

2007年10月31日

ビール、発泡酒、新ジャンルおよび清涼発泡飲料の価格改定について

麒麟ビール株式会社（社長 三宅占二）は、高品質で安全安心な商品を安定的にお客様へお届けすべく、1990年3月以来17年以上の間、実質的にビール、発泡酒、新ジャンルおよび清涼発泡飲料¹の生産者価格を据え置いてきました²が、この度やむを得ず、2008年2月1日から価格を改定させていただくことを決定しました。

¹ 発泡酒市場への参入は1998年、新ジャンル市場への参入は2005年

² 税制改正にともなう価格変更を除く

前回の価格改定以降、当社は工場再編を含む生産性の向上や、ユーティリティコストの削減、新パッケージ開発など、様々なコスト削減策および経営合理化に努めてきました。

しかしながら、バイオエタノール需要の増大にともなう食用穀物需給の逼迫、BRICsなど新興国における需要拡大、原油価格の上昇などの要因で、様々な原材料価格が高騰しています。

その結果、前年対比で、ビールの主要原料である輸入モルトの直近相場は2倍以上に、缶の材料であるアルミ地金の相場は+30%近くにまで高騰するなど、当社の2008年向け原材料価格は、2006年比で少なくとも15%以上上昇する見込みです。このような状況は長期化すると推測され、企業努力によるコスト削減だけで対応するには、非常に厳しい状況にまで達しています。

以上の状況を鑑み、今回、やむを得ず、ビール、発泡酒、新ジャンルおよび清涼発泡飲料の価格を改定させていただくことを決定しました。今後も引き続き、経営の効率化を図るとともに、高品質で安全安心な商品を安定的にご提供すべく努力していきます。何卒ご理解のほど宜しくお願いします。

麒麟グループは「おいしさを笑顔に」をグループスローガンに掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

記

価格改定の内容

- | | |
|--------|----------------------------|
| 1. 実施日 | 2008年2月1日（金） |
| 2. 品目 | ビール、発泡酒、新ジャンルおよび清涼発泡飲料 全商品 |
| 3. 価格 | オープン価格 |

以上

添付資料：参考資料（主要原材料の市況）

・・・1枚

このリリースに関するお問い合わせ先

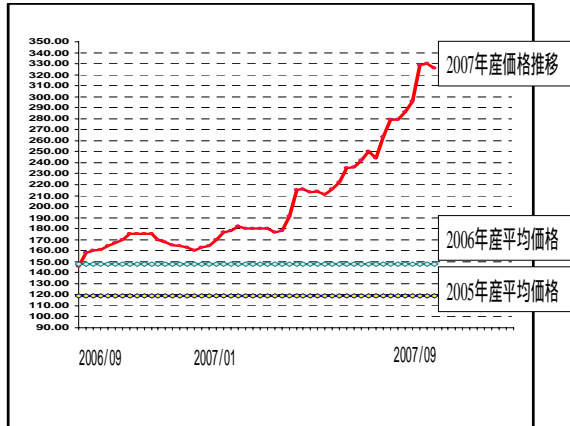
麒麟ビール株式会社 広報部 広報担当

東京都中央区新川2-10-1

TEL：03-5540-3450

参考資料（主要原材料の市況）

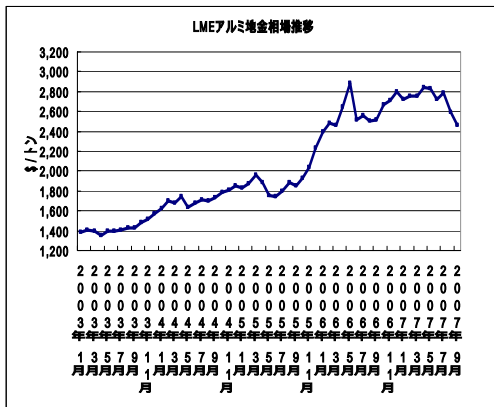
1. フランスモルト用大麦（品種：Scarlett） 相場推移（単位：ユーロ/トン FOB 価格）



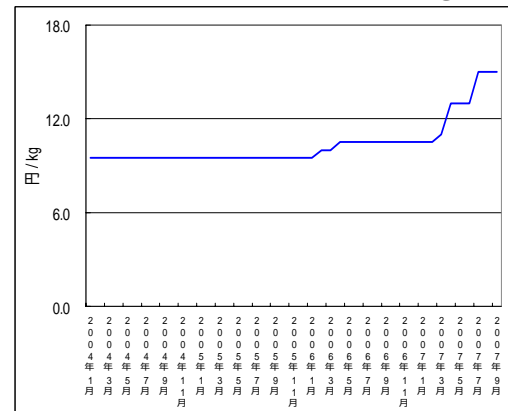
2. シカゴコーン相場推移 （単位：米ドル/ブッシェル）



3. LMEアルミ地金相場推移 （単位：ドル/トン）



4. 段ボール古紙相場推移 （単位：円/kg）



（1）大麦（モルトの基原料）

欧州産の2008年用（2007年産）大麦は、春先の高温少雨と収穫期の長雨により2年連続の不作、加えて豪州での早魃による2年連続の不作懸念により、直近では2007年用（2006年産）の平均価格の2倍強まで高騰しました。次年度以降、作柄が平年作に回復した場合でも、バイオエタノール需要増大の影響で食用穀物作付面積が増えないという構造変化により、この傾向は長期化すると予想されています。

（2）コーン

大麦同様、バイオエタノール需要増大による需給逼迫や、投機資金の流入により高騰しています。加えて、中国における旺盛な資源需要の影響で海上運賃も過去最高値を更新中であり、2007年用の調達単価は前年比で約+15%となる見込みです。

（3）アルミ

中国経済の成長などによる需要増に加え、原油や他金属価格に比べると割安感があるため投機資金が流入していることもあり、ピーク時には2005年対比で約+70%、2006年対比でも+30%と相場が高騰状況にあります。今後ともこの状況は変わらないと見込まれます。

（4）段ボール古紙

原油価格の上昇や、中国経済の急成長にともない、段ボールの原料となる古紙が中国に流出しており、直近では2006年初比で約+50%上昇しています。今後も古紙の流出は継続すると見られており、更なる高騰が懸念されています。