2017 年 4 月 28 日

「キリンビール大学」レポート

“夏の風物詩”「ビアガーデン」に関する調査について

～1 人あたりの平均予算は 3 年連続で増加～

～8 割以上が「プレミアムフライデーにビアガーデンに行きたい」意向～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）では、インターネット上の仮想大学「キリンビール大学」(http://www.kirin.co.jp/entertainment/daigaku/)を運営しています。これは、ビールの楽しさ・奥深さをお客様にお伝えすべく 2001 年 7 月に開講したもので、美味しいビールの飲み方から、ビールに関する興味深いうんちくまで、様々な学部・施設があり、24 時間 365 日通学できます。

今回は、全国の 20 歳以上の男女を対象に、「ビアガーデン」に関するインターネット調査を実施し、13,172 名の有効回答をいただきました。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

トピックス

- **今年の夏、ビアガーデンに行くと答えた人は 92.1%と 5 年連続で 9 割を超えた。引き続き夏の風物詩として人気が高い。**
- **1 人あたりの平均予算は 4,105 円（+31 円）と、3 年連続で増加し、2 年連続の 4,000 円超えとなった。年代別では、20 代（4,354 円）が最も高い。**
- **2 人に 1 人（49.4%）が 2 回以上「ビアガーデンに行きたい」意向を示した。**
- **行ってみたいと思うビアガーデンは、トップの「お酒に合うフードメニューが充実している」（68.7%）に次いで「そこでしか飲めないビールがある」（55.6%）が高い。また、「クラフトビールが充実している」は、前年を上回る（30.6%⇒32.5%）など支持を拡大していることから、個性的なビールも楽しみたいという期待が高まっていることがうかがえる。**
- **ビアガーデンで飲みたいものは定番の「ビール」が 9 割以上（95.0%）とトップ。**
- **今年ビアガーデンで食べたいメニューとしては「枝豆やから揚げなど、定番居酒屋料理」（61.6%）がトップ。定番メニュー以外では「ご当地料理や地元の食材を使った料理」が前年を上回る（41.8%⇒42.9%）など地域ならではのメニューが支持を拡大。**
- **8 割以上（84.9%）が「プレミアムフライデーにビアガーデンに行きたい」意向を示した。**

調査概要

（1）対象： 全国 20 歳以上の男女　有効回答数 13,172 名
（2）調査方法：インターネット調査
（3）調査期間：2017 年 4 月 22 日（土）～4 月 24 日（月）

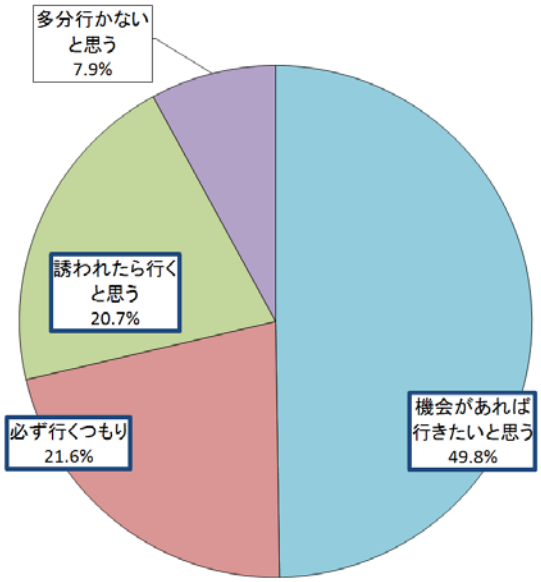
※　総務省　統計局　2013 年 10 月「人口推計」によるウエイトバック集計を実施。
※　四捨五入のため、合計値が必ずしも一致しない場合があります。
※　2012 年までは「キリン食生活文化研究所」にて集計。2013 年より「キリンビール大学」にて集計。

