

SVB 開業以来の来店客数が 50 万人を突破

～100 万人達成を目指し、今後も「食」とビールの楽しさを追求する新提案を続々展開～

スプリングバレーブルワリー株式会社（社長 和田徹）は、2015年3月の開業以来の累計来店客数が、5月上旬に50万人を突破しました。東京店および横浜店の2店を通じて、SVB 定番のコアシリーズ6種の飲み比べセット「ビアフライト」を中心に多くのお客様にお楽しみいただいたほか、これまで開発した限定ビールは50種類に上るなど、新しいビール体験をお客様とともに作りあげてきました。

今後は次の節目である来店客数100万人に向けて、驚きのある「食」とビールの新たな楽しさをお客様とともに開発していきます。

「食」とクラフトビールの楽しさを追求する今後の提案

- ビールとフードのペアリングの楽しさを、より分かりやすく伝えるべくグランドメニューを刷新。前菜からメイン、デザートまで感動ペアリングを堪能できる。
- ビールの作り手と農産物の作り手がつながり、それぞれのこだわりや思いをお客様と一緒に体感する「ボリューム満点サラダ×クラフトビールフェス」を6月に開催予定。
- 世界に向けて和食とビールの可能性を追求する「寿司×クラフトビールフェス」を7月に開催予定。
- 「クラフトマンシップ」と「食」、「日本の美意識」をテーマにした新業態ブリューパブ「SVB 京都」を今秋オープン予定。
- これまで蓄積したペアリングの知見を、「タップ・マルシェ」取り扱い飲食店にも順次展開。

キリンビールでは、ビールの未来をお客様とともに創造する「SPRING VALLEY BREWERY」をはじめとして、ビールをより魅力的にしていけるための様々な活動を展開していきます。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。



以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp>