

ワイン参考資料

1. ワイン消費数量推移(1970年～2000年)
2. ワイン色別構成比推移(1994年～2000年)
3. ワイン課税数量(出荷数量)推移(1990年～2000年)
4. ワインの輸入数量推移(1991年～2000年)
5. 主要ワイン消費国の人口一人当たりワイン消費量(1999年)
6. 全酒類の消費数量10年前との比較(1990年と2000年)

2001年 12月

(この資料に関する問い合わせ先)
東京都中野区中野4-10-2
中野セントラルパークサウス
麒麟株式会社
コーポレート・コミュニケーション部
03-6837-7028

1. ワイン消費数量推移 (1970年～2000年)

ワイン市場は10年間で2倍に成長 - 低価格ワイン、新世界ワイン、赤ワインが成長を牽引 -

1994年、メルシャンが技術とノウハウを結集して発売した、国産ワインで初のフルボトル500円ワイン「ボン・マルシェ」が、家庭用市場開拓のさきがけとなりました。

また、1996年に「新世界のワイン」シリーズと銘打って発売した、チリ、アルゼンチン、オーストラリアなど南半球産の銘醸ワインは、リーズナブルな価格と親しみやすい味で、業務用・家庭用市場に浸透しました。

時を同じくして、日本、フランス、アメリカで発表されたワインの“ポリフェノール”効果と相まって、翌1997年に赤ワインブームとなり、日本のワイン市場は1997～1998年と爆発的な拡大を見せました。

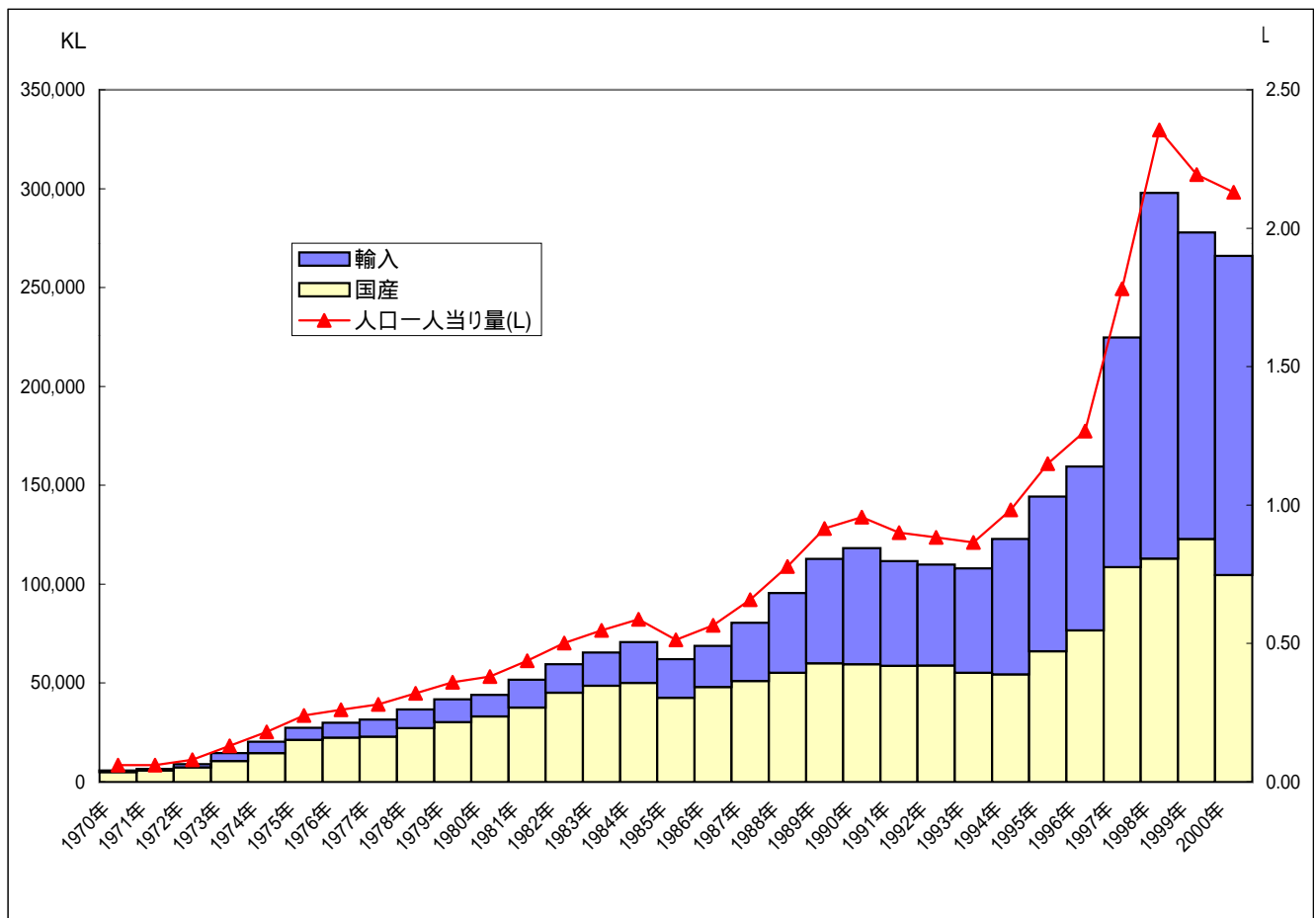
ワイン市場拡大の長期トレンド

日本のワイン市場は、1964年の東京オリンピックから1970年の大阪万国博覧会の時期を黎明期とし、この30数年間、日本経済の進展とともに生活様式の変化、特に食生活の多様化と向上に歩調を合わせ、何度かのワインブームを経験して急速に拡大して来ました。

あらゆる食べ物とマッチする豊富な種類、価格面での選別性、バラエティに富んだ生産国・産地の選択の楽しさ、食生活を豊かに演出したいという消費者のニーズと健康志向が合致し、今日のワインの消費数量につながっています。

ちなみに1998年のワイン消費数量は、約298,000klと過去最高で、1970年の大阪万国博覧会当時の52倍となりました。(次ページ参照)

1 - 1 . 消費数量推移



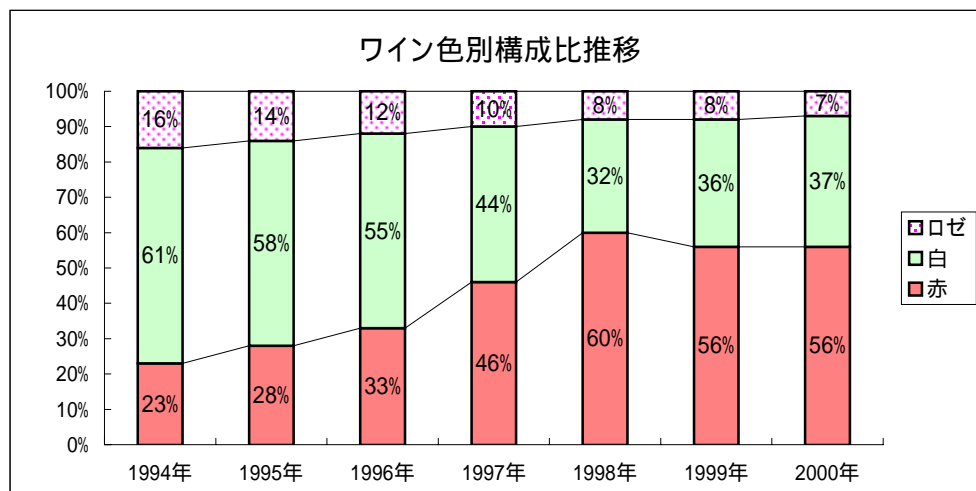
1 - 2 .消費数量

| 年度 | 消費数量(kl) | | | 前年比 | 構成比 | | 人口一人 当り量(L) | 全酒類消 費量に占 める割合 (%) |
|--------------|----------------|----------------|----------------|---------------|--------------|--------------|----------------|-----------------------------|
| | 国産 | 輸入 | 合計 | | 国産 | 輸入 | | |
| 1970年 | 4,934 | 783 | 5,717 | 107.4% | 86.3% | 13.7% | 0.06 | 0.11 |
| 1971年 | 5,787 | 804 | 6,591 | 115.3% | 87.8% | 12.2% | 0.06 | 0.12 |
| 1972年 | 7,404 | 1,582 | 8,986 | 136.3% | 82.4% | 17.6% | 0.08 | 0.16 |
| 1973年 | 10,501 | 4,044 | 14,545 | 161.9% | 72.2% | 27.8% | 0.13 | 0.25 |
| 1974年 | 14,583 | 5,727 | 20,310 | 139.6% | 71.8% | 28.2% | 0.18 | 0.34 |
| 1975年 | 21,282 | 6,143 | 27,425 | 135.0% | 77.6% | 22.4% | 0.24 | 0.47 |
| 1976年 | 22,376 | 7,459 | 29,834 | 108.8% | 75.0% | 25.0% | 0.26 | 0.47 |
| 1977年 | 22,892 | 8,596 | 31,488 | 105.5% | 72.7% | 27.3% | 0.28 | 0.48 |
| 1978年 | 27,165 | 9,445 | 36,610 | 116.3% | 74.2% | 25.8% | 0.32 | 0.54 |
| 1979年 | 30,157 | 11,612 | 41,769 | 114.1% | 72.2% | 27.8% | 0.36 | 0.63 |
| 1980年 | 33,062 | 10,903 | 43,965 | 105.3% | 75.2% | 24.8% | 0.38 | 0.66 |
| 1981年 | 37,558 | 14,104 | 51,662 | 124.6% | 72.7% | 27.3% | 0.44 | 0.76 |
| 1982年 | 45,037 | 14,457 | 59,494 | 120.4% | 75.7% | 24.3% | 0.50 | 0.85 |
| 1983年 | 48,657 | 16,830 | 65,487 | 118.5% | 74.3% | 25.7% | 0.55 | 0.91 |
| 1984年 | 50,104 | 20,564 | 70,668 | 98.2% | 70.9% | 29.1% | 0.59 | 1.00 |
| 1985年 | 42,505 | 19,637 | 62,142 | 95.0% | 68.4% | 31.6% | 0.51 | 0.86 |
| 1986年 | 48,007 | 20,771 | 68,778 | 98.9% | 69.8% | 30.2% | 0.57 | 0.92 |
| 1987年 | 51,081 | 29,362 | 80,443 | 126.1% | 63.5% | 36.5% | 0.66 | 1.03 |
| 1988年 | 55,124 | 40,412 | 95,536 | 122.1% | 57.7% | 42.3% | 0.78 | 1.16 |
| 1989年 | 59,997 | 52,780 | 112,777 | 101.7% | 53.2% | 46.8% | 0.91 | 1.32 |
| 1990年 | 59,566 | 58,620 | 118,186 | 104.8% | 50.4% | 49.6% | 0.96 | 1.30 |
| 1991年 | 58,636 | 53,051 | 111,687 | 94.5% | 52.5% | 47.5% | 0.90 | 1.20 |
| 1992年 | 58,937 | 51,021 | 109,958 | 98.5% | 53.6% | 46.4% | 0.88 | 1.20 |
| 1993年 | 55,250 | 52,661 | 107,911 | 98.1% | 51.2% | 48.8% | 0.86 | 1.10 |
| 1994年 | 54,446 | 68,458 | 122,904 | 113.9% | 44.3% | 55.7% | 0.98 | 1.27 |
| 1995年 | 66,087 | 78,207 | 144,294 | 117.4% | 45.8% | 54.2% | 1.15 | 1.50 |
| 1996年 | 76,682 | 82,740 | 159,422 | 110.5% | 48.1% | 51.9% | 1.27 | 1.65 |
| 1997年 | 108,566 | 116,208 | 224,774 | 141.0% | 48.3% | 51.7% | 1.78 | 2.39 |
| 1998年 | 112,898 | 184,985 | 297,883 | 132.5% | 37.9% | 62.1% | 2.36 | 3.15 |
| 1999年 | 122,798 | 155,026 | 277,824 | 93.3% | 44.2% | 55.8% | 2.19 | 2.91 |
| 2000年 | 104,565 | 161,503 | 266,068 | 95.8% | 39.3% | 60.7% | 2.13 | 2.80 |

- (注) 1. 国税庁発表資料による。
 2. 国産・輸入別数量と構成比はメルシャン推定。
 3. 年度は会計年度(4～3月)
 4. 人口一人当りは住民基本台帳により算出。

2. ワイン色別構成比推移 (1994年～2000年)

1998年に赤ワインブームの影響で、赤白の飲用比率が逆転しました。
以来、白の構成比が徐々に戻りつつありますが、赤ワイン人気が続いており、2000年の赤・白・ロゼ構成比は56%：37%：7%になっています。