（本件お問い合わせ先）
キリン株式会社　コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野 4-10-2　中野セントラルパークサウス　TEL　03-6837-7028
（お客様お問い合わせ先）
キリン株式会社　キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ　http://www.kirin.co.jp
キリンビール大学ホームページ　http://www.kirin.co.jp/entertainment/daigaku/

調査結果

(1)「あなたは今年の夏、“ビアガーデン”に行きますか？」(単一回答)

・「必ず行くつもり」、「機会があれば行きたいと思う」、「誘われたら行くと思う」と答えた割合は、合わせて 92.1%。5 年連続で 90%を超えた。



	2017 年	2016 年	2015 年	2014 年	2013 年	2012 年
① 必ず行くつもり	21.6	22.8	25.6	19.7	20.0	22.4
② 機会があれば行きたいと思う	49.8	49.6	50.0	53.7	55.6	50.0
③ 誘われたら行くと思う	20.7	20.1	18.1	18.3	16.1	16.6
④ 多分行かないと思う	7.9	7.4	6.4	8.4	8.4	11.0
①-③合計	92.1	92.5	93.7	91.7	91.7	89.0

(%)

(2)「今年何回くらいビアガーデンに行くと思いますか？」(単一回答)

・行く回数は「2 回」が 26.6%と最も多く、次いで「1 回」(21.1%)、「3 回」(15.7%) の順。合わせると 2 人に 1 人 (49.4%) が「2 回以上行きたい」意向を示した。

	1 回	2 回	3 回	4 回	5 回以上	わからない
2017 年	21.1%	26.6%	15.7%	2.1%	5.0%	29.5%

(3)「ビアガーデンでの 1 人あたりの予算はいくらですか？(料理を含む 1 回あたり総額)」(自由回答)

・3 年連続で増加。2 年連続の 4,000 円超えとなった。

	2017 年	2016 年	2015 年	2014 年	2013 年	2012 年
平均	4,105 円	4,074 円	3,862 円	3,753 円	4,558 円	3,888 円
増減	+31 円	+212 円	+109 円	-805 円	+670 円	+414 円

・3 年連続で 20 代 (4,354 円) が最も高かった。

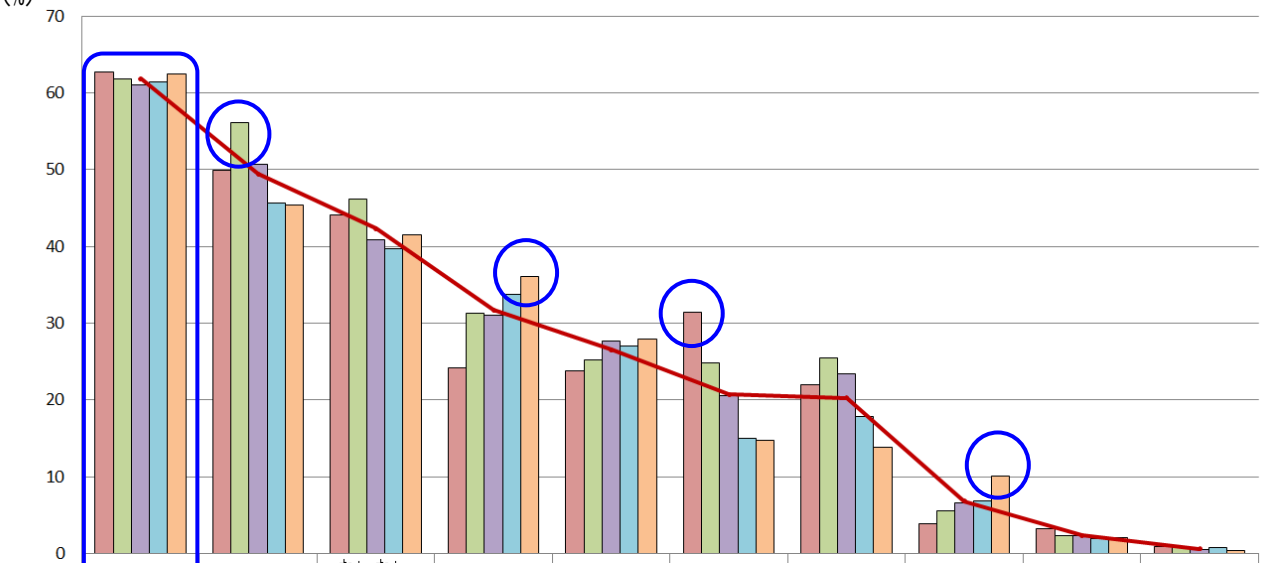
	2017 年	2016 年	2015 年	2014 年	2013 年	2012 年
20 代	4,354 円	4,293 円	4,043 円	3,613 円	4,451 円	4,096 円
30 代	4,275 円	4,195 円	4,006 円	3,817 円	4,647 円	3,856 円
40 代	4,135 円	4,097 円	3,951 円	3,788 円	4,622 円	3,869 円
50 代	3,960 円	3,951 円	3,700 円	3,769 円	4,580 円	3,769 円
60 代	3,885 円	3,890 円	3,648 円	3,709 円	4,472 円	3,879 円

