



ワイン参考資料

1. ワイン消費数量推移(1970年～2004年)
2. ワイン色別構成比推移(1995年～2005年)
3. ワイン課税数量(出荷数量)推移(1995年～2005年)
4. ワインの輸入数量推移(1995年～2005年)
5. 主要ワイン消費国の人口一人当たりワイン消費量(2003年)
6. 全酒類の消費数量10年前との比較(1994年と2004年)

2006年 6月

(この資料に関する問い合わせ先)
東京都中野区中野4-10-2
中野セントラルパークサウス
麒麟株式会社
コーポレート・コミュニケーション部
03-6837-7028

1. ワイン消費数量推移 (1970年～2004年)

●ワイン市場は10年間で約2倍に成長 ー日常酒・食中酒としての定着ー

1994年、メルシャンが技術とノウハウを結集して発売した、国産ワインで初のフルボトル500円ワイン「ボン・マルシェ」が、家庭用市場開拓のさきがけとなりました。

また、1996年に「新世界のワイン」シリーズ」と銘打って発売した、チリ、アルゼンチン、オーストラリアなど南半球産の銘醸ワインは、リーズナブルな価格と親しみやすい味で、業務用・家庭用市場に浸透しました。

時を同じくして、日本、フランス、アメリカではワインの“ポリフェノール”効果と相まって、翌1997年に赤ワインブームとなり、日本のワイン市場は1997～1998年と爆発的な拡大を見せました。

現在は、1998年と比較すると減少していますが、10年前と比較して約2倍のワインが消費されており、ハレの日だけでなく日常酒として定着しています。ワインは食事をしながら楽しむ食中酒として定着し、和風居酒屋などでも楽しめるようになった他、スーパーやコンビニエンスストアでも気軽に購入できるようになりました。