(注)メルシャン推定

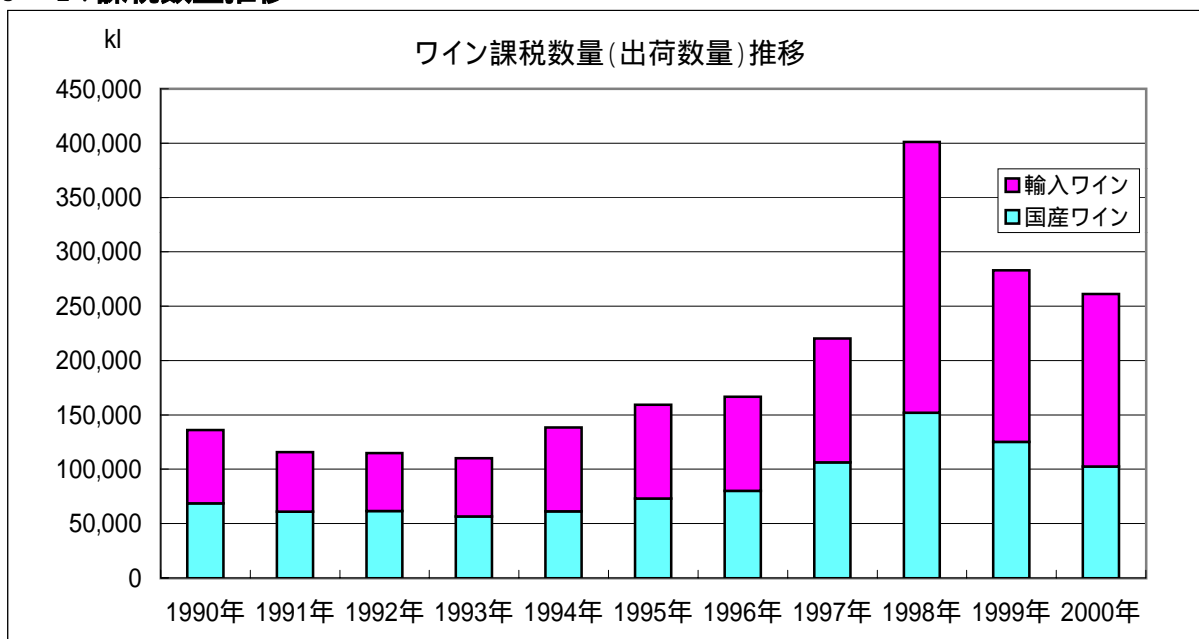
3. ワイン課税数量(出荷数量)推移 (1990年～2000年)

3 - 1. 課税数量

| 年度 (CY) | 国産ワイン | | 輸入ワイン | | 合 計 | | 構 成 比 | | 換算数量(万ケース) | |
|------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|------------|-------|
| | 数量(KL) | 前年比 | 数量(KL) | 前年比 | 数量(KL) | 前年比 | 国産 | 輸入 | 国産 | 輸入 |
| 1990年 | 68,480 | 97.7% | 67,438 | 109.3% | 135,918 | 103.2% | 50.4% | 49.6% | 793 | 749 |
| 1991年 | 60,822 | 88.8% | 54,979 | 81.5% | 115,801 | 85.2% | 52.5% | 47.5% | 704 | 611 |
| 1992年 | 61,588 | 101.3% | 53,362 | 97.1% | 114,950 | 99.3% | 53.6% | 46.4% | 713 | 593 |
| 1993年 | 56,441 | 91.6% | 53,793 | 100.8% | 110,234 | 95.9% | 51.2% | 48.8% | 653 | 598 |
| 1994年 | 61,219 | 108.5% | 77,082 | 143.3% | 138,301 | 125.5% | 44.3% | 55.7% | 709 | 856 |
| 1995年 | 72,936 | 119.1% | 86,285 | 111.9% | 159,221 | 115.1% | 45.8% | 54.2% | 844 | 959 |
| 1996年 | 80,212 | 110.0% | 86,615 | 100.4% | 166,827 | 104.8% | 48.1% | 51.9% | 928 | 962 |
| 1997年 | 106,318 | 132.5% | 114,009 | 131.6% | 220,327 | 132.1% | 48.3% | 51.7% | 1,231 | 1,267 |
| 1998年 | 151,950 | 142.5% | 249,191 | 218.6% | 401,141 | 181.8% | 37.9% | 62.1% | 1,759 | 2,769 |
| 1999年 | 125,245 | 82.4% | 157,865 | 63.4% | 283,110 | 70.6% | 44.2% | 55.8% | 1,450 | 1,754 |
| 2000年 | 102,632 | 81.9% | 158,654 | 100.5% | 261,286 | 92.3% | 39.3% | 60.7% | 1,188 | 1,763 |
| 00/90 | | 149.9% | | 235.3% | | 192.2% | | | | |