(4)「ビアガーデンに行きたくなるのはどんな時ですか？」(複数回答)

・「おいしい生ビールが飲みたい時」(61.8%)、「開放感を味わいたい時」(49.4%)、「わいわいコミュニケーションをとりたい時」(42.3%) がトップ 3。

・年代別では、「おいしいものが食べたい時」は 20 代が最も高く、「30℃を超える真夏日」「梅雨明けの声を聞いた時」は 60 代が最も高かった。

(%)



	おいしい生ビールが飲みたい時	開放感を味わいたい時	わいわいコミュニケーションをとりたい時	30℃を超える真夏日	風が爽やかな初夏	おいしいものが食べたい時	ビアガーデンの広告を見た時	梅雨明けの声を聞いた時	誘われるため仕方なく	その他
20代	62.7	49.9	44.1	24.2	23.8	31.5	22.0	3.9	3.2	1.0
30代	61.8	56.2	46.2	31.3	25.3	24.8	25.4	5.6	2.3	0.7
40代	61.1	50.7	40.8	31.0	27.6	20.5	23.3	6.6	2.3	0.5
50代	61.5	45.7	39.7	33.7	27.1	15.0	17.8	6.9	2.0	0.7
60代	62.4	45.3	41.5	36.1	27.9	14.8	13.8	10.1	2.1	0.3
全体	61.8	49.4	42.3	31.7	26.5	20.7	20.3	6.8	2.3	0.6

(5)「気温が何度以上になったら、ビアガーデンに行きたいと思いますか？」(単一回答)

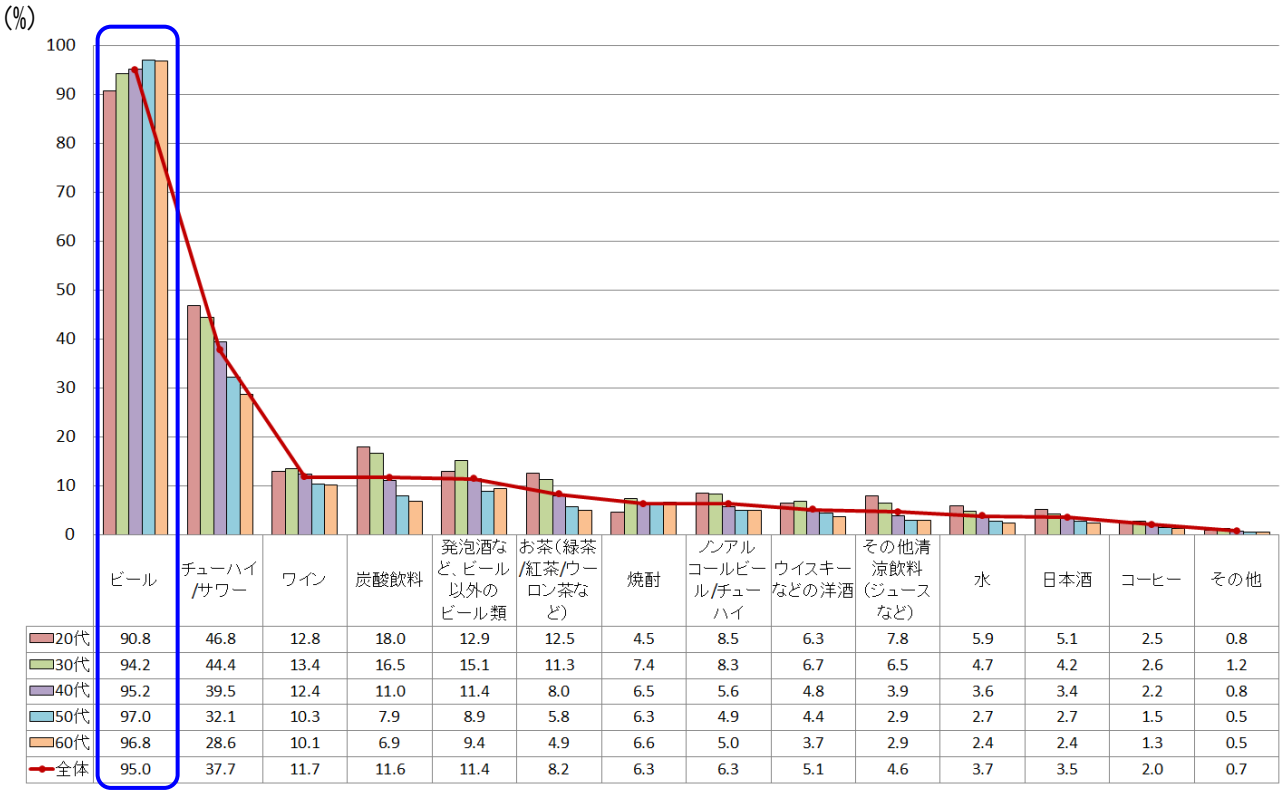
・「28℃」と答えた人が 31.4%と最も高い。「30℃」「31℃以上」を合わせると 3 割以上 (32.7%) が真夏日 (30℃以上) になったら「ビアガーデンに行きたい」意向を示している。

(%)

回答	2017 年
24℃以下	1.3
25℃	10.8
26℃	6.9
27℃	12.9
28℃	**31.4**
29℃	3.9
30℃	25.5
31℃以上	7.2

(6)「ビアガーデンで飲みたいものは何ですか？」（複数回答）

・定番の「ビール」（95.0%）がトップ。



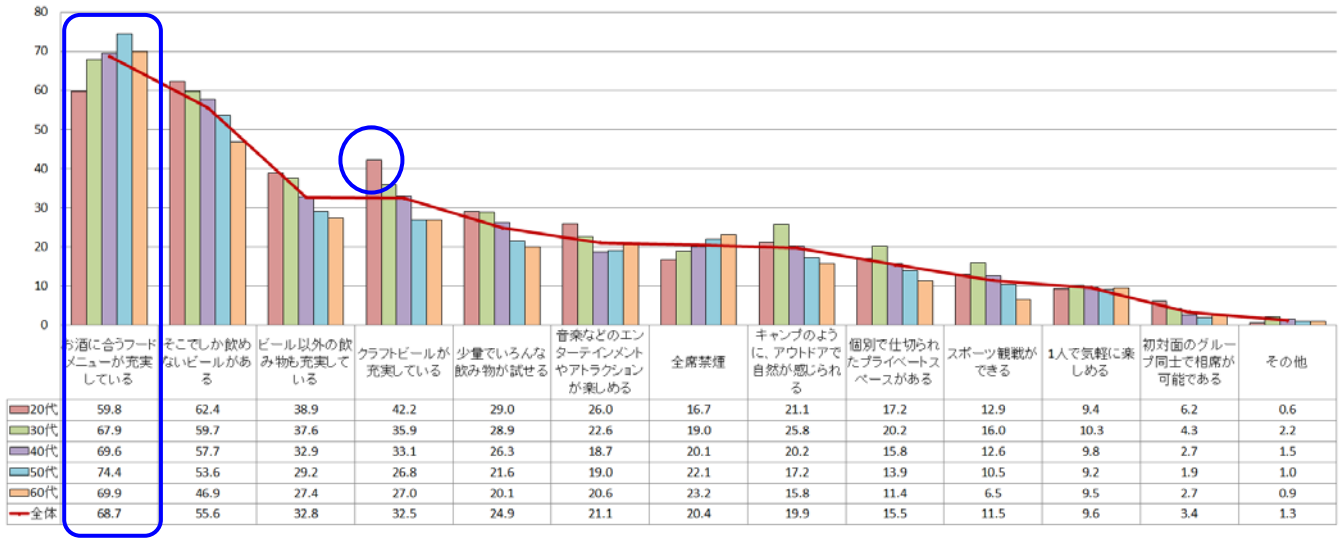
	ビール	チューハイ/サワー	ワイン	炭酸飲料	発泡酒など、ビール以外のビール類	お茶（緑茶/紅茶/ウーロン茶など）	焼酎	ノンアルコールビール/チューハイ	ウイスキーなどの洋酒	その他清涼飲料（ジュースなど）	水	日本酒	コーヒー	その他
20代	90.8	46.8	12.8	18.0	12.9	12.5	4.5	8.5	6.3	7.8	5.9	5.1	2.5	0.8
30代	94.2	44.4	13.4	16.5	15.1	11.3	7.4	8.3	6.7	6.5	4.7	4.2	2.6	1.2
40代	95.2	39.5	12.4	11.0	11.4	8.0	6.5	5.6	4.8	3.9	3.6	3.4	2.2	0.8
50代	97.0	32.1	10.3	7.9	8.9	5.8	6.3	4.9	4.4	2.9	2.7	2.7	1.5	0.5
60代	96.8	28.6	10.1	6.9	9.4	4.9	6.6	5.0	3.7	2.9	2.4	2.4	1.3	0.5
全体	95.0	37.7	11.7	11.6	11.4	8.2	6.3	6.3	5.1	4.6	3.7	3.5	2.0	0.7

(7)「行ってみたいなと思うビアガーデンはどんなビアガーデンですか？」（複数回答）

・「お酒に合うフードメニューが充実している」（68.7%）が 1 位。

・「クラフトビールが充実している」が前年を上回る（2016 年：30.6%⇒2017 年：32.5%）など支持を拡大。特に 20 代での支持が高い（42.2%）。

(%)

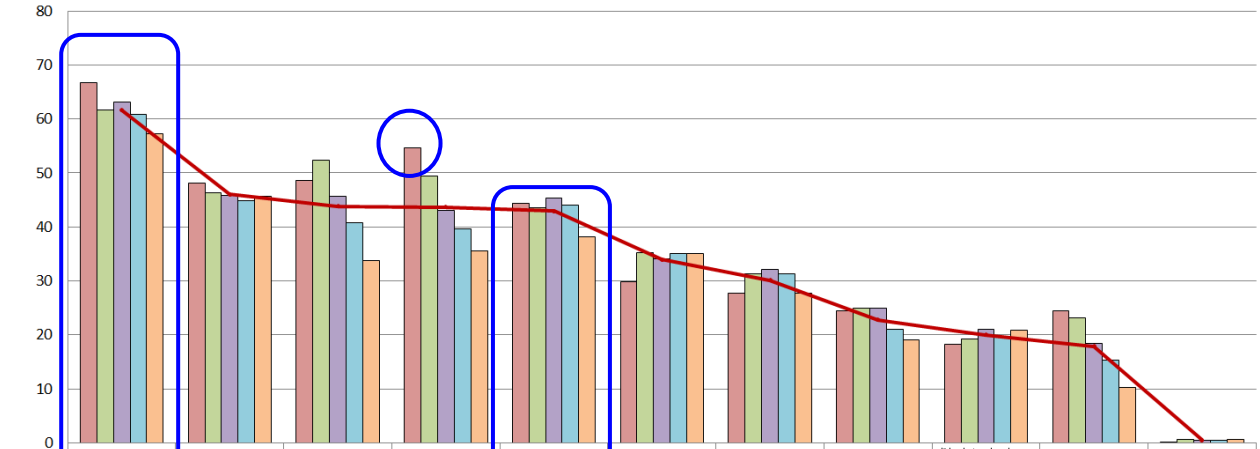


	お酒に合うフードメニューが充実している	そこでしか飲めないビールがある	ビール以外の飲み物も充実している	クラフトビールが充実している	少量でいろんな飲み物が試せる	音楽などのエンターテインメントやアトラクションが楽しめる	全席禁煙	キャンプのように、アウトドアで自然が感じられる	個別で仕切られたプライベートスペースがある	スポーツ観戦ができる	1人で気軽に楽しめる	初対面のグループ同士で相席が可能である	その他
20代	59.8	62.4	38.9	42.2	29.0	26.0	16.7	21.1	17.2	12.9	9.4	6.2	0.6
30代	67.9	59.7	37.6	35.9	28.9	22.6	19.0	25.8	20.2	16.0	10.3	4.3	2.2
40代	69.6	57.7	32.9	33.1	26.3	18.7	20.1	20.2	15.8	12.6	9.8	2.7	1.5
50代	74.4	53.6	29.2	26.8	21.6	19.0	22.1	17.2	13.9	10.5	9.2	1.9	1.0
60代	69.9	46.9	27.4	27.0	20.1	20.6	23.2	15.8	11.4	6.5	9.5	2.7	0.9
全体	68.7	55.6	32.8	32.5	24.9	21.1	20.4	19.9	15.5	11.5	9.6	3.4	1.3

(8)「今年ビアガーデンで食べたいメニューは何ですか？」（複数回答）

・「枝豆やから揚げなど、定番居酒屋料理」（61.6%）が 1 位。
・「ピザやフライドポテトなど、洋風おつまみ」は 20 代（54.6%）が高い。
・定番のメニュー以外では、「ご当地料理や地元の食材を使った料理」が前年を上回る（2016 年：41.8%⇒2017 年：42.9%）など支持を拡大。

(%)

