を占める他、カクテルベースとなる本格リキュールや梅酒も含まれています。

### ビール・発泡酒・缶チューハイのボーダレス化

酒類の種類別伸長率では、発泡酒が群を抜いて伸びていますが、その代わりに大きなボリュームを占めるビールが60.3%と減退しています。ビールと発泡酒を合わせた消費量は、ほぼ変化がありません。また、缶チューハイ市場も大きく伸びています。

### ワインは食中酒として定着

ワイン(果実酒)は料理を食べながら楽しむ食中酒として定着し、235.6%と大きく伸びています。

### 焼酎人気

チューハイや梅酒などのベースとして使われる甲類は約1.5倍、芋・麦・米などの原料由来の風味が楽しめる乙類は約1.6倍に拡大しています。

### 国民一人あたりの飲酒量は以下のとおりです。

ビール	大びん(633ml)で	約	52.2本	(10年前は約	86.9本)
発泡酒	大びん(633ml)で	約	31.2本	( "	約 0.0本)
ビール + 発泡酒	大びん(633ml)で	約	83.4本	( "	約 86.9本)
清酒	1.8Lびんで	約	3.9本	( "	約 6.1本)
焼酎	1.8Lびんで	約	3.7本	( "	約 2.4本)
ワイン(果実酒)	750mlびん	約	2.8本	( "	約 1.2本)
ウイスキー	750mlびん	約	1.1本	( "	約 2.0本)

		1992年(KL)	構成比	人口1人あたり(L)	2002年(KL)	構成比	人口1人あたり(L)	2002/1992
清酒		1,368,831	14.5%	10.97	889,271	9.4%	7.11	65.0%
合成清酒		26,523	0.3%	0.21	62,409	0.7%	0.50	235.3%
焼酎	甲類	312,701	3.3%	2.51	468,728	4.9%	3.75	149.9%
	乙類	230,568	2.4%	1.85	364,243	3.8%	2.91	158.0%
	計	543,284	5.8%	4.36	832,972	8.8%	6.66	153.3%
みりん		86,514	0.9%	0.69	99,933	1.1%	0.80	115.5%
ビール		6,860,962	72.8%	55.00	4,135,250	43.7%	33.05	60.3%
果実酒類	果実酒	109,958	1.2%	0.88	259,021	2.7%	2.07	235.6%
	甘味果実酒	13,841	0.1%	0.11	11,758	0.1%	0.09	85.0%
	計	123,783	1.3%	0.99	270,774	2.9%	2.16	218.7%
ウイスキー類	ウイスキー	184,291	2.0%	1.48	106,059	1.1%	0.85	57.5%
	ブランデー	45,983	0.5%	0.37	16,096	0.2%	0.13	35.0%
	計	230,264	2.4%	1.85	122,169	1.3%	0.98	53.1%
スピリッツ類		40,996	0.4%	0.33	26,277	0.3%	0.21	64.1%
リキュール類		133,588	1.4%	1.07	542,418	5.7%	4.33	406.0%
雑酒	発泡酒	3,030	0.0%	0.02	2,474,592	26.1%	19.78	81669.7%
	その他	8,976	0.1%	0.07	15,045	0.2%	0.12	167.6%
	計	12,006	0.1%	0.10	2,489,621	26.3%	19.90	20736.5%
合計		9,426,778	100.0%	75.57	9,471,174	100.0%	75.69	100.5%

- (注) 1. 消費数量は国税庁発表資料より  
 2. 年度は会計年度(4~3月)  
 3. 人口一人当りは住民基本台帳により算出  
 4. 果実酒には、果実酒規格の低アルコール飲料を含む