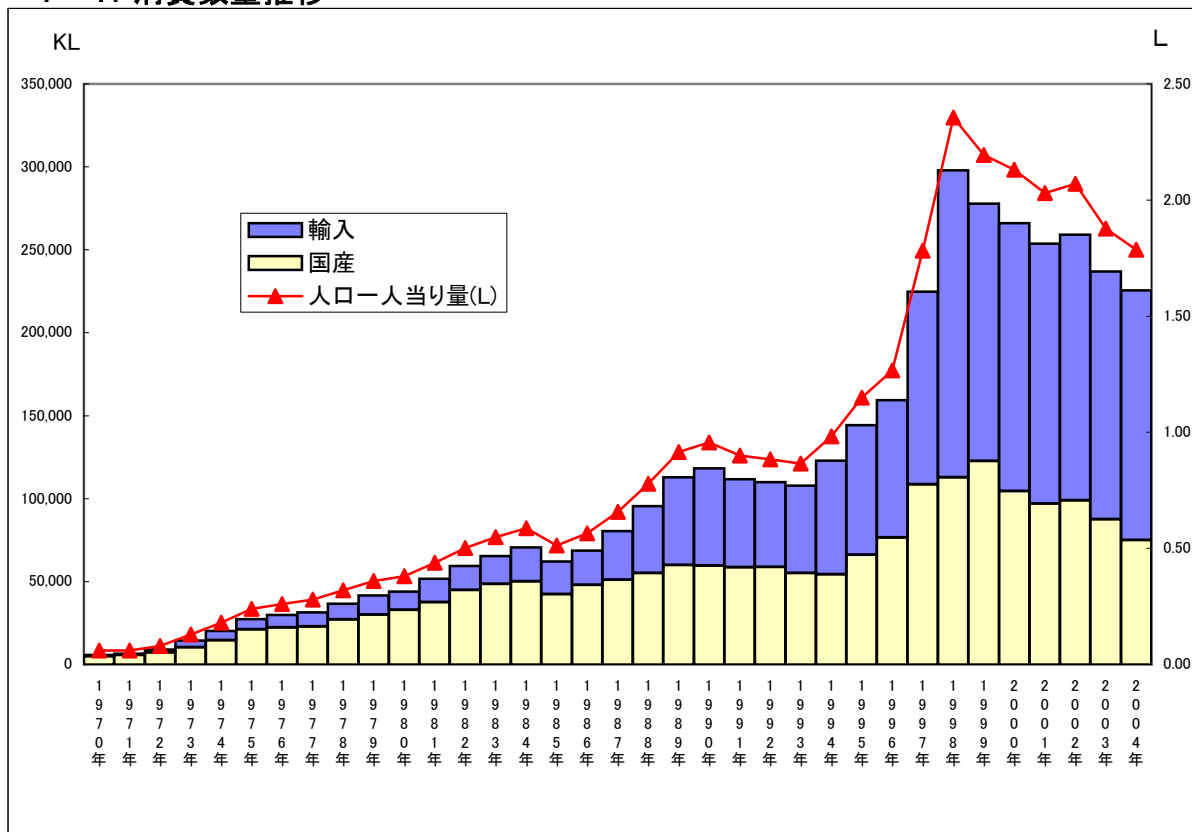
●ワイン市場拡大の長期トレンド

日本のワイン市場は、1964年の東京オリンピックから1970年の大阪万国博覧会の時期を黎明期とし、この30数年間、日本経済の進展とともに生活様式の変化、特に食生活の多様化と向上に歩調を合わせ、何度かのワインブームを経験して急速に拡大して来ました。

あらゆる食べ物とマッチする豊富な種類、価格面での選別性、バラエティに富んだ生産国・産地の選択の楽しさ、食生活を豊かに演出したいという消費者のニーズと健康志向が合致し、今日のワインの消費につながっています。

ちなみに1998年のワイン消費数量は、約298,000klと過去最高で、1970年の大阪万国博覧会当時の52倍となりました。(次ページ参照)

1-1. 消費数量推移



国税庁発表資料:会計年度(4～3月)