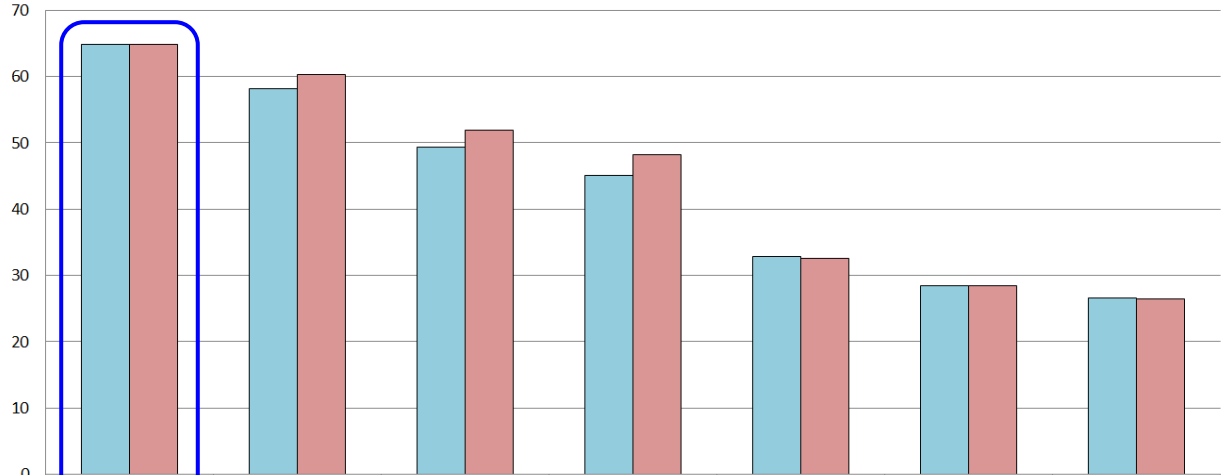


	枝豆やから揚げなど、定番居酒屋料理	チーズやハム・生ハム	焼肉やジンギスカン	ピザやフライドポテトなど、洋風おつまみ	ご当地料理や地元の食材を使った料理	サラダや野菜スティック	ビュッフェスタイルの料理	おしゃれな創作料理	健康に気をつかった料理やヘルシーメニュー	スイーツやデザート	その他
20代	66.7	48.1	48.6	54.6	44.3	29.9	27.8	24.5	18.2	24.5	0.2
30代	61.7	46.3	52.3	49.4	43.6	35.2	31.3	25.0	19.3	23.2	0.6
40代	63.2	45.8	45.7	43.0	45.3	34.1	32.1	25.0	21.1	18.4	0.5
50代	60.8	44.8	40.8	39.7	44.1	35.1	31.3	21.0	19.7	15.3	0.4
60代	57.2	45.7	33.7	35.5	38.1	35.0	27.7	19.0	20.9	10.2	0.6
全体	61.6	46.0	43.8	43.7	42.9	34.0	30.1	22.8	20.0	17.9	0.5

(9)「夏の暑さを乗り切るために実施したいことは何ですか？」（複数回答）

・夏の暑さを乗り切るために、「ビールを飲む」（64.9%）が 1 位。

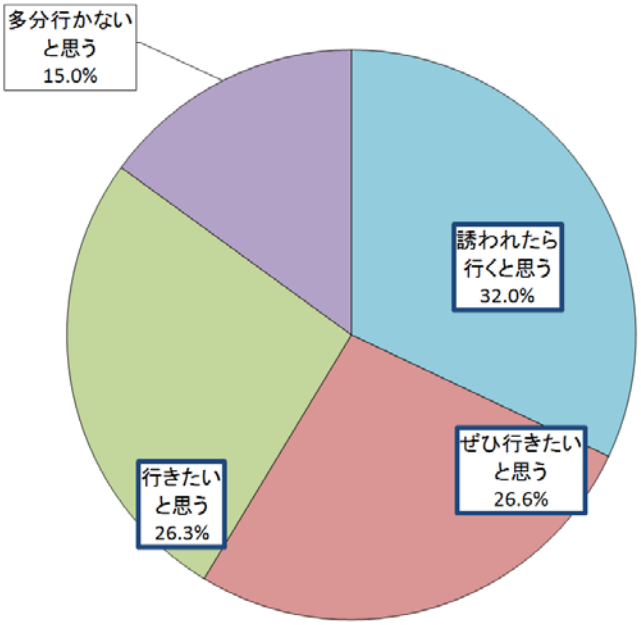
(%)



	ビールを飲む	お風呂やシャワーでさっぱりする	扇風機を使う	網戸などで風通しを良くする	すだれなどで室温が上がるのを防ぐ	うちわや扇子を使う	クールビズを取り入れる
2017年	64.9	58.2	49.3	45.1	32.8	28.4	26.5
2016年	64.8	60.3	51.8	48.1	32.6	28.5	26.4

(10)「プレミアムフライデーにビアガーデンに行きたいと思いますか？」(単一回答)

・「誘われたら行くと思う」「ぜひ行きたいと思う」、「行きたいと思う」合わせると 8 割以上 (84.9%) が、「プレミアムフライデーにビアガーデンに行きたい」意向を示している。



以上