

福島県 6 農業生産者団体の農産物のブランド育成・6 次産業化に向けた販路拡大を応援

第2ステージ



福島県の 6 農業生産者団体に対し、農産物のブランド育成・6 次産業化による販路拡大の支援金を、公益社団法人日本フィランソロピー協会の協力のもと、助成しました。

2013 年 11 月 28 日

農業

キリンビールは、福島県の 6 農業生産者団体に対し、合計 1 億 110 万円を公益社団法人日本フィランソロピー協会の協力のもと、11 月 28 日に助成しました。

この助成は、2013 年 1 月から 2 月まで実施した公募により選考された福島県の 6 農業生産者団体に対し行うもので、それぞれの復興プロジェクトにおいて、農作物や加工品のブランドの育成、販路拡大、情報発信などに活用されます。



関連リンク

詳細は日本フィランソロピー協会ホームページへ

https://www.philanthropy.or.jp/kirin/stage2/20131128_fukushima/



笑顔で結ぶ。人を、日本を。