- (注) 1. 国税庁発表資料による。
 2. 年度は暦年(1～12月)
 3. ケース数は、国産は720ml×12本入り、輸入は750ml×12本入りで換算

3 - 2. 課税数量推移



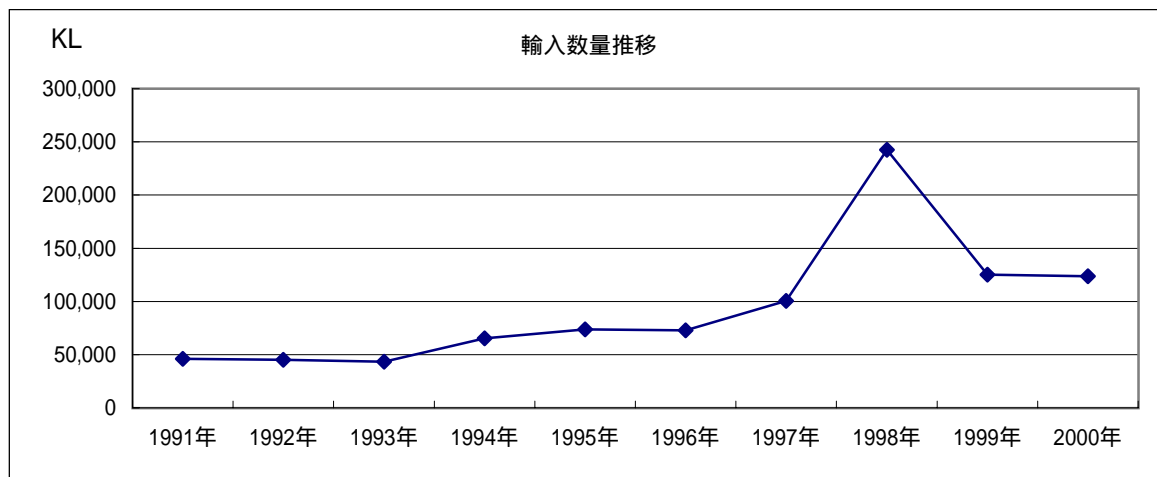
4. ワインの輸入数量推移 (1991年～2000年)

4 - 1 . 国別輸入数量 (1991年～2000年)

| 国名 | | 1991年 | 1992年 | 1993年 | 1994年 | 1995年 | 1996年 | 1997年 | 1998年 | 1999年 | 2000年 |
|----------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| フランス | 量kl | 20,613 | 19,624 | 19,602 | 30,830 | 34,416 | 28,909 | 43,558 | 103,362 | 53,703 | 52,068 |
| | 前年比 | 76.3% | 95.2% | 99.9% | 157.3% | 111.6% | 84.0% | 150.7% | 237.3% | 52.0% | 97.0% |
| | 構成比 | 44.8% | 43.4% | 45.1% | 47.3% | 46.7% | 39.6% | 43.4% | 42.6% | 42.9% | 42.1% |
| イタリア | 量kl | 3,731 | 3,305 | 3,560 | 7,207 | 10,753 | 14,276 | 19,016 | 45,542 | 22,527 | 25,127 |
| | 前年比 | 110.0% | 88.6% | 107.7% | 202.4% | 149.2% | 132.8% | 133.2% | 239.5% | 49.5% | 111.5% |
| | 構成比 | 8.1% | 7.3% | 8.2% | 11.0% | 14.6% | 19.6% | 18.9% | 18.8% | 18.0% | 20.3% |
| アメリカ | 量kl | 5,324 | 6,148 | 5,051 | 5,391 | 6,778 | 6,728 | 7,437 | 18,388 | 13,161 | 12,468 |
| | 前年比 | 88.3% | 115.5% | 82.2% | 106.7% | 125.7% | 99.3% | 110.5% | 247.3% | 71.6% | 94.7% |
| | 構成比 | 11.6% | 13.6% | 11.6% | 8.3% | 9.2% | 9.2% | 7.4% | 7.6% | 10.5% | 10.1% |
| ドイツ | 量kl | 11,344 | 11,571 | 11,394 | 15,782 | 14,897 | 14,373 | 14,421 | 17,182 | 14,602 | 11,467 |
| | 前年比 | 86.2% | 102.0% | 98.5% | 138.5% | 94.4% | 96.5% | 100.3% | 119.1% | 85.0% | 78.5% |
| | 構成比 | 24.7% | 25.6% | 26.2% | 24.2% | 20.2% | 19.7% | 14.4% | 7.1% | 11.7% | 9.3% |
| チリ | 量kl | 183 | 137 | 113 | 179 | 390 | 1,986 | 5,545 | 27,591 | 6,434 | 8,571 |
| | 前年比 | 90.7% | 74.9% | 82.5% | 158.4% | 217.9% | 509.2% | 279.2% | 497.6% | 23.3% | 133.2% |
| | 構成比 | 0.4% | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 0.5% | 2.7% | 5.5% | 11.4% | 5.1% | 6.9% |
| スペイン | 量kl | 831 | 1,394 | 782 | 2,090 | 2,402 | 2,212 | 3,396 | 10,293 | 5,643 | 4,728 |
| | 前年比 | 95.7% | 167.7% | 56.1% | 267.3% | 114.9% | 92.1% | 153.5% | 303.1% | 54.8% | 83.8% |
| | 構成比 | 1.8% | 3.1% | 1.8% | 3.2% | 3.3% | 3.0% | 3.4% | 4.2% | 4.5% | 3.8% |
| オーストラリア | 量kl | 1,587 | 1,380 | 1,161 | 1,627 | 1,500 | 1,611 | 1,922 | 4,529 | 3,674 | 4,342 |
| | 前年比 | 86.5% | 87.0% | 84.1% | 140.1% | 92.2% | 107.4% | 119.3% | 235.6% | 81.1% | 118.2% |
| | 構成比 | 3.5% | 3.1% | 2.7% | 2.5% | 2.0% | 2.2% | 1.9% | 1.9% | 2.9% | 3.5% |
| 南アフリカ | 量kl | 41 | 188 | 132 | 232 | 318 | 728 | 1,375 | 2,315 | 1,200 | 1,440 |
| | 前年比 | 98.9% | 458.5% | 70.2% | 175.8% | 137.1% | 228.9% | 188.9% | 168.4% | 51.8% | 120.0% |
| | 構成比 | 0.1% | 0.4% | 0.3% | 0.4% | 0.4% | 1.0% | 1.4% | 1.0% | 1.0% | 1.2% |
| アルゼンチン | 量kl | 57 | 54 | 40 | 32 | 33 | 122 | 807 | 4,335 | 1,053 | 873 |
| | 前年比 | 91.9% | 94.7% | 74.1% | 80.0% | 103.1% | 369.7% | 661.5% | 537.2% | 24.3% | 82.9% |
| | 構成比 | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.2% | 0.8% | 1.8% | 0.8% | 0.7% |
| ブルガリア | 量kl | 63 | 25 | 17 | 22 | 14 | 77 | 496 | 3,953 | 828 | 448 |
| | 前年比 | 58.4% | 39.7% | 68.0% | 129.4% | 63.6% | 550.0% | 644.2% | 797.0% | 20.9% | 54.1% |
| | 構成比 | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.1% | 0.5% | 1.6% | 0.7% | 0.4% |
| ポルトガル | 量kl | 1,270 | 714 | 921 | 989 | 1,363 | 908 | 819 | 1,485 | 674 | 427 |
| | 前年比 | 90.1% | 56.2% | 129.0% | 107.4% | 137.8% | 66.6% | 90.2% | 181.3% | 45.4% | 63.4% |
| | 構成比 | 2.8% | 1.6% | 2.1% | 1.5% | 1.8% | 1.2% | 0.8% | 0.6% | 0.5% | 0.3% |
| ニュージーランド | 量kl | 52 | 68 | 81 | 95 | 70 | 93 | 322 | 311 | 335 | 398 |
| | 前年比 | 52.1% | 130.8% | 119.1% | 117.3% | 73.7% | 132.9% | 346.2% | 96.6% | 107.7% | 118.8% |
| | 構成比 | 0.1% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.3% | 0.1% | 0.3% | 0.3% |
| ハンガリ - | 量kl | 145 | 176 | 189 | 169 | 209 | 258 | 504 | 1,120 | 329 | 282 |
| | 前年比 | 149.6% | 121.4% | 107.4% | 89.4% | 123.7% | 123.4% | 195.3% | 222.2% | 29.4% | 85.7% |
| | 構成比 | 0.3% | 0.4% | 0.4% | 0.3% | 0.3% | 0.4% | 0.5% | 0.5% | 0.3% | 0.2% |
| その他 | 量kl | 776 | 460 | 448 | 577 | 579 | 656 | 986 | 1,672 | 1,096 | 966 |
| | 前年比 | 113.0% | 59.3% | 97.4% | 128.8% | 100.3% | 113.3% | 150.3% | 169.6% | 65.6% | 88.1% |
| | 構成比 | 1.7% | 1.0% | 1.0% | 0.9% | 0.8% | 0.9% | 1.0% | 0.7% | 0.9% | 0.8% |
| 合 計 | 量kl | 45,982 | 45,210 | 43,457 | 65,236 | 73,724 | 72,924 | 100,437 | 242,500 | 125,259 | 123,605 |
| | 前年比 | 83.7% | 98.3% | 96.1% | 150.1% | 113.0% | 98.9% | 137.7% | 241.4% | 51.7% | 98.7% |
| | 構成比 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

(注) 1. 財務省関税局調べによる「ぶどう酒(2L未満)」の数量推移
2. 年度は暦年(1～12月)

4 - 2 . 輸入数量の推移 (1991年～2000年)