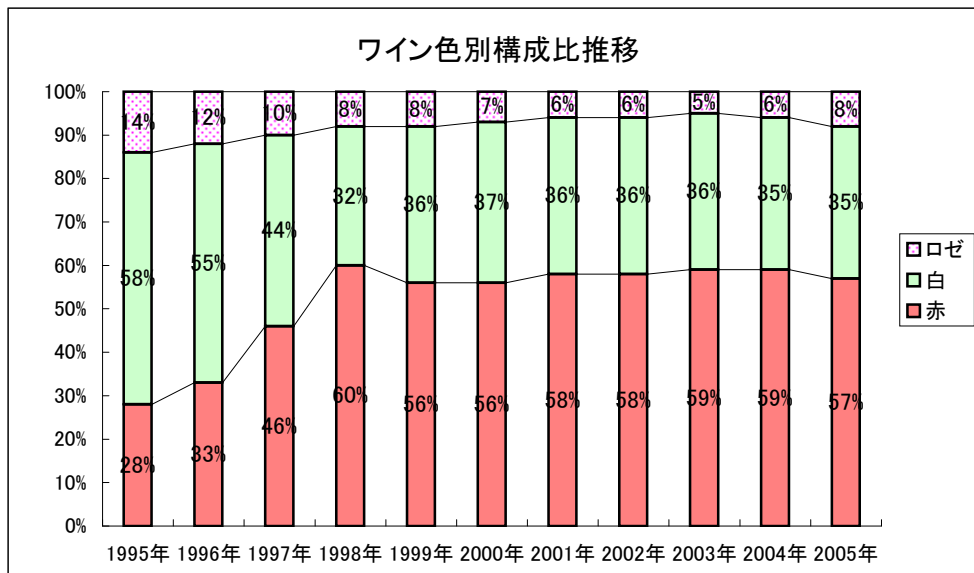
1-2. 消費数量

年度	消費数量(k)			前年比	構成比		人口一人 当り量(L)	全酒類消 費量に占 める割合 (%)
	国産	輸入	合計		国産	輸入		
1970年	4,934	783	5,717	107.4%	86.3%	13.7%	0.06	0.11
1971年	5,787	804	6,591	115.3%	87.8%	12.2%	0.06	0.12
1972年	7,404	1,582	8,986	136.3%	82.4%	17.6%	0.08	0.16
1973年	10,501	4,044	14,545	161.9%	72.2%	27.8%	0.13	0.25
1974年	14,583	5,727	20,310	139.6%	71.8%	28.2%	0.18	0.34
1975年	21,282	6,143	27,425	135.0%	77.6%	22.4%	0.24	0.47
1976年	22,376	7,459	29,834	108.8%	75.0%	25.0%	0.26	0.47
1977年	22,892	8,596	31,488	105.5%	72.7%	27.3%	0.28	0.48
1978年	27,165	9,445	36,610	116.3%	74.2%	25.8%	0.32	0.54
1979年	30,157	11,612	41,769	114.1%	72.2%	27.8%	0.36	0.63
1980年	33,062	10,903	43,965	105.3%	75.2%	24.8%	0.38	0.66
1981年	37,558	14,104	51,662	117.5%	72.7%	27.3%	0.44	0.76
1982年	45,037	14,457	59,494	115.2%	75.7%	24.3%	0.50	0.85
1983年	48,657	16,830	65,487	110.1%	74.3%	25.7%	0.55	0.91
1984年	50,104	20,564	70,668	107.9%	70.9%	29.1%	0.59	1.00
1985年	42,505	19,637	62,142	87.9%	68.4%	31.6%	0.51	0.86
1986年	48,007	20,771	68,778	110.7%	69.8%	30.2%	0.57	0.92
1987年	51,081	29,362	80,443	117.0%	63.5%	36.5%	0.66	1.03
1988年	55,124	40,412	95,536	118.8%	57.7%	42.3%	0.78	1.16
1989年	59,997	52,780	112,777	118.0%	53.2%	46.8%	0.91	1.32
1990年	59,566	58,620	118,186	104.8%	50.4%	49.6%	0.96	1.30
1991年	58,636	53,051	111,687	94.5%	52.5%	47.5%	0.90	1.20
1992年	58,937	51,021	109,958	98.5%	53.6%	46.4%	0.88	1.20
1993年	55,250	52,661	107,911	98.1%	51.2%	48.8%	0.86	1.10
1994年	54,446	68,458	122,904	113.9%	44.3%	55.7%	0.98	1.27
1995年	66,087	78,207	144,294	117.4%	45.8%	54.2%	1.15	1.50
1996年	76,682	82,740	159,422	110.5%	48.1%	51.9%	1.27	1.65
1997年	108,566	116,208	224,774	141.0%	48.3%	51.7%	1.78	2.39
1998年	112,898	184,985	297,883	132.5%	37.9%	62.1%	2.36	3.15
1999年	122,798	155,026	277,824	93.3%	44.2%	55.8%	2.19	2.91
2000年	104,565	161,503	266,068	95.8%	39.3%	60.7%	2.13	2.80
2001年	96,997	156,782	252,646	95.0%	38.2%	61.8%	2.03	2.65
2002年	98,950	160,081	259,031	102.5%	38.2%	61.8%	2.07	2.70
2003年	87,669	149,273	236,942	91.5%	37.0%	63.0%	1.88	2.60
2004年	75,106	150,437	225,543	95.2%	33.3%	66.7%	1.79	2.50

- (注)
1. 国税庁発表資料による
 2. 国産・輸入別数量と構成比はメルシヤン推定
 3. 年度は会計年度(4~3月)
 4. 人口一人当りは住民基本台帳により算出
 5. 果実酒規格の低アルコール飲料を含む

2. ワイン色別構成比推移 (1995年～2005年)

1998年に赤ワインブームの影響で、赤白の飲用比率が逆転しました。その後、白の構成比が若干戻りましたが、依然として赤ワイン人気が続いています。ロゼは減少傾向が続いていましたが、2004年以降は特にロゼシャンパンやロゼスパークリングワインの人気が高まり、赤・白・ロゼ構成比は57%:35%:8%になっています。



(注)メルシャン推定

3. ワイン課税数量(出荷数量)推移 (1995年～2005年)

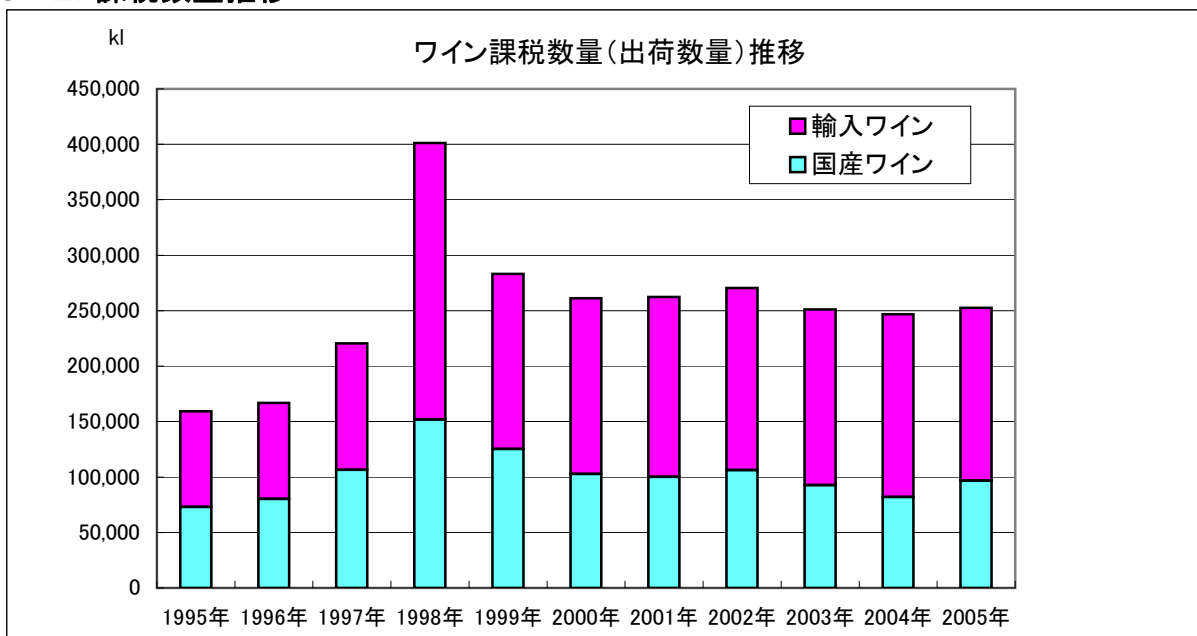
1998年は爆発的な赤ワイン人気のため、大量にワインが出荷されました。
10年前と比較すると、国産ワインで約1.3倍、輸入ワインで約1.8倍、合計で約1.5倍に
増えています。

3-1. 課税数量

年度 (CY)	国産ワイン		輸入ワイン		合 計		構 成 比		換算数量(万ケース)	
	数量(KL)	前年比	数量(KL)	前年比	数量(KL)	前年比	国産	輸入	国産	輸入
1995年	72,936	119.1%	86,285	111.9%	159,221	115.1%	45.8%	54.2%	844	959
1996年	80,212	110.0%	86,615	100.4%	166,827	104.8%	48.1%	51.9%	928	962
1997年	106,599	132.5%	114,009	131.6%	220,608	132.1%	48.3%	51.7%	1,234	1,267
1998年	151,950	142.5%	249,191	218.6%	401,141	181.8%	37.9%	62.1%	1,759	2,769
1999年	125,245	82.4%	157,865	63.4%	283,110	70.6%	44.2%	55.8%	1,450	1,754
2000年	102,632	81.9%	158,654	100.5%	261,286	92.3%	39.3%	60.7%	1,188	1,763
2001年	100,276	97.7%	161,981	102.1%	262,257	100.4%	38.2%	61.8%	1,161	1,800
2002年	106,170	105.9%	164,288	101.4%	270,458	103.1%	39.3%	60.7%	1,229	1,825
2003年	92,793	87.4%	158,196	96.3%	250,989	92.8%	37.0%	63.0%	1,074	1,758
2004年	81,993	88.4%	164,694	104.1%	246,687	98.3%	33.2%	66.8%	949	1,830
2005年	96,579	117.8%	155,881	94.6%	252,460	102.3%	38.3%	61.7%	1,118	1,732
05/95	—	132.4%	—	180.7%	—	158.6%	—	—	—	—