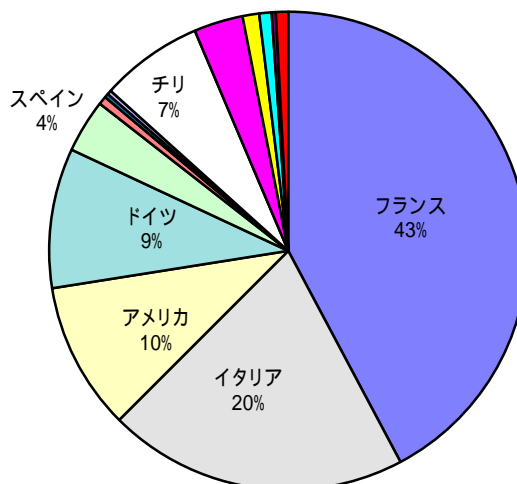
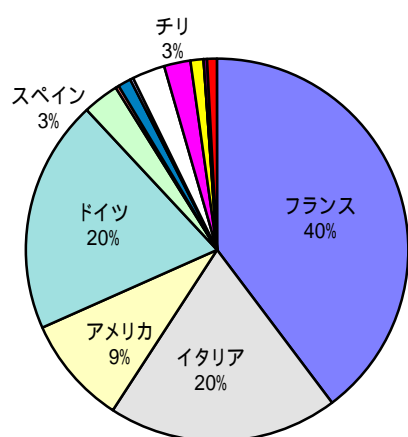


輸入量は赤ワインや新世界ワインの人気を背景に、1998年に急拡大し、その後12～13万KL程度で推移しています。

4 - 3 . 国別の輸入量構成比 (1996年と2000年)

1996年 72,924KL

2000年 123,605KL



| | | | |
|------------|-----------|---------|----------|
| ■ フランス | □ イタリア | □ アメリカ | ■ ドイツ |
| ■ スペイン | ■ ブルガリア | ■ ポルトガル | ■ ハンガリ - |
| □ チリ | ■ オーストラリア | ■ 南アフリカ | ■ アルゼンチン |
| ■ ニュージーランド | ■ その他 | | |

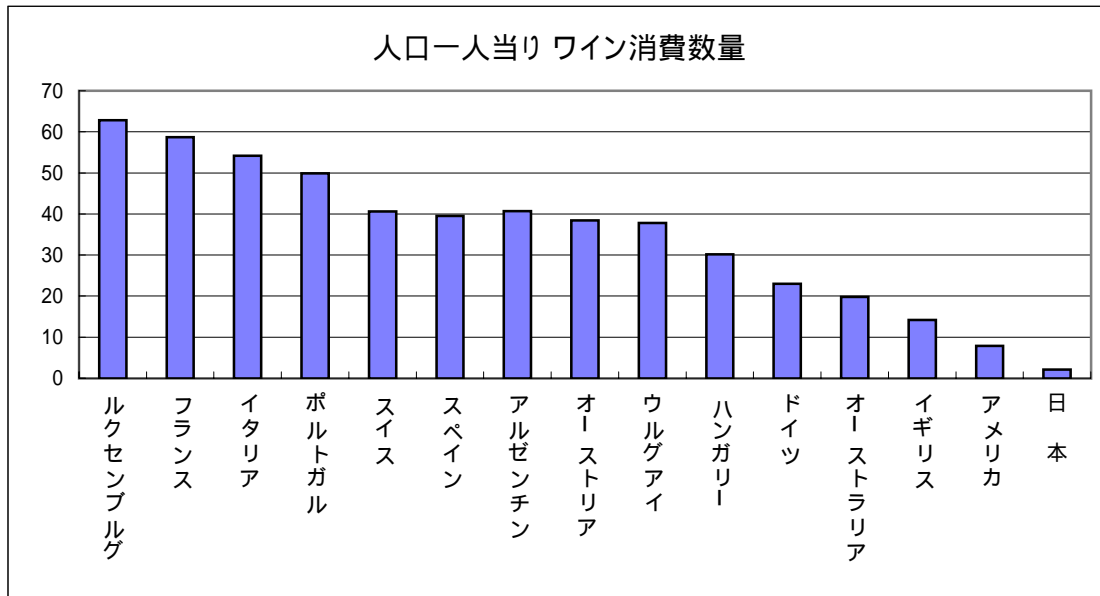
ワインの輸入量は4年間で約1.7倍に増えています。フランス、イタリア、アメリカからの輸入量は、ワイン市場全体の拡大規模とほぼ同様に拡大しており、構成比としてはあまり変化がなく安定しています。

白ワインが中心のドイツワインは赤ワイン人気の影響により構成比が減少していますが、南半球の「新世界ワイン」はチリワインを中心に増加しています。

5. 主要ワイン消費国の人口一人当りワイン消費量(1999年)

ワイン消費量拡大の可能性

日本人の一人当たりのワイン消費量は、普通のワインボトル(750ml)2.9本分に過ぎません。これをワイン伝統国、フランスやイタリアと比べると約1/25、ワイン新興国と呼ばれているアメリカと比べても1/3以下とまだまだ低い数量です。



| 国 別 | ワイン消費数量 (L) |
|------------|-------------|
| 1. ルクセンブルグ | 62.8 |
| 2. フランス | 58.7 |
| 3. イタリア | 54.2 |
| 4. ポルトガル | 49.9 |
| 5. スイス | 40.6 |
| 6. スペイン | 39.5 |
| 7. アルゼンチン | 40.7 |
| 8. オーストリア | 38.4 |
| 9. ウルグアイ | 37.8 |
| 10. ハンガリー | 30.2 |
| ... | |
| ドイツ | 23.0 |
| ... | |
| オーストラリア | 19.8 |
| ... | |
| イギリス | 14.2 |
| ... | |
| アメリカ | 7.9 |
| ... | |
| 日本 | 2.1 |