- (注) 1. 国税庁発表資料による
2. 年度は暦年(1～12月)
3. ケース数は、国産は720ml×12本入り、輸入は750ml×12本入りで換算
4. 果実酒規格の低アルコール飲料を含む

3-2. 課税数量推移



4. ワインの輸入数量推移（1995年～2005年）

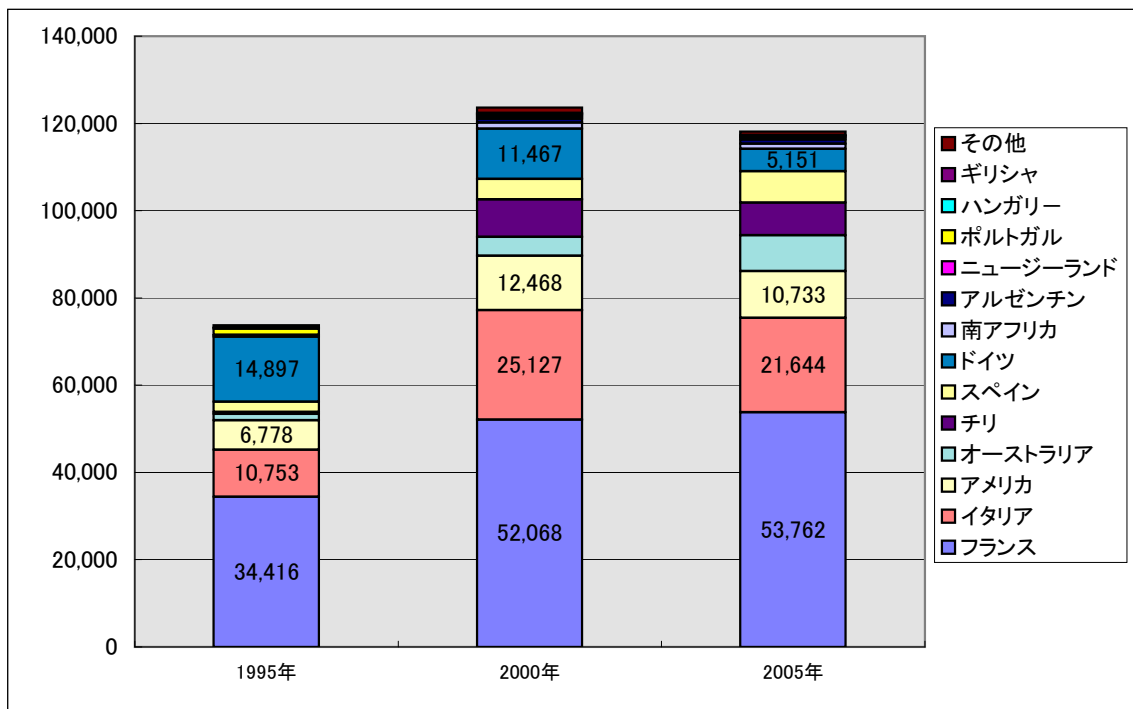
4-1. 国別輸入数量（1995年～2005年）

国名		1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
フランス	量kl	34,416	28,909	43,558	103,362	53,703	52,068	58,158	60,952	55,879	59,289	53,762
	前年比	175.6%	84.0%	150.7%	237.3%	52.0%	97.0%	111.7%	104.8%	91.7%	106.1%	90.7%
	構成比	46.7%	39.6%	43.4%	42.6%	42.9%	42.1%	44.5%	47.0%	45.4%	47.0%	45.5%
イタリア	量kl	10,753	14,276	19,016	45,542	22,527	25,127	29,296	27,738	25,417	22,623	21,644
	前年比	302.1%	132.8%	133.2%	239.5%	49.5%	111.5%	116.6%	94.7%	91.6%	89.0%	95.7%
	構成比	14.6%	19.6%	18.9%	18.8%	18.0%	20.3%	22.4%	21.4%	20.6%	17.9%	18.3%
アメリカ	量kl	6,778	6,728	7,437	18,388	13,161	12,468	11,357	10,150	12,150	12,179	10,733
	前年比	134.2%	99.3%	110.5%	247.3%	71.6%	94.7%	91.1%	89.4%	119.7%	100.2%	88.1%
	構成比	9.2%	9.2%	7.4%	7.6%	10.5%	10.1%	8.7%	7.8%	9.9%	9.7%	9.1%
オーストラリア	量kl	1,500	1,611	1,922	4,529	3,674	4,342	3,625	4,162	5,034	6,701	8,231
	前年比	129.2%	107.4%	119.3%	235.6%	81.1%	118.2%	83.5%	114.8%	121.0%	133.1%	122.8%
	構成比	2.0%	2.2%	1.9%	1.9%	2.9%	3.5%	2.8%	3.2%	4.1%	5.3%	7.0%
チリ	量kl	390	1,986	5,545	27,591	6,434	8,571	9,085	7,820	7,411	7,933	7,506
	前年比	345.1%	509.2%	279.2%	497.6%	23.3%	133.2%	106.0%	86.1%	94.8%	107.0%	94.6%
	構成比	0.5%	2.7%	5.5%	11.4%	5.1%	6.9%	7.0%	6.0%	6.0%	6.3%	6.4%
スペイン	量kl	2,402	2,212	3,396	10,293	5,643	4,728	5,067	5,970	6,536	6,920	7,123
	前年比	307.2%	92.1%	153.5%	303.1%	54.8%	83.8%	107.2%	117.8%	109.5%	105.9%	102.9%
	構成比	3.3%	3.0%	3.4%	4.2%	4.5%	3.8%	3.9%	4.6%	5.3%	5.5%	6.0%
ドイツ	量kl	14,897	14,373	14,421	17,182	14,602	11,467	9,637	8,546	6,727	5,750	5,151
	前年比	130.7%	96.5%	100.3%	119.1%	85.0%	78.5%	84.0%	88.7%	78.7%	85.5%	89.6%
	構成比	20.2%	19.7%	14.4%	7.1%	11.7%	9.3%	7.4%	6.6%	5.5%	4.6%	4.4%
南アフリカ	量kl	318	728	1,375	2,315	1,200	1,440	1,342	1,527	1,498	1,346	1,227
	前年比	240.9%	228.9%	188.9%	168.4%	51.8%	120.0%	93.2%	113.8%	98.1%	89.9%	91.2%
	構成比	0.4%	1.0%	1.4%	1.0%	1.0%	1.2%	1.0%	1.2%	1.2%	1.1%	1.0%
アルゼンチン	量kl	33	122	807	4,335	1,053	873	691	662	702	916	928
	前年比	82.5%	369.7%	661.5%	537.2%	24.3%	82.9%	65.6%	95.8%	106.0%	130.5%	101.3%
	構成比	0.0%	0.2%	0.8%	1.8%	0.8%	0.7%	0.5%	0.5%	0.6%	0.7%	0.8%
ニュージーランド	量kl	70	93	227	311	335	398	343	246	332	385	404
	前年比	86.4%	132.9%	244.1%	137.0%	107.7%	118.8%	102.4%	71.7%	135.0%	116.0%	104.9%
	構成比	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%
ポルトガル	量kl	1,363	908	819	1,485	674	427	434	408	396	337	349
	前年比	148.0%	66.6%	90.2%	181.3%	45.4%	63.4%	64.4%	94.0%	97.1%	85.1%	103.6%
	構成比	1.8%	1.2%	0.8%	0.6%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
ハンガリー	量kl	209	258	504	1,120	329	282	310	210	201	191	212
	前年比	110.6%	123.4%	195.3%	222.2%	29.4%	85.7%	94.2%	67.7%	95.7%	95.0%	111.0%
	構成比	0.3%	0.4%	0.5%	0.5%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
ギリシャ	量kl	72	80	155	733	133	200	82	106	153	738	46
	前年比	153.2%	111.1%	193.8%	472.9%	18.1%	150.4%	61.7%	129.3%	144.3%	482.4%	6.2%
	構成比	0.1%	0.1%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.6%	0.0%
その他	量kl	524	640	1,255	5,314	1,791	1,214	1,199	1,083	732	801	794
	前年比	136.5%	122.1%	196.1%	423.4%	33.7%	67.8%	66.9%	90.3%	67.6%	109.4%	99.1%
	構成比	0.7%	0.9%	1.2%	2.2%	1.4%	1.0%	0.9%	0.8%	0.6%	0.6%	0.7%
合計	量kl	73,724	72,924	100,437	242,500	125,259	123,605	130,626	129,580	123,168	126,109	118,110
	前年比	169.6%	98.9%	137.7%	241.4%	51.7%	98.7%	104.3%	99.2%	95.1%	102.4%	93.7%
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 1. 財務省関税局調べによる「ぶどう酒(2L未満)」の数量推移

2. 年度は暦年(1～12月)

4-2. 国別の輸入量構成比（1995年と2005年）



●ワインの輸入量はこの10年間で約1.6倍伸びていますが、2005年現在の国別輸入量を10年前と比較すると次のようになります。

アルゼンチン	28.1 倍
チリ	19.2 倍
ニュージーランド	5.8 倍
オーストラリア	5.5 倍
南アフリカ	3.9 倍
スペイン	3.0 倍
イタリア	2.0 倍
アメリカ	1.6 倍
フランス	1.6 倍
ギリシャ	0.6 倍
ドイツ	0.4 倍

●フランスワインとイタリアワインの人気は根強く、2カ国合わせて6割以上を占めています。

●ここ数年特に好調に推移しているのがオーストラリアワインで、いち早くスクリューキャップを導入するなどさらに人気が高まり、チリワインを抜いてアメリカについて4位に上昇しました。

●チリをはじめとする南半球のワインが、1998年の赤ワイン人気、“新世界ワインブーム”を牽引し、消費の多様化をもたらしました。

5. 主要ワイン消費国の人口一人当たりワイン消費量(2003年)

●ワイン消費量拡大の可能性

日本人の一人当たりのワイン消費量は、普通のワインボトル(750ml)2.7本分に過ぎません。これをワイン伝統国、フランスやイタリアと比べると約1/25、ワイン新興国と呼ばれているアメリカと比べても1/4以下とまだまだ低い数量です。



国 別	ワイン消費数量(L)
1. ルクセンブルグ	55.8
2. フランス	55.4
3. ポルトガル	52.6
4. イタリア	51.1
5. スイス	41.4
6. クロアチア	39.5
7. ハンガリー	31.6
8. スペイン	33.6
9. デンマーク	31.8
10. アルゼンチン	32.1
：	
ドイツ	24.4
：	
オーストラリア	21.3
：	
イギリス	17.9
：	
アメリカ	8.1
：	
日本	2.0

(注) 1. O. I. V. (国際葡萄・葡萄酒機構)
発表資料による
2. 年次は2003年

6. 全酒類の消費数量10年前との比較（1994年と2004年）

全酒類の消費数量は10年前と比較して減少傾向にあります。2004年、酒類全体の中で大きな比重を占めるのは、1.ビール、2.発泡酒、3.焼酎、4.清酒の順となっています。