- (注) 1. O.I.V. (国際葡萄・葡萄酒機構) 発表資料による。
 2. 年次は1999年。
 3. 日本()は、メルシャン推定の2000年の数値。

6. 全酒類の消費数量10年前との比較 (1990年と2000年)

全酒類の消費数量は10年間で105.4%と増加しています。酒類全体の中で大きな比重を占めるのは、ビール、発泡酒、清酒、焼酎の順となっています。

酒類の種類別伸長率では、発泡酒が群を抜いており、その代わりに大きなボリュームを占めるビールが80.2%と減退しています。

ワインも225.1%と、大きく伸びています。

国民一人当たりの飲酒量は以下のとおりです。

| | | | | | |
|----------|-------------|---|-------|---------|---------|
| ビール | 大びん(633ml)で | 約 | 65.5本 | (10年前は約 | 82.6本) |
| 発泡酒 | 大びん(633ml)で | 約 | 19.9本 | (" | 約 0.0本) |
| 清酒 | 1.8Lびんで | 約 | 4.3本 | (" | 約 6.2本) |
| 焼酎 | 1.8Lびんで | 約 | 3.3本 | (" | 約 2.4本) |
| ワイン(果実酒) | 750mlびん | 約 | 2.8本 | (" | 約 1.3本) |
| ウイスキー | 750mlびん | 約 | 1.3本 | (" | 約 2.3本) |

| | 1990年(KL) | 構成比 | 人口1人あたり(L) | 2000年(KL) | 構成比 | 人口1人あたり(L) | 2000/1990 | |
|--------|-----------|---------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| 清酒 | 1,372,791 | 15.2% | 11.11 | 977,441 | 10.3% | 7.82 | 71.2% | |
| 合成清酒 | 21,155 | 0.2% | 0.17 | 58,308 | 0.6% | 0.47 | 275.6% | |
| 焼酎 | 甲類 | 307,248 | 3.4% | 2.49 | 410,511 | 4.3% | 3.28 | 133.6% |
| | 乙類 | 218,382 | 2.4% | 1.77 | 323,588 | 3.4% | 2.59 | 148.2% |
| | 計 | 525,635 | 5.8% | 4.25 | 734,105 | 7.7% | 5.87 | 139.7% |
| みりん | 85,483 | 0.9% | 0.69 | 138,286 | 1.5% | 1.11 | 161.8% | |
| ビール | 6,463,025 | 71.5% | 52.29 | 5,185,492 | 54.5% | 41.48 | 80.2% | |
| 果実酒類 | 果実酒 | 118,186 | 1.3% | 0.96 | 266,068 | 2.8% | 2.13 | 225.1% |
| | 甘味果実酒 | 16,307 | 0.2% | 0.13 | 16,027 | 0.2% | 0.13 | 98.3% |
| | 計 | 134,491 | 1.5% | 1.09 | 282,094 | 3.0% | 2.26 | 209.7% |
| ウイスキー類 | ウイスキー | 208,931 | 2.3% | 1.69 | 123,642 | 1.3% | 0.99 | 59.2% |
| | ブランデー | 46,528 | 0.5% | 0.38 | 21,507 | 0.2% | 0.17 | 46.2% |
| | 計 | 255,474 | 2.8% | 2.07 | 145,142 | 1.5% | 1.16 | 56.8% |
| スピリッツ類 | 46,315 | 0.5% | 0.37 | 26,841 | 0.3% | 0.21 | 58.0% | |
| リキュール類 | 121,988 | 1.4% | 0.99 | 381,279 | 4.0% | 3.05 | 312.6% | |
| 雑酒 | 発泡酒 | 486 | 0.0% | 0.00 | 1,574,404 | 16.5% | 12.60 | 323951.4% |
| | その他 | 7,797 | 0.1% | 0.06 | 16,107 | 0.2% | 0.13 | 206.6% |
| | 計 | 8,312 | 0.1% | 0.07 | 1,590,521 | 16.7% | 12.72 | 19135.2% |
| 合計 | 9,034,694 | 100.0% | 73.09 | 9,519,513 | 100.0% | 76.16 | 105.4% | |

(注) 1. 消費数量は国税庁発表資料より

2. 年度は会計年度(4～3月)

3. 人口一人当りは住民基本台帳により算出。