●低アルコール化・低価格化

アルコール度数の高いウイスキー、スピリッツ、清酒は消費量が大きく減少しました。一方、アルコール度数が低く、低価格の発泡酒やリキュール類（缶チューハイなど）のカテゴリーは大きく伸びています。

●ビール・発泡酒・缶チューハイのボーダレス化

酒類の種類別伸長率では、発泡酒が群を抜いて伸びていますが、その代わりに大きなボリュームを占めていたビールが51.3%と減退しています。ビールと発泡酒を合わせた消費量は、82.6%と100%を大きく割っています。3倍以上に拡大している缶チューハイ市場にシフトしたことによります。

●ワインは食中酒として定着

ワイン（果実酒）は料理を食べながら楽しむ食中酒として定着し、172.1%と大きく伸びています。

●焼酎人気

チューハイや梅酒のベースとして使われる甲類は139.0%、芋・麦・米などの原料由来の風味が楽しめる乙類は195.4%に拡大しています。甲類と乙類を合計した消費数量で、2003年初めて清酒の消費数量を上回りましたが2004年も前年比106.7%で推移しております。引き続きこのトレンドは続いております。

●国民一人あたりの飲酒量は以下のとおりです。

ビール	大びん(633ml)で	約	45.7本	(10年前は約	89.4本)
発泡酒	大びん(633ml)で	約	27.9本	("	約 0.0本)
※ビール+発泡酒	大びん(633ml)で	約	73.6本	("	約 89.4本)
焼酎	1.8Lびんで	約	4.4本	("	約 2.7本)
清酒	1.8Lびんで	約	3.3本	("	約 5.6本)
ワイン(果実酒)	750mlびん	約	2.4本	("	約 1.3本)
ウイスキー	750mlびん	約	0.9本	("	約 2.0本)

		1994年(KL)	構成比	人口1人あたり(L)	2004年(KL)	構成比	人口1人あたり(L)	2004/1994
清酒		1,257,408	13.0%	10.08	745,734	8.2%	5.96	59.3%
合成清酒		43,358	0.4%	0.35	62,518	0.7%	0.50	144.2%
焼酎	甲類	357,418	3.7%	2.87	496,892	5.5%	3.97	139.0%
	乙類	248,858	2.6%	1.99	486,182	5.4%	3.89	195.4%
	計	606,276	6.3%	4.86	983,070	10.9%	7.86	162.1%
みりん		84,882	0.9%	0.68	103,226	1.1%	0.82	121.6%
ビール		7,056,792	73.0%	56.57	3,616,890	40.0%	28.90	51.3%
果実酒類	果実酒	122,904	1.3%	0.99	225,543	2.5%	1.80	183.5%
	甘味果実酒	12,971	0.1%	0.10	8,343	0.1%	0.07	64.3%
	計	135,875	1.4%	1.09	233,870	2.6%	1.87	172.1%
ウイスキー類	ウイスキー	186,361	1.9%	1.49	87,965	1.0%	0.70	47.2%
	ブランデー	44,280	0.5%	0.35	11,979	0.1%	0.10	27.1%
	計	230,641	2.4%	1.85	99,940	1.1%	0.80	43.3%
スピリッツ類		31,814	0.3%	0.26	59,185	0.7%	0.47	186.0%
リキュール類		192,657	2.0%	1.54	691,903	7.7%	5.53	359.1%
雑酒	発泡酒	2,068	0.0%	0.02	2,213,264	24.5%	17.69	107024.4%
	その他	27,158	0.3%	0.22	232,026	2.6%	1.85	854.4%
	計	29,226	0.3%	0.23	2,445,297	27.0%	19.54	8366.9%
合計		9,668,929	100.0%	77.51	9,041,697	100.0%	72.26	93.5%

- (注) 1. 消費数量は国税庁発表資料より
 2. 年度は会計年度(4~3月)
 3. 人口一人当りは住民基本台帳により算出
 4. 果実酒には、果実酒規格の低アルコール飲料を含む